

Campagne de sensibilisation sur TikTok

1. Présentation de l'association STOP SUICIDE

Active en Suisse romande, STOP SUICIDE a pour mission de prévenir le suicide chez les jeunes de 15-29 ans. Pour y parvenir, nous mettons en place des actions **pensées par et pour les jeunes**, avec des outils à la fois en ligne et sur le terrain, afin de se rapprocher au maximum du public cible et de parler de cette thématique, tout en permettant aux jeunes de s'exprimer.

Pièces de théâtre, ateliers dans les écoles, campagnes de prévention et stands de sensibilisation sont autant de moyens que nous développons pour toucher les jeunes là où ils sont.

En parallèle, nous accompagnons également les **professionnel·les et médias** qui travaillent avec les jeunes pour les aider à réagir au mieux lorsqu'ils sont confronté·es à la thématique du suicide.

STOP SUICIDE s'engage ainsi à **outiller la population** en diffusant largement les **signaux de mal-être** et en faisant connaître les **ressources d'aide disponibles**.

2. Pourquoi une campagne de sensibilisation sur TikTok ?

En 2026, nous avons décidé d'investir **TikTok**, une plateforme très utilisée par les jeunes. C'est là que beaucoup s'informent, s'inspirent et consomment du contenu tous les jours. Alors pour nous, être présent·es sur TikTok, ça devient essentiel !

Chaque année, nous développons une campagne de prévention en ligne intitulée **#làpourtoi**, diffusée sur toutes nos plateformes. Mais celle-ci elle est générale et n'est pas pensée spécifiquement pour TikTok, elle ne répond donc pas totalement aux usages et attentes des jeunes actif·ves sur TikTok.

Cette année, pour la première fois, nous souhaitons créer une **nouvelle campagne**, en parallèle de la campagne **#làpourtoi**, entièrement conçue pour TikTok avec des vidéos courtes, authentiques et inspirantes, faites par des jeunes pour des jeunes. Et pour ça... **nous avons besoin de toi !**

3. En quoi consiste cette campagne ?

Pour cette première édition, notre campagne TikTok s'intitule « **Ce qui me fait du bien au quotidien** ». L'idée ? Mettre en avant des jeunes motivé·es qui ont envie de partager leur expérience et de s'engager à nos côtés.

Concrètement, nous allons réaliser **5 vidéos**, avec **5 jeunes différent·es** (1 jeune par vidéo). Chaque participant·e y présentera un tip ou un conseil qu'il ou elle applique dans sa vie de tous les jours et qui contribue à son bien-être. Cela pourrait être par exemple : la méditation, la course à pied, la musique, la lecture, ou tout autre chose qui t'aide à te sentir mieux.

Mais ce ne sera pas juste "un conseil sur un bout de vidéo" : chaque vidéo racontera **ton cheminement personnel**. Comment ce tip est entré dans ton quotidien ? Pourquoi il te fait du bien ? L'idée, c'est de montrer ton expérience de manière authentique et inspirante



STOP SUICIDE

pour d'autres jeunes, tout en gardant un ton **non moralisateur** et en rappelant que nous sommes toutes et tous différent-es : ce qui nous fait du bien pourra en aider certain-es, mais pas tout le monde.

- **Exemple de vidéo :** <https://youtube.com/shorts/ar7C9rhxF-o?feature=share>

4. Pourquoi participer à notre campagne de sensibilisation sur TikTok ?

Parce que participer à notre campagne doit être du win-win, voici ce que cela peut t'apporter :

- **Pour faire passer un message qui compte vraiment :** Qui de mieux qu'un-e jeune pour donner des conseils à d'autres jeunes ? En partageant ton tip bien-être dans la campagne, tu peux aider quelqu'un qui traverse une période difficile. À ton échelle, tu participes à lever le tabou, à prévenir le suicide chez les jeunes en Suisse romande et à faire connaître les ressources d'aide disponibles.
- **Pour vivre une expérience enrichissante :** Tu ne seras pas seul-e, on co-construira ensemble le script de ta vidéo et on travaillera avec un-e vidéaste professionnel-le pour que le contenu te ressemble et soit de qualité. C'est l'occasion de vivre une nouvelle expérience, de développer ta créativité, de gagner en confiance et peut-être même de sortir un peu de ta zone de confort, toujours dans un espace safe et bienveillant.
- **Parce que ça valorise ton engagement :** Participer à une campagne de sensibilisation comme celle-ci peut être un vrai plus sur ton CV. Cela montre que tu es engagé-e, que tu oses prendre la parole et que tu contribues à une cause essentielle. Que ce soit pour un futur emploi, un stage ou tout autre dossier de candidature, cet engagement peut vraiment faire la différence.
- **L'occasion de repartir avec du merch #làpourtoi :** Pour te remercier de ton engagement, tu repartiras avec notre tout nouveau t-shirt #làpourtoi, ainsi que plein de goodies : stylo, tote bag, stickers... de quoi garder un souvenir de cette expérience !

5. Comment y participer ?

Tu as entre 15 et 29 ans ? Tu vis en Suisse ? Et tu as envie de t'engager et de prendre part à notre campagne de sensibilisation sur TikTok ?

Pour participer, il te suffit de **remplir le formulaire ci-joint** : [Campagne de sensibilisation sur TikTok 📱 – Remplir le formulaire](#) Une fois que tu l'auras envoyé, nous reviendrons vers toi pour convenir d'un appel téléphonique, afin de discuter ensemble de la manière dont la campagne se déroulera et répondre à toutes tes questions.

Alors, prêt-e à prendre part à notre nouvelle campagne de sensibilisation ?



STOP SUICIDE
RUE DES EPINETTES 19
1227 LES ACACIAS

+41(0) 22 320 55 67
info@stopsuicide.ch
stopsuicide.ch