



STOP SUICIDE

#LÀ POURTOI



DOSSIER DE PRESSE

STOP SUICIDE

CAMPAGNE #LÀPOURTOI 2024



STOP SUICIDE

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

La mission de STOP SUICIDE ?

Prévenir le suicide chez les jeunes (15-29 ans) en Suisse romande.

Fondée il y a bientôt 25 ans, l'association est née en réaction au silence entourant le suicide d'un collégien genevois. Depuis, elle s'engage à lever ce tabou. STOP SUICIDE agit directement auprès des jeunes à travers des ateliers dans les écoles, des événements festifs, sportifs et culturels, tout en ayant une présence active sur les réseaux sociaux.

Pour STOP SUICIDE, il est primordial de toucher les jeunes mais également les professionnel-les qui les encadrent. L'association sensibilise aussi les médias et les étudiant-es en journalisme pour favoriser un traitement médiatique préventif de la thématique du suicide.

Des efforts de prévention efficaces, sachant qu'entre 2002 et 2022, le taux de suicide pour 100'000 habitant-es a chuté de 40,5% (source : OBSAN) ! Toutefois, le suicide reste la première cause de mortalité chez les jeunes en Suisse, avec un décès tous les trois jours pour les 15 à 29 ans.

**UN-E JEUNE SUR SEPT
A DES
IDÉES SUICIDAIRES,
SELON UNE ÉTUDE
DES HUG.**

SOURCE : DUMONT & AL., 2024

**#LÀ
POURTOI**



LES LIENS QUI NOUS UNISSENT

UNE THÉMATIQUE NOVATRICE

Le 10 septembre est la Journée mondiale de prévention du suicide. Chaque année, STOP SUICIDE mène une campagne de sensibilisation et de prévention en Suisse romande, mettant en lumière des thèmes essentiels pour la santé mentale des jeunes. En 2023, l'accent était mis sur la déstigmatisation des ressources professionnelles.

Le thème 2024 ?

Les relations qui protègent la santé mentale des jeunes.

De plus, au courant des tendances juvéniles, STOP SUICIDE a une présence toujours plus active sur les réseaux sociaux pour être au plus près de son public cible. C'est pourquoi STOP SUICIDE collaborera avec des créateurs et des créatrices de contenu pour partager leurs expériences et encourager les jeunes à parler ouvertement de leurs difficultés et des soutiens qu'ils/elles utilisent.



tabou entourant ce sujet et faire
vention pour les jeunes par les



us faisons :
en milieu scolaire et ciblé
ne de pré
ents de se



#LÀPOURTOI 2024

La campagne #LÀPOURTOI 2024 met en avant les « **facteurs protecteurs relationnels** » - des ressources qui réduisent la probabilité qu'une personne envisage le suicide. Ces facteurs incluent notamment les relations interpersonnelles, le sentiment d'appartenance à un groupe, et la participation à des activités sociales. La diffusion se fera à la fois en ligne, via des réseaux sociaux comme Instagram et TikTok, et hors ligne, avec des affiches distribuées à travers la Suisse romande. L'association cible principalement les jeunes de 15 à 29 ans, en s'associant à ces influenceur-euses pour maximiser l'impact de la campagne.

EVENEMENTS

STOP SUICIDE participe et organise divers événements pour sensibiliser les jeunes, notamment des représentations de la pièce de théâtre NOUS, des concerts, des stand-up, des conférences et des soirées. Parmi les événements de 2024, on compte le Festival NIFFF (NE), la Martigny Pride (VS), la Fête du Sport (GE), le Festival Transforme (GE), la Japan Impact (VD), les Jours Santé UNIL-EPFL (VD), "Qui est normal-e-x ?" en collaboration avec le Collectif de Santé Mentale Genève et bien d'autres.



LES ARTISTES DE LA CAMPAGNE

STOP SUICIDE collaborera avec des créateurs et créatrices de contenu, des artistes et des sportif-ves pour partager leurs expériences et encourager les jeunes à parler ouvertement de leurs difficultés et des soutiens qu'ils/elles utilisent, en répondant à la question:

“Et toi, comment tu prends soin de toi ?”

Les collaborations sont les suivantes :

- Kevin, GE, [@lavierapide](#)
- Marie, VD, [@Marie Jay](#)
- Geeti, VD, [@geetart__](#)
- Aslo, GE, [@aslo.wav](#)
- Sabrina, GE, [@Cozyspace](#)
- Mathias, VD, [@mathiasthalmann](#)
- Léo, FR, [@Leshautscommeleo](#)
- Oka, GE, [@okamiix](#)
- Martin Dougoud, GE, [@martin.dougoud](#)
- Nikita Ducarroz, GE, [@nikita.ducarroz](#)

Lancée le 10 septembre, cette campagne s'étendra sur une durée d'un mois avec une moyenne de **trois publications par semaine sur les réseaux sociaux** de STOP SUICIDE et des créateurs et créatrices de contenu.



ILS/ELLES NOUS RACONTENT ...

“Je prends conscience que même si plusieurs kilomètres nous séparent, j'aurai toujours quelqu'un pour m'écouter, m'épauler. Et cela fait aussi maintenant deux ans que je me suis lancée dans le Stream et chaque soir, je retrouve une communauté super bienveillante pour se changer les idées et pour passer une bonne soirée après une longue journée ou une longue semaine”

- OKAMIIXX

J'espère sincèrement qu'actuellement, il y a des relations qui te font aussi du bien. Mais si ce n'est pas le cas, sache que ce n'est pas grave. Et même si tu ne te rends pas forcément compte, sache qu'il y aura toujours quelqu'un qui sera là pour toi. Que ce soit un-e-x proche, un-e-x membre de la famille, un-e-x ami-e-x, un-e-x collègue de travail, un-e-x camarade de classe ou même un-e-x professionnel-le-x.

- LAVIERAPIDE

On a des pensées qui sont noires parfois, et c'est tabou, on ne va pas se mentir, c'est un sujet qui est tabou. Donc c'est une thématique qu'on aborde beaucoup et qu'on étudie frontalement. Et même on en rigole dans certains cas. Donc ça, je pense que c'est important de trouver une communauté, peu importe ton parcours de vie.

Et la foi que tu te trouves, mais avec qui tu peux aborder ces sujets-là. Parlez-en, on est #Làpourvous.

- COZY SPACE



ON VOUS ATTEND !

À LA FÊTE DU SPORT À GENÈVE

STOP SUICIDE sera présente à la Fête du Sport le 14 et 15 septembre prochain ! Venez nous rencontrer pour échanger, vous informer et participer à nos activités de sensibilisation.

LORS DU LIVE D'OKAMIIXX

La santé mentale nous concerne toutes et tous. Comment reconnaître une personne en souffrance ? Comment aborder ce mal-être avec elle ? Quels conseils prodiguer ? Vers quelles ressources se tourner pour l'accompagner ? Ce sont autant de questions que ce live souhaite aborder à travers des explications simples et accessibles, données par Bruno Peki, ambassadeur de STOP SUICIDE et Tess, jeune streameuse suisse, bénévole dans l'association. A retrouver le 9 octobre 2024 à 20h00 sur la plateforme Twitch : <https://www.twitch.tv/Okamiixx>

LORS DE "QUI EST NORMAL-E-X ?"

Le 10 octobre, à l'occasion de la Journée mondiale de la santé mentale et en partenariat avec le CSMGE, STOP SUICIDE participe à l'organisation de cet événement qui s'articulera autour du théâtre. Un message : la santé mentale ne doit pas être un tabou ! Osons en parler.

LORS DE LA SOIRÉE DE CLÔTURE

La soirée de clôture de la campagne se tiendra durant la soirée du 11 octobre à l'Écurie, un lieu emblématique de Genève situé au 14 Rue de Montbrillant. Pour célébrer cet événement, rejoignez-nous pour le concert d'Aslo, jeune artiste genevois, suivi d'un set de la DJ Klaire-Alice et des rythmes entraînants du collectif "On y va".

POUR "NOUS"

Développée dans le cadre de la campagne, en collaboration avec la troupe ANOU, pour sensibiliser les jeunes à la thématique du suicide à travers le prisme du théâtre, cette pièce relate le parcours d'une personne en crise suicidaire ainsi que sa difficulté à en parler à ses proches. La mise en scène participative permet d'informer sur les signaux d'alerte, les conseils et les ressources d'aide propres à cette situation. Retrouvez les dates des prochaines représentations sur notre site internet.



CONTACTS & LIENS

Nous restons à votre entière disposition pour tout reportage ou interview. Nous nous réjouissons par avance d'échanger avec vous !

Liens utiles

[Statistiques OFS](#)

[Site web de STOP SUICIDE](#)

 [@stopsuicide.ch](#)

Contact pour interview

Alyzée Haahtio

Responsable recherche de fonds
et médias

alyzee@stopsuicide.ch

077 417 71 63

Coordonnées générales

STOP SUICIDE

C/o Maison des Associations

Rue des Savoises 15

1205 Genève

info@stopsuicide.ch

[+41\(0\) 22 320 55 67](tel:+410223205567)

Vidéo de teasing

