

BILAN CAMPAGNE 2023



AU COEUR DE LA CAMPAGNE 2023 : LA DÉSTIGMATISATION DES RESSOURCES PROFESSIONNELLES

Dans la lignée de la campagne 2022, #LÀPOURTOI 2023 s'est concentrée sur la déstigmatisation des ressources d'aide professionnelles, mais en donnant cette fois-ci la parole aux jeunes. L'objectif était de briser les préjugés et les a priori qui persistent. Ces idées reçues entravent souvent la capacité des jeunes à solliciter de l'aide en cas de problèmes de santé mentale. En donnant la parole aux jeunes qui ont eu recours à des ressources d'aide, STOP SUICIDE sensibilise les 15-29 ans et leur entourage. De cette manière, les messages de la campagne mettent en lumière l'importance et l'accessibilité de ces ressources.

Pour y parvenir, l'association a créé une série de vidéos-podcasts. Les épisodes présentent les témoignages de jeunes qui ont fait appel à des professionnel-le-x-s de la santé mentale. Ces dernier-ère-x-s partagent leurs expériences et expliquent comment ces ressources les ont aidé-ée-x-s. Cette campagne permet au public cible de l'association de s'identifier aux personnes interviewées. Cette démarche apporte ainsi un nouveau regard sur les ressources et permet l'utilisation d'un vocabulaire adapté aux jeunes.

La campagne 2023 continue de s'appuyer sur le soutien de ses partenaires avec des organisations telles que les HUG, ProJuventute, ciao.ch, et d'autres structures du réseau. Ce travail collaboratif permet de maximiser l'impact des messages développés par STOP SUICIDE et d'atteindre un public plus large. L'association a également utilisé des médias variés, tels que la distribution de matériel de prévention et une forte présence sur les réseaux sociaux, pour diffuser ces témoignages. Cette stratégie vise à encourager la sensibilisation à la santé mentale.



OUTILS DE PRÉVENTION

AFFICHES

Les affiches #LÀPOURTOI mettent en avant les six visages de cette campagne: les créateurs et créatrices de contenu ainsi que Bruno Peki, ambassadeur de l'association. La mise en scène, réalisée par le Bureau TUK, permet de renforcer le lien d'identification avec le public cible de STOP SUICIDE tout en rappelant les principales ressources romandes.

5 JEUNES CRÉATEUR-RICE-X-S DE CONTENU À L'HONNEUR

Pour #LÀPOURTOI 2023, l'association a eu l'honneur de collaborer avec des jeunes créateur-rice-x-s de contenu de Suisse romande. Thomas Wiesel, Carolina Gonzalez, Tamara Pellegrini, Sonia Buchs et Izia Jeen ont généreusement partagé leurs expériences positives en matière d'aide professionnelle en santé mentale. Avec le soutien de Bruno Peki, ces personnalités ont pris la parole pour sensibiliser le public sur l'importance des ressources telles que les lignes d'écoute, les professionnel-le-x-s de la santé mentale et de la santé en général. Chaque vidéo produite met en lumière une facette unique de cette thématique cruciale, offrant ainsi une perspective authentique et inspirante sur le chemin vers le bien-être psychique.

«*En fait, tant qu'on a besoin d'aide, il faut la demander, il faut l'utiliser et ce n'est pas grave si j'ai besoin d'aide jusqu'à mes 40 pages ou plus.*» Carolina, créatrice de contenu.

«*Il n'y a pas de petit ou de gros problème. Chaque demande d'aide est importante.*» Sonia, bénévole à STOP SUICIDE et créatrice de contenu.

INTERVIEW DES CRÉATEUR-RICE-X-S DE CONTENU

Les interviews des cinq créateur-rice-x-s de contenu ont été diffusées sous forme de capsules vidéo, dont le format est plus adéquat pour les réseaux sociaux (TikTok ou Instagram). Un format plus long de chaque témoignage est accessible sur YouTube et les plateformes d'écoute usuelles.

LA BOÎTE VOCALE

La campagne de prévention 2023 a aussi permis le lancement de la Boîte Vocale. Grâce à ce nouvel outil de prévention, l'association a créé un espace accueillant et exempt de jugement. Ce dernier invite chacun-e-x à partager son vécu et à briser le silence entourant la demande d'aide. Les témoignages recueillis donnent la parole aux personnes ayant eu recours à ces ressources et serviront d'inspiration et de soutien pour celles et ceux qui pourraient être confronté-ée-x-s à des difficultés similaires. STOP SUICIDE proposera ces récits sous forme de courtes vidéos diffusées sur les réseaux sociaux courant 2024, afin d'offrir au grand public une source d'encouragement et de solidarité.

PODCASTS

En collaboration avec l'association minds, STOP SUICIDE a lancé la série de podcasts intitulée «Faut en parler!». Cette initiative se compose de quatre épisodes d'une vingtaine de minutes chacun et disponibles sur toutes les plateformes d'écoute. Le podcast présente des témoignages immersifs et poignants, qui abordent des expériences personnelles liées au suicide et à la santé mentale.

Les épisodes couvrent des récits de jeunes ayant fait une tentative de suicide, des proches ayant perdu un être cher, ainsi que des interviews avec des professionnel-le-x-s du domaine. Ce format permet à l'audience d'explorer différentes perspectives et de comprendre les défis et les émotions associés à ces épreuves.

«*Je ne suis pas plus forte qu'un-e-x autre. J'ai eu les ressources qu'il fallait, j'ai aussi su les prendre au bon moment.*» – Florine, «Faut en parler!», épisode 2 – *Je prends cette bouée*

En plus des podcasts, le projet «Faut en parler!» comprend quatre articles approfondis et des interviews de professionnel-le-x-s. Leurs contenus analysent les émotions et les enjeux liés à la santé mentale, tout en véhiculant des messages essentiels de santé publique. Les thèmes centraux abordés incluent la honte et la culpabilité associées au suicide, ainsi que l'espoir et le courage nécessaires pour surmonter ces défis.



La Boîte Vocale de STOP SUICIDE



Sonia Buchs et Bruno Peki, miniature interview YouTube



Podcast «Faut en parler!» réalisé avec minds

ÉVÉNEMENTS

STOP SUICIDE considère les actions de prévention comme un enjeu essentiel et organise chaque année divers événements pour aller à la rencontre des jeunes. Que ce soit à travers des activités ludiques, sportives, culturelles ou militantes, ces interventions offrent une occasion unique de diffuser les outils de prévention de l'association dans un cadre décontracté. STOP SUICIDE s'investit également dans les initiatives de ses partenaires pour renforcer l'impact de son message.

En 2023, ce sont 40 événements où STOP SUICIDE est intervenue pour sensibiliser plus de 3'500 personnes. Les questions et les axes d'intervention s'adaptent en fonction du type d'événement, de l'affluence et de l'âge, afin de répondre au mieux aux besoins de l'audience présente. Les thématiques abordées incluent les idées reçues, les ressources et les conseils.

Durant l'année 2023, l'association a organisé les événements suivants :

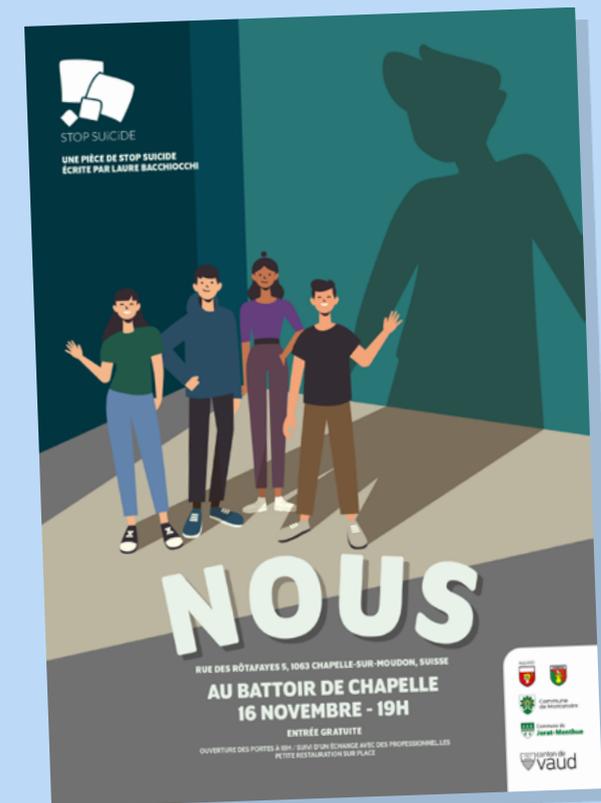
- 2 TABLES RONDES
- 5 ÉVÉNEMENTS CULTURELS DIVERSIFIÉS
- 14 REPRÉSENTATIONS DE LA PIÈCE DE THÉÂTRE « NOUS »
- 2 ÉVÉNEMENTS EN SOUTIEN À LA COMMUNAUTÉ LGBTQIA+
- 13 STANDS DE PRÉVENTION
- 3 ÉVÉNEMENTS SPORTIFS
- 1 ÉVÉNEMENT ORGANISÉ EN COLLABORATION AVEC LE RÉSEAU ASSOCIATIF LOCAL

Stand de prévention STOP SUICIDE à la MAD PRIDE



ZOOM SUR LA MAD PRIDE

La MAD PRIDE, événement phare de cette campagne, s'est tenue les 5, 6 et 7 octobre 2023. À cette occasion, 50 organisations et plus de 1'000 participant-te-x-s ont fait le déplacement. STOP SUICIDE a participé avec trois représentations de la pièce «NOUS» et un stand de prévention. L'objectif ? Sensibiliser et mobiliser le public autour des enjeux de la santé mentale.



Affiche de la représentation « NOUS » intercommunale au battoir de la Chappelle le 16 novembre 2023

ZOOM SUR « NOUS »

Réalisée pour sensibiliser les jeunes à la problématique du suicide à travers l'art et le théâtre, cette pièce raconte le parcours d'une jeune personne en crise suicidaire et montre sa difficulté à en parler à ses proches. Grâce à une mise en scène participative, elle informe sur les signaux d'alerte, propose des conseils et présente les ressources d'aide disponibles. Une troupe de sept comédien-ne-x-s semi-professionnel-le-x-s assure les représentations auprès du public. Cet outil original et ludique a l'avantage d'être écrit et joué par des pair-e-x-s auquel-le-x-s les jeunes peuvent s'identifier. Véritable porte d'entrée pour aborder la thématique, la pièce est suivie d'une discussion animée par un-e-x membre de l'équipe de STOP SUICIDE, un-e-x intervenant-e-x psychologue et un-e-x acteur-ric-e-x de la troupe.

En 2023, 14 représentations de la pièce de théâtre NOUS, en collaboration avec le théâtre ANOU, ont été mises sur pied en milieu scolaire, foyers, maisons de quartier et auprès du grand public.

DIFFUSION ET IMPACT DE LA CAMPAGNE 2023

Comme à son habitude, la diffusion annuelle des outils de prévention de la campagne se concentre entre le 10 septembre et le 10 octobre, correspondant respectivement à la Journée mondiale de la prévention du suicide et à la Journée mondiale de la santé mentale. STOP SUICIDE a fait le choix judicieux de mener sa campagne principalement sur les réseaux sociaux en 2023. La communication en ligne a été au cœur des actions de cette année, marquée par la publication du podcast «Faut en parler!», des cinq vidéos-podcasts #LÀPOURTOI 2023 et d'autres contenus promotionnels sur plus de cinq plateformes différentes.

L'organisation a également mis à disposition ses affiches et autres outils de prévention, tels que des cartes avec les ressources d'aide pour chaque canton, et des dépliants informatifs auprès d'un réseau comptant plus de 1'500 partenaires à travers la Suisse romande. Ces partenaires incluent entre autres des endroits fréquentés par les jeunes et leurs proches, des établissements scolaires, des maisons de quartier et des bibliothèques. Les supports de prévention des campagnes précédentes, comme les stickers, les dépliants et prêt-à-prévenir cantonaux continuent également d'être diffusés.

En résumé, STOP SUICIDE a mis en place une stratégie solide pour sensibiliser à la prévention du suicide en 2023. En se tournant vers les réseaux sociaux et en collaborant avec un vaste réseau de partenaires, l'équipe s'efforce de toucher un large public en Romandie et de promouvoir la sensibilisation à la santé mentale et à la prévention du suicide.

Jérémy Coty, membre du comité, lors du tournage de Léman Bleu pour la campagne



...ET EN CHIFFRES

40

ÉVÉNEMENTS DANS LES CANTONS
DE GENÈVE, VAUD ET NEUCHÂTEL

3'500

PARTICIPANT-E-X-S À
NOS ÉVÉNEMENTS

57

ARTICLES DANS LES
JOURNAUX COMMUNAUX

21

OUTILS DE PRÉVENTION
POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



LA CAMPAGNE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Avec près de 320'000 vues au total sur Instagram, la portée de la campagne a été considérable, touchant un large éventail de jeunes en Suisse. Les vidéos et les témoignages partagés ont suscité une forte résonance, incitant les utilisateurs et utilisatrices à s'engager, à partager et à réfléchir sur la nécessité de demander de l'aide en cas de détresse émotionnelle. Cette présence dynamique sur les réseaux sociaux a permis à STOP SUICIDE d'atteindre efficacement sa communauté cible et d'encourager des conversations autour de la santé mentale et de la prévention du suicide.

...ET EN CHIFFRES

5

VIDÉOS-PODCASTS
DE CRÉATEUR-RICE-X-S DE CONTENU

320K

VUES AU TOTAL SUR INSTAGRAM

13

CAPSULES VIDÉO DIFFUSÉES
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

+453

ABONNÉ-ÉE-X-S
SUR INSTAGRAM PENDANT
LA PÉRIODE DE CAMPAGNE

BILAN FINANCIER

DÉPENSES

Frais de Campagne	115'063
Impressions	8'223
Graphisme, vidéo et podcast	21'199
Evènements	77'689
Espace publicitaire	0
Frais de voyages et de représentation	2'479
Frais de missions	1'679
Frais de diffusion	744
Autres Frais de communication	3'050
Charges de personnel	141'192
Salaires	125'293
Charges sociales	14'603
Autres frais de personnel	1'296
Frais d'administration	457
Charges de structure	16'688
Participation aux frais de locaux, d'administration et d'informatique	16'688
TOTAL DES DÉPENSES	273'400

ENTRÉES

Subventions publiques	225'255
Communes romandes	28'890
Ville de Genève	5'000
Etat de Genève - DEAS	10'000
OFAS	114'365
Etat de Vaud	27'000
Loterie Romande	40'000
Autofinancement	49'163
Prestations évènements et vente de matériel de prévention	49'163
TOTAL DES REVENUS	274'418
RÉSULTAT NET	1'019

REMERCIEMENTS

STOP SUICIDE remercie chaleureusement toutes les personnes et les institutions partenaires qui ont soutenu et fait vivre la campagne #L'APOURTOI 2023

NOS FINANCEURS :

L'Office fédéral des assurances sociales (OFAS) et ses aides financières pour l'encouragement des activités extrascolaires des enfants et des jeunes (art. 7, al.2 LEEJ);

Le Département de la santé et des mobilités (DSM) de l' de Genève;

Le Département de la santé et de l'action sociale (DSAS) de l' de Vaud;

Le Département des finances et de la santé (DFS) du canton de Neuchâtel;

Le Département de la cohésion sociale et de la solidarité (DCSS) de la Ville de Genève;

Les communes et villes d'Aire-La-Ville, d'Avusy, d'Athenaz, d'Ecublens, de Bardonnex, de Chancy, de Bossonnens, de Lucens, d'Eysins, de Lutry, d'Etoy, de Chésèrèx, de Commugny, de Mies, de Gibloux, de Sonceboz – Sombeval, de Choulex, Commune mixte de Develier, d'Avenches, de Puidoux, de Choulex, d'Aubonne, d'Epalinge, Arzier-Le Muids, de Renens, de Boudry, de Collonge-Bellerive, de Confignon, de Vallorbe, de Genthod, de Broc, de Granges-Paccot, de Cortaillod, de Plan-les-Ouates, de Russin, d'Orbe, de Lonay, de Satigny, de Troinex, de Veyrier, de Chavannes-près-Renens, de Céligny, de Genolier, de Meinier, de Carouge, de Treyvaux, de Lancy, de Meyrin, de Bussigny, du Grand Saconnex, de Founex, de Prangins, de Gland;

La Loterie Romande;

Les donateurs et donatrices privé-es-x, notamment Promotion Santé Suisse, Fondation Didier et Martine Primat, Djinda foundation, Fondation Fribourg pour la jeunesse, ainsi que toutes les personnes ayant fait un don pour l'association en leur nom propre;

NOS PARTENAIRES

Les services de communication des HUG, Malatavie, le SPLIC et les urgences psychiatriques des HUG, ciao.ch et le 147 d'avoir participé à la conception des outils de prévention;

L'association minds pour sa collaboration précieuse pour le lancement du podcast «Faut en Parler!» ainsi qu'à la journaliste Julie Bianchin pour la production et l'enregistrement, Fanny Berret pour la réalisation des interviews et les témoins du podcast: Carolina; Carolyne; Florine et Rachid;

La compagnie de théâtre ANOU, ses acteur-ricè-x-s et tout particulièrement Laure Bacchiocchi, bénévole mais aussi présidente d'ANOU, créatrice de la pièce de théâtre et metteuse en scène.

Les partenaires qui ont permis l'organisation de représentations de la pièce de théâtre, l'OIM, la MAD PRIDE, l'UNIGE ainsi que son pôle santé et son service des activités culturelles, le Canton de Vaud et la Direction Générale de la Santé ainsi que les communes de Poliez-Pittet, Montanaire, Jorat-Menthue, La Maison Internationale des Associations;

Le Volley-Ball Club de Lancy pour la co-organisation du tournoi ainsi que Gigi Cucina Bar, Dreamscape, Quizzroom et le Sketchiz qui ont généreusement offert les lots pour les gagnant-e-x-s;

Les organisateur-ricè-x-s du Student's United Nations, des Soirées Slam à Genève et Neuchâtel, de la Japan impact, de l'accueil Santé de l'UNIL et de l'EPFL ainsi qu'au Bureau de l'égalité de l'UNIL, au service des Sports Universitaires de Lausanne, le Festival Fécule et Unisanté pour leur invitation et leur accueil;

Les partenaires qui ont participé à la diffusion de nos messages grâce à notre matériel de prévention et à travers les réseaux sociaux.

Les graphistes Grégoire Felber et Arthur Chauvin du Bureau TUK;

Nos membres et les proches de l'association;

Les membres du Comité directeur;

Les membres de l'équipe, employé-ée-x-s et stagiaires;

Les bénévoles qui s'engagent à nos côtés pour faire avancer la prévention du suicide;

Bruno Peki, notre ambassadeur, Fabienne Bugnon, notre marraine, ainsi que Florian Irminger, le fondateur de l'association...

... et toutes les personnes qui ont, de près ou de loin, participé à la prévention du suicide.

CONTACT

info@stopsuicide.ch

+41 (0)22 320 55 67

stopsuicide.ch

f   in



Avec le soutien financier de la Confédération, en vertu de la loi sur l'encouragement de l'enfance et de la jeunesse (LEEJ)