# BILAN CAMPAGNE 2022

STOP SUICIDE

# LE DÉSTIGMATISATION DES RESSOURCES PROFESSIONNELLES D'AIDE EN SANTÉ MENTALE

La campagne LÀPOURTOI 2022 s'est focalisée sur la déstigmatisation des métiers de la santé mentale.

En effet, nous constatons qu'un grand nombre de personnes, notamment les jeunes, ont des a priori concernant ces professions, entrainant des répercussions négatives sur la capacité à faire appel à ces ressources d'aide. Nous avons donc souhaité déconstruire certaines idées reçues pour faciliter l'accès aux ressources.

Pour ce faire, nous avons fait appel à un.e professionnel.le par type de ressource d'aide en santé mentale. Au total, nous avons interviewé 5 professionnel.le.s : un psychiatre et psychothérapeute de l'unité de psychiatre de liaison et d'intervention de crise des HUG, une répondante de la ligne téléphonique d'écoute 147, une psychologue et psychothérapeute de l'unité de crise Malatavie des HUG, une chargée de projet et spécialiste chez Ciao.ch, et un infirmier des urgences psychiatriques des HUG.  À travers une affiche, des vidéos et des podcasts, ils et elles ont partagé leur quotidien et ont répondu aux préjugés qui entourent les soins en santé mentale.

**« On peut vraiment nous appeler pour tout, pour parler de famille, d'amitié, d'amour, de sexualité. »**

Julia, Conseillère au 147.

**« On est là pour écouter l'autre et pour offrir un espace de bienveillance et d'écoute. »**

Lavinia, Psychologue à Malatavie, unité de crise.

**« Pas besoin d'être fou.folle.x pour aller chez le.la psy. Tout le monde peut y aller. »**

Paco, Psychiatre aux lits d'interventions de crise des HUG.

# OUTILS DE PRÉVENTION

## AFFICHES

L'affiche #LÀPOURTOI 2022 présente 3 des professionnel.le.s partenaires de la campagne. Sa mise en scène très accessible permet d'humaniser ces corps de métier et de briser la barrière professionnel-patient, tout en rappelant les principales ressources romandes.

## MICROS-TROTTOIRS

Pour donner la parole aux jeunes, nous avons tournés 14 vidéos micros-trottoirs. Bruno Peki, ambassadeur de STOP SUICIDE, est allé à la rencontre des jeunes à Genève et Lausanne pour recueillir leur point de vue sur la prévention, les lignes d'écoute, les psys, et la santé mentale en général. Ces séquences de micros-trottoirs sont complétées par des interviews de professionnel.le.s de la santé mentale qui ont réagi aux réponses données par les jeunes et apporté des explications.

« Parler avec un.e psy, je sais pas, je suis pas très rassurée de discuter de mes problèmes avec une personne. Des ami.e.x.s ont été voir des psys et la façon dont elle s'est comportée avec eux.elles, ça a détruit complètement sa famille. Vu comment ça s'est fini pour moi c'est pas vraiment mon truc » témoigne un jeune lorsque nous sommes allés à leur rencontre. La réaction du Dr. Paco Prada, psychiatre aux HUG ; « Ce qu'il dit c'est qu'une.e.x psy, comme une personne étrangère peut entrer dans la vie de quelqu'un et donner ce sens qui va bouleverser des équilibres. La question qu'on pourrait se poser c'est : est-ce que ces équilibres étaient stables et satisfaisants avant ? Mais c'est juste qu'il y a un danger de changement et avec le changement, de ne pas reconnaître tout à fait l'état de la situation antérieure. » Un extrait de l'une de nos vidéos micros-trottois.

## INTERVIEW DES PROFESSIONNELS

Les interviews des 5 professionnel.le.s ont été diffusés sous forme de capsules vidéo, dont le format est plus adéquat pour les réseaux sociaux tels que TikTok ou Instagram, et sous forme de podcasts, afin de proposer un format plus approfondi.

## CAPSULES VIDÉO

Afin de faire ressortir les spécificités de chacune des ressources d'aide, un portrait vidéo est consacré à chacun.e des 5 professionnel.le.s partenaires. Les capsules vidéo présentent leur lieu de travail, leur rôle dans le réseau de prévention, ainsi que les différences entre les professions de psychologue, psychiatre et infirmier. L'objectif consiste à donner aux personnes qui visionnent les capsules un sentiment d'accessibilité et de proximité des ressources.

A destination des réseaux sociaux ( Instagram,Tik Tok, Facebook, Youtube et LinkedIn.), ces capsules vidéo durent 2 à 3 minutes.

## PODCASTS

Cette année nous avons lancé notre première série de podcast intitulée « Parole de pros ». Elle se compose de 5 épisodes d'une vingtaine de minutes chacun. Afin d'augmenter son accessibilité, nous l'avons publiée sur toutes les plateformes d'écoute. Elle offre un format plus long et un contenu plus riche que les capsules vidéos.

Le tout a été diffusé sur les réseaux sociaux Instagram,Tik Tok, Facebook, Youtube et LinkedIn.

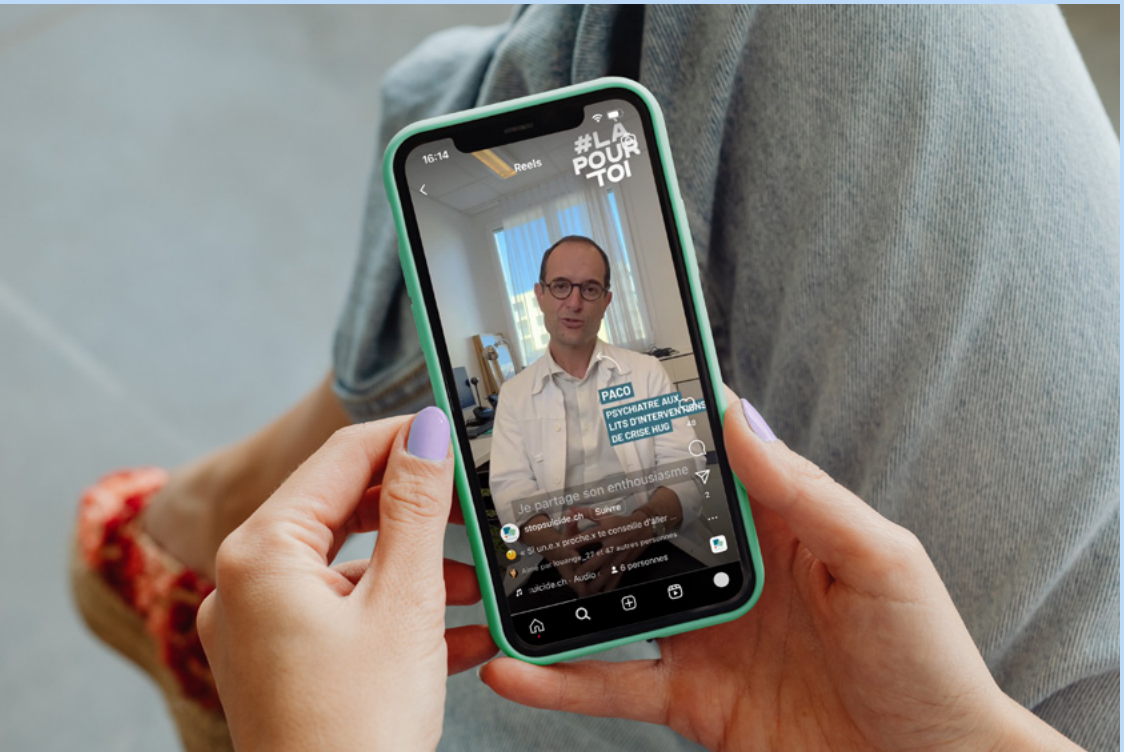
# DIFFUSION ET IMPACT DE LA CAMPAGNE 2022 EN CHIFFRES

Comme chaque année, la diffusion du matériel de prévention de la campagne se concentre autour de deux dates clés entre septembre et novembre : la journée mondiale de la prévention du suicide (10 septembre) et la journée mondiale de la santé mentale (10 octobre).

La communication sur les réseaux sociaux a été au cœur de la campagne 2022, avec la publication des vidéos portraits, micros-trottoirs et podcasts.

En plus de l'affichage dans l'espace public (TPpub, SGA et NeoAdvertising), nous avons proposé nos affiches et nos autres outils de prévention (cartes avec les numéros et ressources d'aide, dépliants informatifs, etc.) à un réseau de plus de 1500 partenaires dans toute la Suisse romande (lieux fréquentés par des jeunes et leurs proches, établissements scolaires, des maisons de quartier, bibliothèques, médecins généralistes, etc.).

Les prêts-à-prévenir, stickers, dépliants et tatouages créés pour nos précédentes campagnes sont également toujours diffusés.




# ...ET EN CHIFFRES

**32** ÉVÉNEMENTS DANS LES CANTONS DE GENÈVE, VAUD, ET NEUCHÂTEL

**3445** PARTICIPANT.E.X.S À NOS ÉVÈNEMENTS

**50** ARTICLES DANS LES JOURNAUX COMMUNAUX

**6** ARTICLES DANS LES MÉDIAS

**32** OUTILS DE PRÉVENTION POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

# ÉVÉNEMENTS

STOP SUICIDE organise chaque année des événements et s'investit dans ceux de ses partenaires pour aller à la rencontre du public. Ludiques, sportifs, culturels ou militants, ces événements permettent de promouvoir la prévention dans un cadre décontracté. Durant l'année 2022, nous listons les événements suivants :

**« NOUS », NOTRE PIÈCE DE THÉÂTRE ÉCRITE PAR LES JEUNES POUR LES JEUNES (GE, NE, VD)**
16 représentations

**SLAM (GE, NE, VD)**
3 Soirées

**PRÉVENTION (GE, NE, VD)**
6 Stands

**EVÉNEMENTS SPORTIFS (GE, VD)**
2 Evénements

**CINÉTRANSAT (GE)**
13 août

**JAPAN IMPACT (VD)**
20 et 21 août

Participation avec des extraits de la pièce NOUS à la conférence scientifique « Je suis en crise » sur la crise suicidaire, organisée par les HUG.

Et d'autres collaborations avec : le Students' United Nations (GE), le Speed meeting du Glaj (GE), le Diner Quizz à Buchillon (VD), la projection du film « I'll stand by you » au Cinélux (GE) et Ciné transat (GE).

Zoom sur le 14 septembre évènement phare de cette campagne ; Une représentation de « Nous » suivie par une discussion animée par Fabienne Bugnon, marraine de l'association entre Aglaé Tardin, médecin cantonal, Christina Kitsos, Conseillère administrative de la Ville de Genève et Raphaël Thélin, directeur de l'association. Notre objectif ? Mettre au centre du débat la prévention contre le suicide des jeunes et rappeler les fondamentaux sur la thématique.

## LA CAMPAGNE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX...

STOP SUICIDE est fière d'annoncer, en plus de la série de podcast, une autre grande nouveauté pour cette campagne : l'inauguration du compte TikTok @la_pour_toi_suisse. Très prisée des adolescent.e.s, TikTok est désormais une plateforme indispensable pour le public jeune ciblé par la campagne. Consciente que l'utilisation de TikTok par les jeunes a explosé depuis le COVID et qu'elle se pérennise, STOP SUICIDE s'adapte à son public et apprend à mettre cet outil de communication au service de la prévention.

Ainsi, de septembre à octobre, les vidéos des micros-trottoirs, des portraits des professionnel.le.s et des extraits du podcast « Parole de pros » ont été diffusés sur Instagram, Tik Tok, Facebook, Youtube et LinkedIn.

## LA CAMPAGNE EN CHIFFRES

**15** MICROS-TROTTOIRS DIFFUSÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

**5** ÉPISODES DE PODCASTS ÉCOUTÉS 291 FOIS

**325** NOUVEAUX ABONNÉ.E.S SUR INSTAGRAM

**470** NOUVEAUX ABONNÉ.E.X.S SUR TIKTOK

**1,9 MIO** DE VUES AU TOTAL SUR INSTAGRAM, TIKTOK ET FACEBOOK

# BILAN FINANCIER

## DÉPENSES

| | |
|---|---|
| **Frais de Campagne** | **124'338** |
| Imprimés, brochures, affiches | 10'520 |
| Evénements | 64'272 |
| Graphisme et vidéo | 18'234 |
| Espace publicitaire | 10'681 |
| Frais de communication et Podcast | 18'776 |
| Frais de diffusion et de représentation | 1'855 |
| **Charges de personnel** | **103'138** |
| Salaires | 89'376 |
| Charges sociales | 12'113 |
| Autres frais de personnel | 1'649 |
| **Charges de structure** | **13'283** |
| Participation aux frais de locaux, d'administration et d'informatique | 13'283 |
| **TOTAL DES DÉPENSES** | **240'759** |

## ENTRÉES

| | |
|---|---|
| **Subventions publiques** | **189'757** |
| Communes romandes | 26'450 |
| Etat de Genève - DEAS | 5'000 |
| OFAS Leej, art.7 al.2 | 78'576 |
| Etat de Vaud - DSAS | 79'731 |
| **Dons privés** | **13'490** |
| Fondations, entreprises et privés | 13'490 |
| **Autofinancement** | **16'328** |
| Vente de matériel de prévention, collecte lors d'événements | 16'328 |
| **TOTAL DES REVENUS** | **219'575** |
| **RÉSULTAT NET** | **-21'184** |

# REMERCIEMENTS

STOP SUICIDE remercie chaleureusement toutes les personnes et les institutions partenaires qui ont soutenu et fait vivre la campagne #LÀPOURTOI 2022.

## NOS FINANCEURS :

**L'Office fédéral des assurances sociales (OFAS) et ses aides financières pour l'encouragement des activités extrascolaires des enfants et des jeunes (art. 7, al.2 LEEJ) ;**

**Le Département de la santé et des mobilités (DSM) de l'Etat de Genève ;**

**Le Département de la santé et de l'action sociale (DSAS) de l'Etat de Vaud ;**

**Le Département des finances et de la santé (DFS) du canton de Neuchâtel ;**

**Le Département de la cohésion sociale et de la solidarité de la Ville de Genève ;**

**Les communes et villes d'Anières, Bardonnex, Begnins, Boudry, Carouge, Chavannes-Rennens, Chéserex, Confignon, Cossonay, Lancy, Lonay, Lutry, Mont-sur-Lausanne, Morges, Neyruz, Onex, Plain-les-Ouates, Sion, Tavannes, Thonex, Versoix ;**

**La loterie Romande ;**

**Tous les donateurs privés, notamment, la fondation OAK, la fondation du Casino de Montreux, NS Partners SA, Piguet Galland et Cie ainsi que toutes les personnes ayant fait un don pour l'association en leur nom propre.**

## NOS PARTENAIRES :

Les services de communication des HUG, Malatavie, le SPLIC et les urgences psychiatriques des HUG, ciao.ch et le 147 d'avoir participé à la conception des outils de prévention ;

La compagnie de théâtre ANOU, ses acteur.ice.x.s et tout particulièrement Laure Bacchiocchi, bénévole mais aussi présidente d'ANOU, créatrice de notre pièce de théâtre et metteuse en scène ;

Les partenaires qui ont permis l'organisation de représentations de notre pièce de théâtre, la FAE et le Vortex, l'UNIGE ainsi que son pôle santé et son service des activités culturelles et l'ADEPSY, le GlaJ VD, les communes membre de l'AISGE, la Case à choc et le service de santé publique du canton de Neuchâtel ;

Mme Aglaé Tardin, médecin cantonale et Mme Christina Kitsos, conseillère administrative de la ville de Genève d'avoir participé à notre soirée et discussion du 14 septembre pour la promotion du suicide des jeunes à Genève ;

Le Volley-Ball Club de Lancy pour la co-organisation du tournoi ainsi que Acquaparc, Les Scala et le Cinéma Universitaire qui ont généreusement offert les lots pour les gagnant.e.x.s ;

Les organisateur.ice.x.s du Student's United Nations, des Soirées Slam à Genève, Lausanne et Neuchâtel, à Japan Impact, à l'accueil Santé de l'UNIL et de l'EPFL, au service des Sports Universitaires de Lausanne, à Cinétransat, à la Fête de la musique à Neuchâtel, DOK Mobile et le Cinelux (GE) pour leur invitation et leur accueil ;

Les partenaires qui ont participé à la diffusion de nos messages grâce à notre matériel de prévention et à travers les réseaux sociaux.

Les graphistes Grégoire Felber et Arthur Chauvin du Bureau TUK ;

Radar RP en particulier Mae Bidermann pour la production des podcasts ;

Nos membres et les proches de l'association ;

Les membres du Comité directeur ;

Les membres de l'équipe, employé.e.s et stagiaires ;

Les bénévoles qui s'engagent à nos côtés pour faire avancer la prévention du suicide.

Bruno Peki, notre ambassadeur, Fabienne Bugnon, notre marraine, ainsi que Florian Irminger, le fondateur de l'association...

... et tous celles et ceux qui ont, de près ou de loin, participé à la prévention du suicide.

# CONTACT

info@stopsuicide.ch
+41 (0)22 320 55 67

stopsuicide.ch

Avec le soutien de

Avec le soutien financier de la Confédération, en vertu de la loi sur l'encouragement de l'enfance et de la jeunesse (LEEJ)