

STOP SUICIDE remercie chaleureusement toutes les personnes et institutions qui ont soutenu ou contribué à l'élaboration de cette exposition:

Direction du projet
STOP SUICIDE

Relecture
Stéphane Genilloud

Commissariat d'exposition et conception
Anne-Catherine Gillis,
L'Agence Culturelle

Conception graphique
Madame Marilou

Impression
REMARQ

Pose
Ville de Genève

Crédits photos
Michel Marie
Laure Gilli
Pierre Abensur/Tribune de Genève
Georges Cabrera/Tribune de Genève

RESSOURCES

147

Pro Juventute – Helpline ados et jeunes adultes
24h/7j – 147.ch

143

La Main Tendue – Helpline adultes 24h/7j

ciao.ch & ontecoutre.ch

Forums ados et jeunes adultes

parler-peut-sauver.ch

Conseils et aide pour les adultes

STOP SUICIDE

C'est quoi ?

Association active dans la prévention du suicide chez les jeunes (15-29 ans) en Suisse romande, STOP SUICIDE a pour mission de lever le tabou, d'entretenir le dialogue et de faire le lien avec les plateformes d'aide.

Pour poursuivre ces objectifs, STOP SUICIDE met en place de nombreux outils de prévention développés par des jeunes pour les jeunes et fait de la sensibilisation auprès des professionnel·les.

25 ans après sa création, STOP SUICIDE est devenue un acteur majeur de la prévention du suicide chez les jeunes en Suisse romande. Reconnue par la Confédération, l'association collabore avec les cantons, les institutions de santé et divers partenaires actifs dans le domaine social, de la santé et de la prévention.



Pour les jeunes par les jeunes

Pour les jeunes par les jeunes: bien plus qu'un slogan, une valeur que STOP SUICIDE cultive sans relâche. Que ce soit au niveau du comité, de l'équipe, des bénévoles ou des personnalités publiques qui prennent part aux campagnes, STOP SUICIDE est représentée par des jeunes qui vont à la rencontre d'autres jeunes là où ils et elles se trouvent (établissements scolaires, évènements culturels et sportifs, réseaux sociaux).



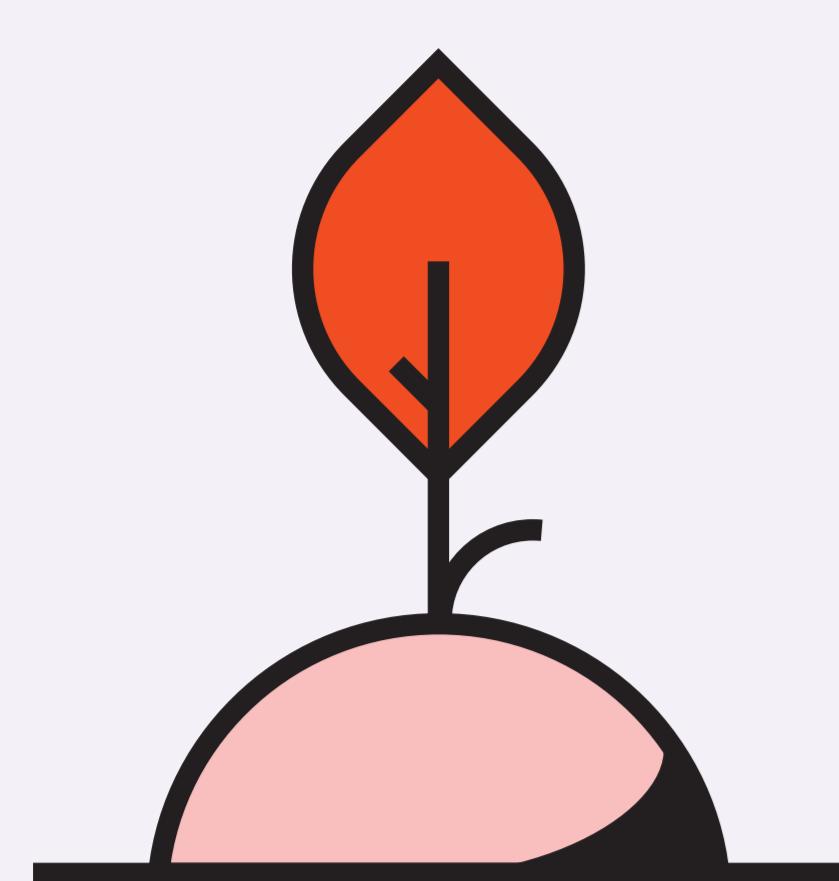
Le suicide est
**la 1^{ère} cause
de mortalité
chez les jeunes
en Suisse.**



**Chaque jour,
9 jeunes
appellent le 147
pour des idées
suicidaires.**



2024 en Suisse:
**un·e jeune
meurt par
suicide tous
les 3 jours.**



Naissance de l'association

LE CHOC

Au printemps 2000, un élève du Collège Calvin à Genève se suicide.

Sous le choc, ses camarades essaient de comprendre, mais le silence de l'institution ne fait qu'augmenter le malaise. Convaincu·es qu'il faut lever le tabou, quelques jeunes ont l'idée d'organiser une marche silencieuse visant à ouvrir la discussion. Cette manifestation se voit toutefois interdite par les autorités. Prévue initialement en juin, **la marche silencieuse aura finalement lieu le 9 septembre 2000**, grâce à l'intervention parlementaire de la députée au Grand Conseil Fabienne Bugnon, qui deviendra la marraine de STOP SUICIDE.

Le succès de la marche silencieuse du 9 septembre conduit à la création d'une association le 4 décembre 2000 sous le nom de STOP SUICIDE.

2000

Une dizaine de jeunes se mobilisent pour faire bouger les choses.



EN ROUTE VERS LA RECONNAISSANCE

«C'est à cause de gens comme vous que les jeunes se suicident.»

Prononcée par une professionnelle encadrant des jeunes au début des années 2000 à l'attention du fondateur de l'association, **cette phrase témoigne du contexte d'hostilité et de déni dans lequel a émergé STOP SUICIDE**. Depuis, les études ont donné raison à la poignée d'élèves déterminé·es à lutter contre le suicide des jeunes, et les statistiques aussi: vers l'an 2000, plus de 200 jeunes se suicidaient chaque année en Suisse; 20 ans plus tard, ce chiffre a diminué de moitié. C'est un résultat positif, mais toujours insuffisant: il faut continuer à en parler, informer, agir, pour lever le tabou sur les pensées suicidaires, qui restent bien souvent tuées.

2025

335 personnes actives auprès de STOP SUICIDE

en tant que membres du comité, employé·es, mandataires, bénévoles ou membres de l'association.

Désormais, c'est main dans la main avec les milieux politiques, médicaux et éducatifs que STOP SUICIDE poursuit ses actions de prévention.

Naissance de l'association Témoignages

Les témoignages de Florian Irminger, co-fondateur de STOP SUICIDE, et de la marraine de l'association, Fabienne Bugnon, montrent l'urgence d'agir et le défi politique que cela représentait en l'an 2000.

L'urgence d'agir

En 2000, lorsque notre camarade de classe s'est suicidé, nous avons été confronté·es non seulement au drame lui-même, mais aussi au silence des adultes, qui ne savaient comment parler de cette tragédie. Nous savions qu'il était urgent de briser le silence. Ouvrir le dialogue est aussi important pour les personnes qui ont des pensées suicidaires que pour celles qui les côtoient. Je me souviens des mots poignants du père d'un jeune, décédé le jour même de la marche silencieuse: « si cet évènement avait eu lieu plus tôt, notre fils ne se serait pas suicidé ». Ce témoignage m'a accompagné tout au long de mon investissement à STOP SUICIDE, comme le père en question.

Un défi politique

Comme députée au Grand Conseil de Genève, j'étais très engagée dans la prévention des violences, qu'elles soient policières, conjugales ou autres. Le suicide est une autre forme de violence, silencieuse, mais responsable d'un quart des décès des 15-29 ans.

Lorsque Florian Irminger m'a contactée, à la suite de l'interdiction de la marche silencieuse qu'il voulait organiser, j'ai immédiatement pris la mesure du défi politique que cela représentait. Les élue·es refusaient de parler du suicide craignant que cela ait pour effet d'en augmenter le nombre. Le travail de prévention montre pourtant le contraire: briser le tabou sauve des vies. Il a fallu les convaincre que nous avions le pouvoir d'agir réellement sur ce qui était, et reste encore, la plus grande cause de mortalité chez les jeunes en Suisse.

2000 - 2025

**Diminution de moitié
du nombre de suicides
chez les jeunes.**

Les visages de STOP SUICIDE

Comité

STOP SUICIDE est portée par un comité directeur composé de 5 à 15 personnes, selon les années, qui représentent l'association avec force. Actuellement, le comité de STOP SUICIDE se compose de 6 personnes.



Équipe

Après 7 ans de fonctionnement associatif bénévole, STOP SUICIDE s'est dotée d'une équipe opérationnelle rémunérée dès 2007. D'abord constituée de 3 employé·es à temps partiel, l'association peut désormais compter sur le professionnalisme de 13 personnes, soit 7,8 EPT. De plus, 35 animateur·rices et psychologues accompagnent l'équipe permanente dans ses actions de prévention.

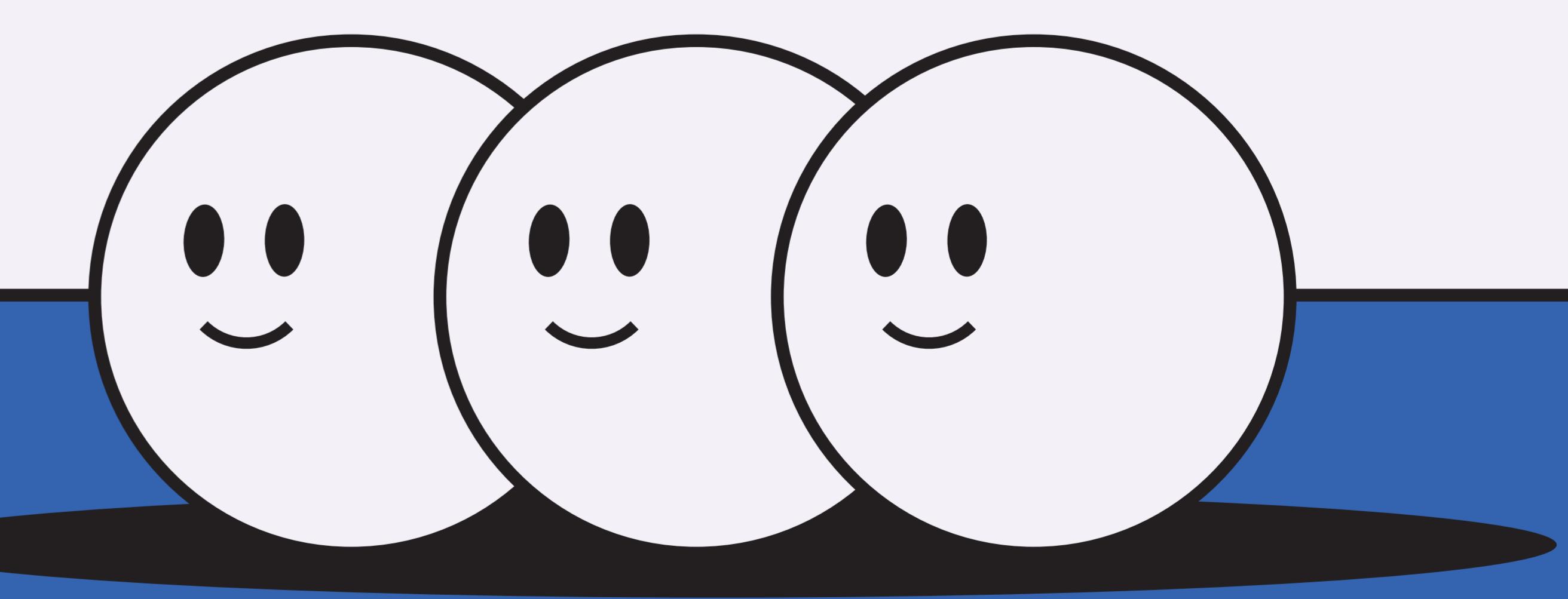
Bénévoles

Mais que serait une association sans ses bénévoles? En 2024, STOP SUICIDE a pu compter sur 177 bénévoles pour apporter de l'aide lors des évènements, participer activement au développement des messages et outils de prévention ou relayer le message de prévention auprès de leur entourage.

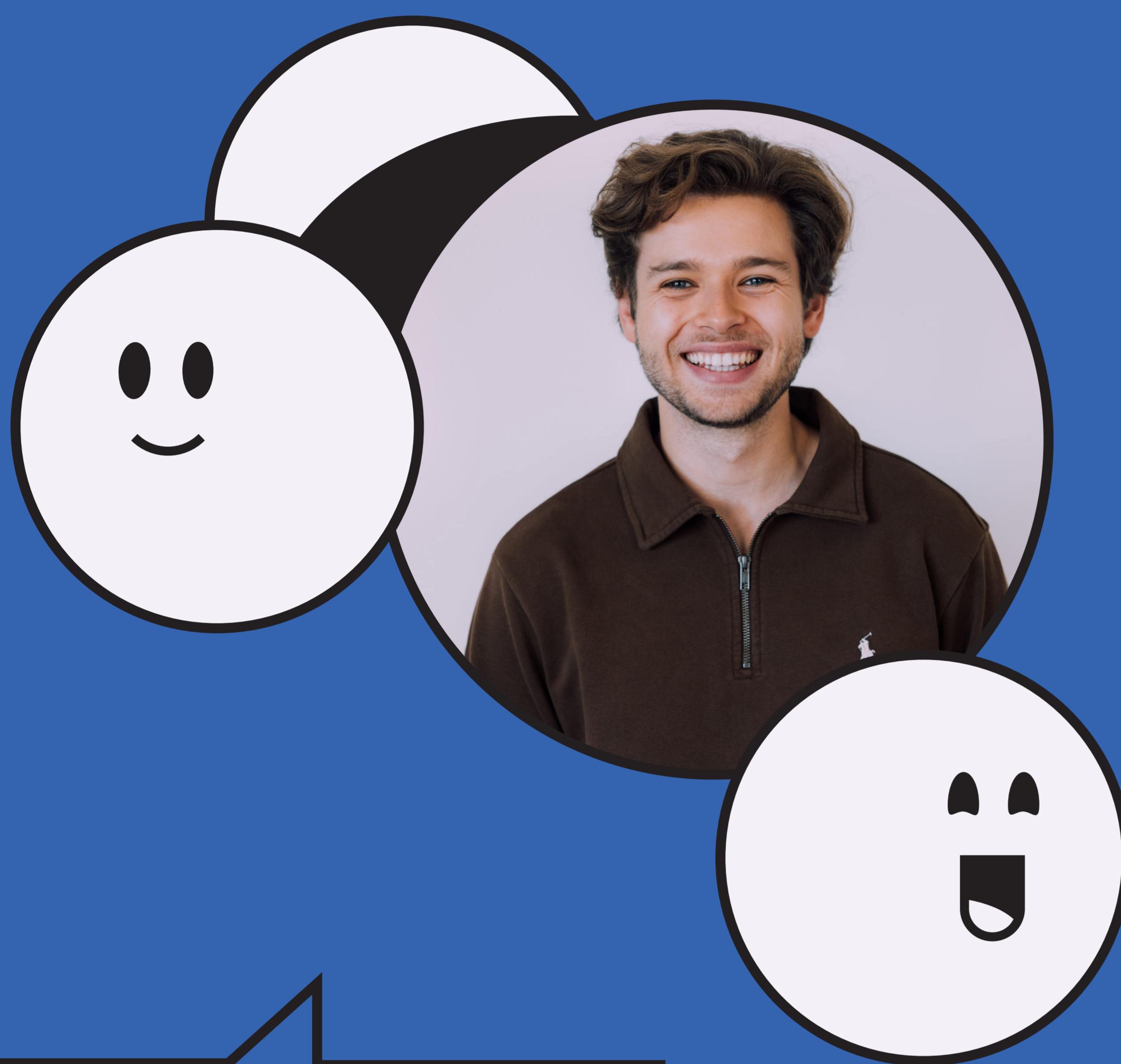


En 2024

**6 membres du comité +
13 employé·es + 35 mandataires
177 bénévoles + 104 membres
= 335 personnes actives**



Les visages de STOP SUICIDE

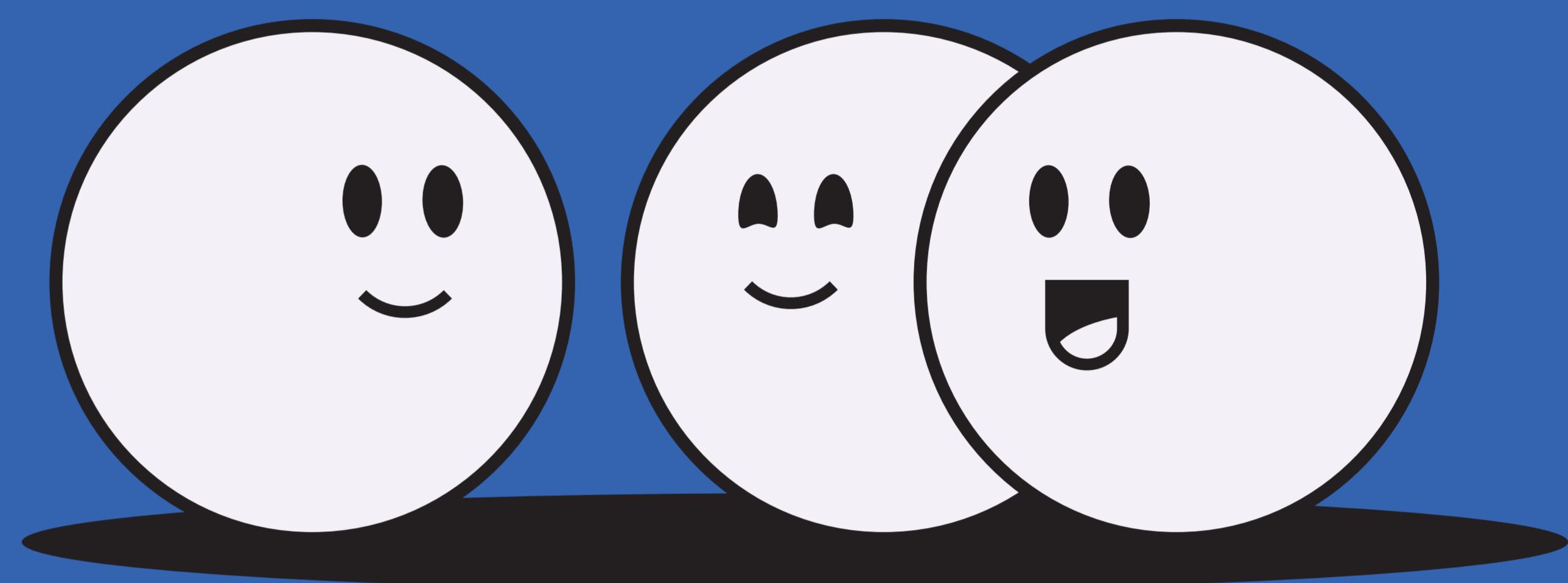


« La soirée Stand Up est une super occasion de mettre en lumière STOP SUICIDE et son travail exceptionnel pour les jeunes. »

Bruno Peki

Bruno Peki, ambassadeur de STOP SUICIDE

Bruno a découvert STOP SUICIDE lors du tournage d'un spot de prévention du suicide. Il a ensuite participé au **#défiqui-défoule** de la campagne en ligne 2018. L'année suivante, Bruno a encore renforcé son engagement auprès de STOP SUICIDE en devenant ambassadeur de l'association. C'est à ce titre qu'il organise et présente chaque année, depuis 2019, une soirée Stand Up.



Un réseau institutionnel

Les collaborations avec d'autres structures permettent la diffusion des activités et la naissance de nouveaux projets. Par exemple, d'entente avec les cantons de **Genève, Vaud et Neuchâtel**, les activités de prévention et sensibilisation ont lieu dans des écoles, des structures d'accueil extra-scolaire ou encore auprès de la police cantonale genevoise; les modules de sensibilisation destinés aux professionnel·les sont réalisés **en partenariat avec le Groupe Romand Prévention Suicide (GRPS) et Malatavie**; STOP SUICIDE diffuse les ressources mises en place par **Pro Juventute, ciao.ch et par chaque canton**.

L'UNION FAIT LA FORCE

Travailler en réseau et collaborer, c'est miser sur la complémentarité des acteur·rices par le biais de projets ponctuels dans le but de renforcer la prévention. C'est pourquoi STOP SUICIDE s'implique dans les organisations faitières régionales et cantonales (GRPS, aire d'ados, Collectif Santé Mentale Genève, etc.).



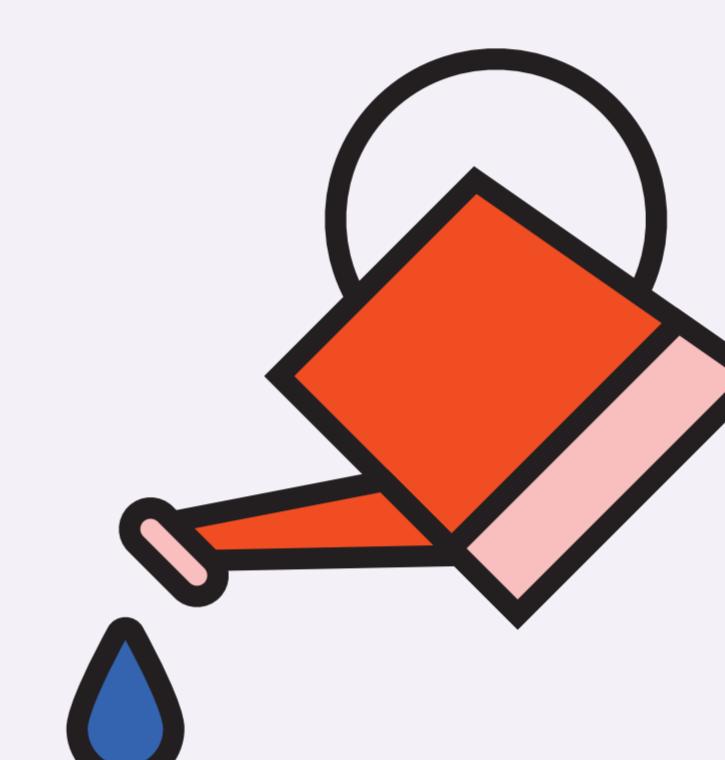
Nos actions de prévention

En 25 ans, depuis la première marche silencieuse jusqu'au succès de la dernière campagne, STOP SUICIDE a développé un panel d'outils et d'activités pour sensibiliser le public à la question du suicide chez les jeunes. Ce sont des centaines d'activités, évènements et outils qui sont mis en place chaque année !



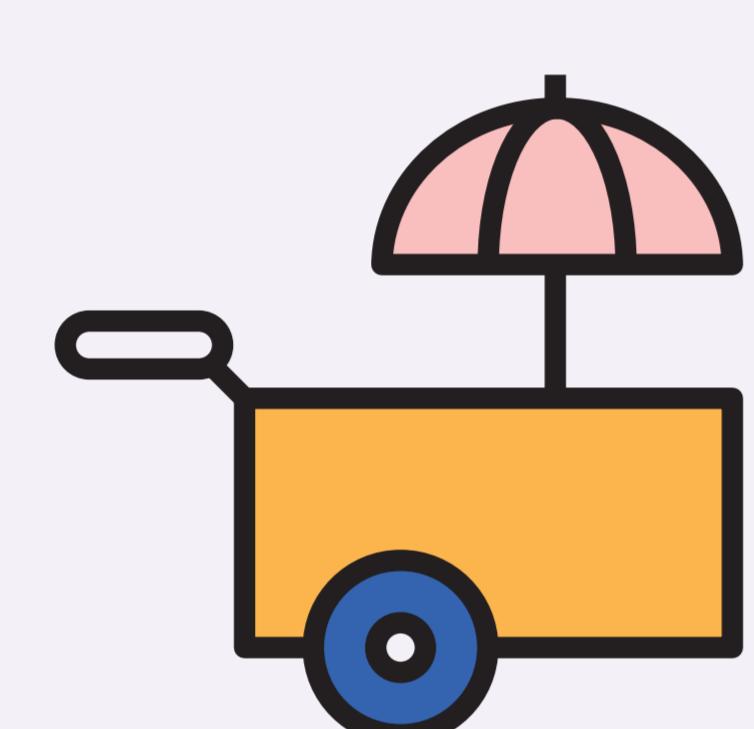
Matériel de prévention

Dépliants « prêt-à-prévenir » et contenus web (articles, vidéos, podcasts) pour informer et diffuser les ressources d'aide.



Ateliers de prévention pour les jeunes

Pensée dès l'origine de l'association, la prévention ciblée et en milieu scolaire est devenue l'une des prestations-phares de l'association, avec désormais plus de 250 ateliers par an.



Évènements de sensibilisation

Stands d'informations, conférences et interventions: autant d'occasions de faire de la sensibilisation dans le cadre de colloques, tables rondes, journées sportives ou encore évènements artistiques et culturels.



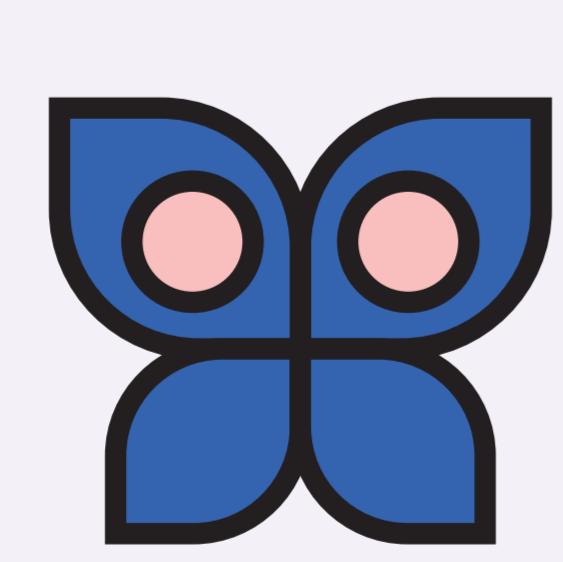
Campagne du 10 septembre

Organisée initialement sur une journée, la campagne annuelle comprend désormais une campagne de communication sur plusieurs semaines et des dizaines d'évènements tout au long de l'année.



Modules de sensibilisation pour les professionnel·les

STOP SUICIDE propose des formations pour les enseignant·es, éducateur·rices ou même journalistes, leur permettant d'adopter les bons gestes et les mots justes face à la détresse d'un·e jeune ou au suicide d'une autre personne.



Prévention sur le web et les réseaux sociaux

Dès l'origine de l'association, Internet s'est imposé comme un moyen d'accès au public cible: les jeunes. Depuis, STOP SUICIDE déploie ses outils de prévention sur différentes plateformes.



Évènements sur les planches

La pièce de théâtre « NOUS » informe sur les signaux de mal-être, propose des conseils et présente les ressources d'aide disponibles. La soirée Stand Up annuelle permet quant à elle de parler de l'action de STOP SUICIDE dans un cadre festif.

Des premières revendications à la professionnalisation

Chronologie

9 septembre 2000
Marche silencieuse et premières revendications

Organisation de la marche silencieuse suite au décès d'un collégien. Revendication: lever le tabou du suicide chez les jeunes.

2000

4 décembre 2000
Fondation de l'association STOP SUICIDE

2004

2004
Création du site web
www.stopsuicide.ch



2004
1^{er} CommuniCafé

De 2005 à 2011, STOP SUICIDE crée un espace de rencontre et de dialogue autour du suicide dans le cadre de ses Communicafés. Parce que, ensemble, on est plus forte!

2001
1^{ères} interventions en milieu scolaire
Aller à la rencontre des jeunes est une volonté qui apparaît dès l'origine de l'association. En 2001 déjà, STOP SUICIDE fait ses premières interventions ponctuelles en classe.

2003

2003
1^{ère} "action des ballons rouges"
À l'occasion de la Journée mondiale de santé mentale, STOP SUICIDE a organisé sa première action de sensibilisation de grande envergure : l'installation de plus de 150 ballons rouges dans les rues de Genève.

POUR ET PAR
LES JEUNES

À l'origine de STOP SUICIDE, une dizaine de jeunes déterminé·es à aider d'autres jeunes.

2005: Grand tournant vers la professionnalisation

2005 1ères subventions publiques

STOP SUICIDE reçoit pour la première fois le soutien des pouvoirs publics dans le cadre de la semaine de prévention du suicide. Cela marque un tournant décisif pour l'association et son action.

2005

24-31 mai 2005

1ère semaine de prévention du suicide
chez les jeunes



10 septembre 2005 1ère campagne de communication

Pour la première fois, STOP SUICIDE organise une campagne de prévention du suicide, à l'occasion de la Journée mondiale de prévention du suicide du 10 septembre, pour sensibiliser le public. Une affiche est créée, des dépliants sont imprimés, des stands sont dressés. L'idée d'organiser une campagne annuelle de sensibilisation était née!

1ère AFFICHE DE CAMPAGNE

L'affiche incarne la campagne annuelle et aborde la thématique mise en lumière cette année-là.

2006: Les débuts de la professionnalisation

2006

1^{ers}s dépliants « prêt-à-prévenir »

Les dépliants permettent d'expliquer les enjeux de la prévention, les moyens développés par STOP SUICIDE et les bons gestes à adopter par les jeunes, les professionnel·les et les médias.

2007

2007
1^{ers} employé·es

En 2007, STOP SUICIDE se professionnalise: 3 personnes sont engagées pour assurer la coordination, la prévention en milieu scolaire et la sensibilisation.

2006

Naissance de la prévention en milieu scolaire

Si des interventions en classe ont lieu ponctuellement depuis 2001, c'est en 2006 que les ateliers se structurent et se systématisent.

2009

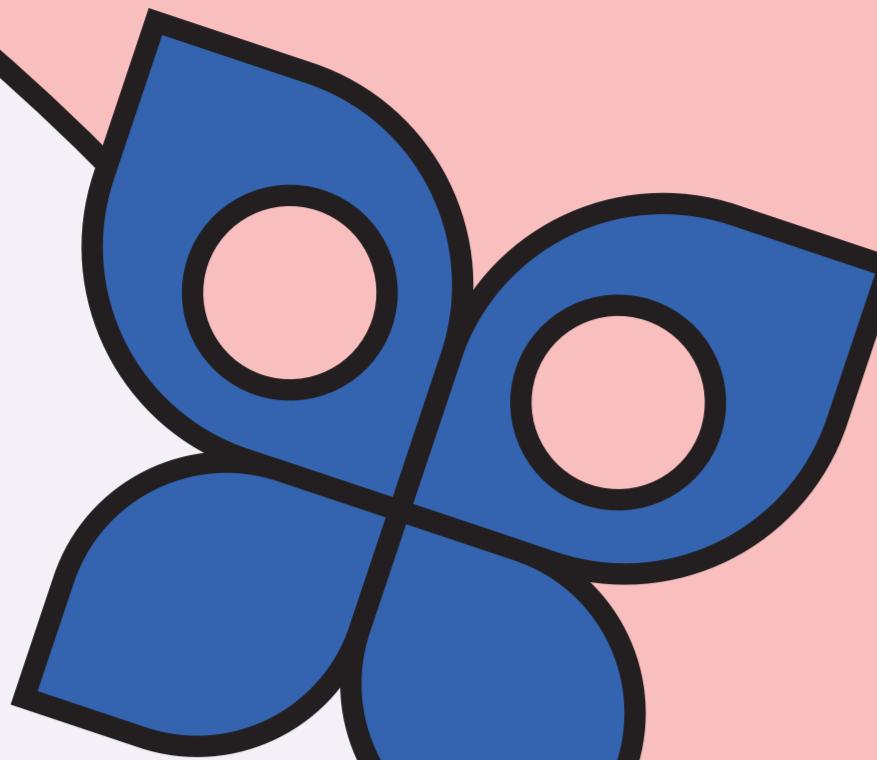
2009

1^{ers} modules de sensibilisation à l'attention des professionnel·les

La sensibilisation des professionnel·les qui travaillent au contact des jeunes débute dans le milieu de l'éducation, avec une formation destinée aux enseignant·es. Depuis, en collaboration avec le Groupe Romand Prévention Suicide (GRPS) et Malatavie, STOP SUICIDE propose un module de sensibilisation visant à donner les outils nécessaires aux professionnel·les de la santé, du social et de l'éducation.

POUR ET PAR
LES JEUNES

La moyenne d'âge
des 1^{ers} employé·es
était de 23 ans en 2007!



2010 Présence sur les réseaux sociaux

STOP SUICIDE investit les réseaux sociaux à partir de 2010 avec la création d'une chaîne YouTube, puis d'une page Facebook l'année suivante et d'un compte Instagram en 2013.

EFFET PAPAGENO

À l'inverse de l'effet Werther, l'effet Papageno met en évidence l'impact positif sur les taux de suicide d'un discours de soutien (par exemple lorsqu'on rappelle les ressources d'aide) au moment d'aborder cette thématique.

2010: STOP SUICIDE a 10 ans !

STOP SUICIDE fête ses 10 ans et, à cette occasion, publie son Livre blanc, guide de la prévention du suicide chez les jeunes.

EFFET WERTHER

Aussi appelé « suicide mimétique », l'effet Werther est un phénomène qui établit un lien de cause à effet entre une certaine évocation du suicide (par exemple romantique ou trop détaillée) et l'augmentation des décès.

2011

1ère formation médias

Développement d'un livret d'information et mise en place d'une formation pour sensibiliser les journalistes à une médiatisation prudente et respectueuse du suicide. La manière de traiter ce type d'information a un effet sensible sur la courbe du suicide. La formation médias offre aux journalistes des solutions concrètes.

2013



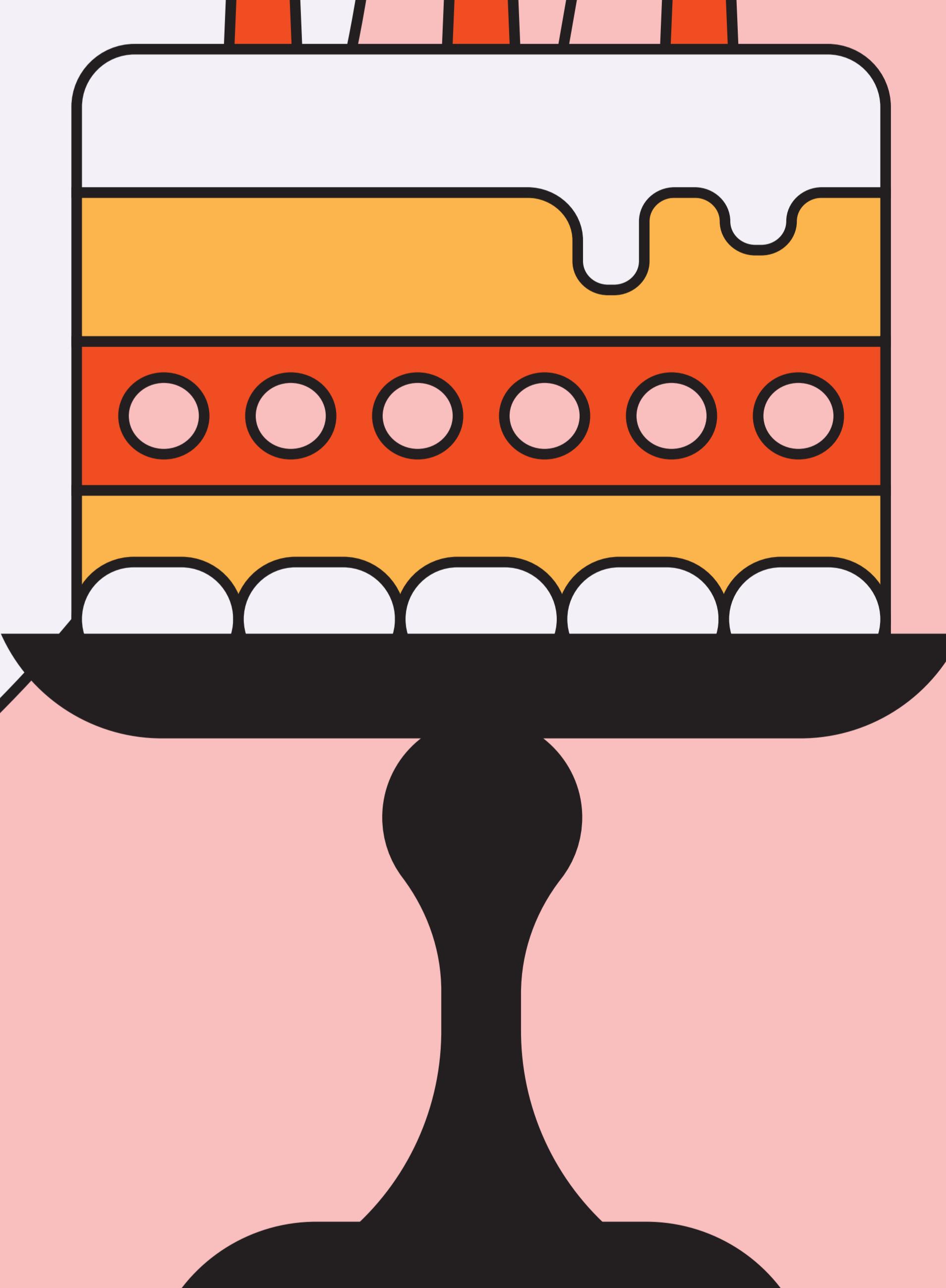
10



2013

Parution de la BD « Les Autres »

La bande dessinée « Les Autres » est créée en 2013 avec le concours de l'artiste JP Kalonji. 25'000 exemplaires ont été imprimés et distribués.



2014

2014 Évolution des ateliers de prévention en milieu scolaire

Dès 2014, les ateliers de prévention se multiplient pour toucher, cette année-là, 320 personnes. Les ateliers de prévention auprès des jeunes ont pour but de favoriser le développement des compétences psychosociales des adolescent·es, en déconstruisant les idées reçues et en proposant des outils pour gérer ses pensées et émotions, et celles des autres, de manière adéquate.

2015
#LÀPOURTOI

Le slogan #LÀPOURTOI fait son apparition lors de la campagne 2015 pour devenir le cri du cœur de STOP SUICIDE qui se décline sur les affiches, sur le web et même en tatouage!

#LÀ
POURTOI

2016
Rapport de prévention du suicide dans les corps uniformés
Ce rapport établit des recommandations, parmi lesquelles se trouve la sensibilisation des corps uniformés.

2019
Naissance
du Programme
Bénévolat

Avec le recrutement de plus de 50 bénévoles en 2019, STOP SUICIDE se dote de forces vives pour animer les stands ou faire des mises sous pli de courriers. Les bénévoles soutiennent également l'équipe et le comité dans leurs activités de brainstorming et de développement de certains outils de prévention.



2015: Une envergure nationale

2018
La campagne annuelle nationale

À partir de sa création en 2005, la campagne annuelle ne cesse de grandir pour prendre, dès 2018, une envergure nationale et proposer, grâce à une collaboration avec Pro Juventute et SantéPsy, une distribution gratuite du matériel de prévention.



2018

2019
1^{er} module de sensibilisation destiné à la police genevoise

STOP SUICIDE intervient auprès des agent·es de la police genevoise, régulièrement confrontée au suicide dans le cadre de ses interventions. Ce module de formation vise à leur donner des ressources pour faire face à la violence de ces situations.

2019

2019
1^{re} soirée Stand Up

Grâce à l'engagement de l'humoriste Bruno Pekki, une soirée Stand Up est organisée chaque année depuis 2019. Cet événement permet de parler de l'action de STOP SUICIDE dans un cadre festif et de récolter des fonds dédiés au fonctionnement de l'association.

2019
1^{re} convention avec le canton de Neuchâtel

STOP SUICIDE pérennise ses activités grâce à la mise en place de conventions cantonales. Depuis lors, à Neuchâtel, tou·tes les élèves de 11^e année Harmos ont accès aux ateliers de prévention de STOP SUICIDE.

**# POUR ET PAR
LES JEUNES**

Les bénévoles engagé·es auprès de STOP SUICIDE ont en moyenne 25 ans.

2019
Salle comble
pour la soirée
Stand Up

Après une première édition au théâtre de la Madeleine, la soirée Stand Up réunit chaque année 1000 personnes au Bâtiment des forces motrices.

2020
Création de la pièce de théâtre interactive «NOUS»

Créée et mise en scène par Laure Bacchicocchi, du Théâtre ANOU, «NOUS» raconte l'histoire d'une jeune personne en crise suicidaire et montre sa difficulté à en parler à ses proches, qui peinent à leur tour à mesurer son niveau de détresse. Grâce à une mise en scène participative, elle informe sur les signaux de mal-être, propose des conseils et présente les ressources d'aide disponibles.

2021
1ère
représentation
de la pièce
de théâtre
«NOUS»
en milieu
scolaire**2021**
Évaluation des ateliers de prévention
en milieu scolaire

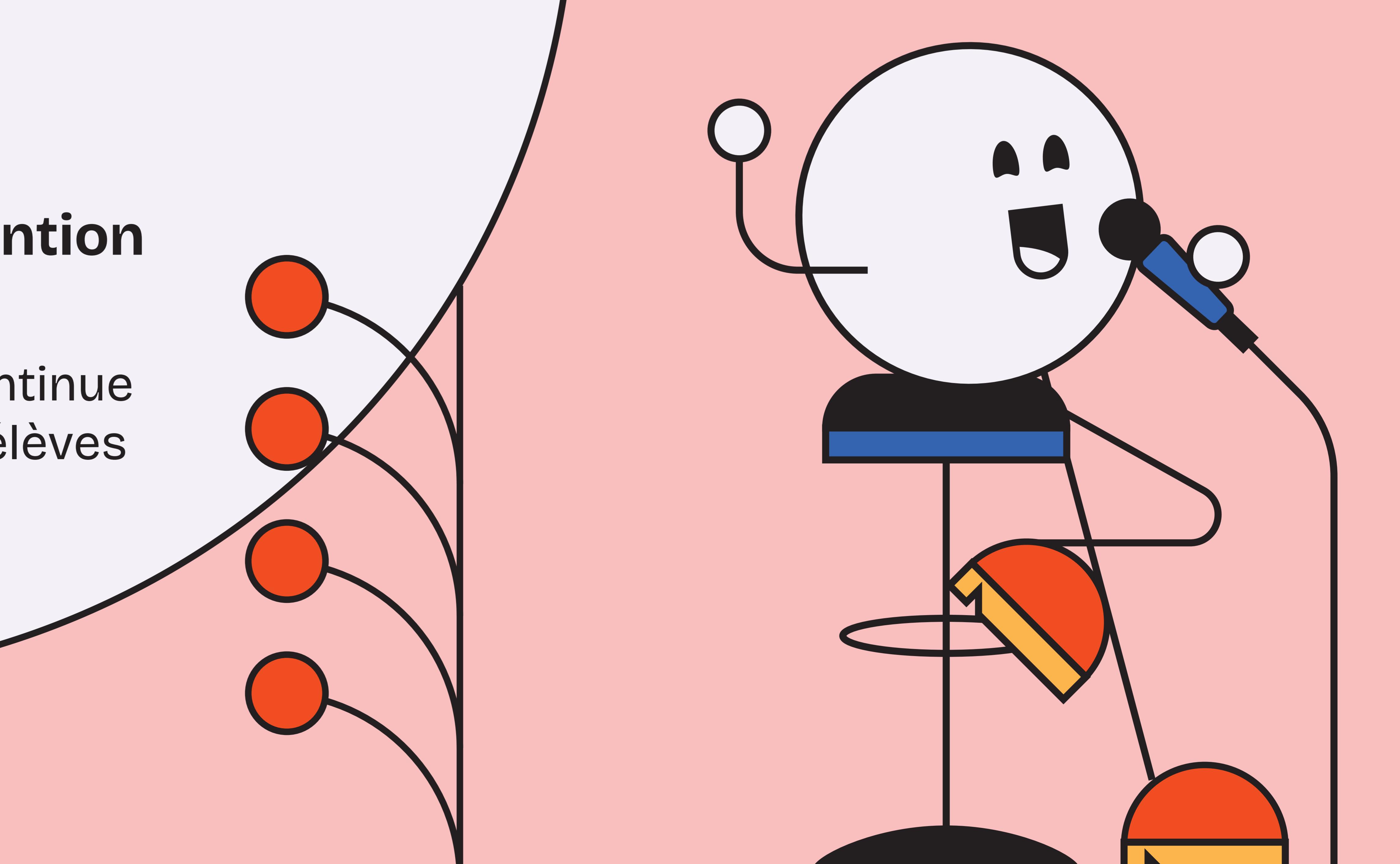
Une chercheuse de l'Université de Berne a mené une recherche en collaboration avec les HUG sur l'impact des ateliers de prévention de STOP SUICIDE en milieu scolaire. Ses conclusions confirment l'effet préventif et positif de ces actions.

2024
Évaluation de la prévention ciblée

Après les ateliers scolaires, ce sont les activités de prévention ciblée (à destination des personnes LGBTQIA+, en réinsertion ou présentant des troubles psychiques) qui sont évaluées par l'Université de Berne.

2023
Renouvellement de la convention
avec le canton de Neuchâtel

De 2023 à 2026, STOP SUICIDE continue d'intervenir auprès de toutes les élèves de 11^e année Harmos du canton.

2023

2020: Essor de la prévention en ligne

Dès son origine, STOP SUICIDE a compris l'importance d'Internet pour communiquer son message de prévention. À partir de 2018, la prévention en ligne connaît toutefois un essor sans précédent avec de nouveaux médias (vidéos, podcasts) et de nouvelles collaborations.

Dès 2018
Collaborations avec des personnalités publiques
À partir de la campagne 2018, STOP SUICIDE peut compter sur des personnalités publiques pour mobiliser les jeunes en ligne. Ces collaborations sont au cœur de la campagne annuelle #L'APOURTOI et marquent un tournant vers la digitalisation du travail de prévention.

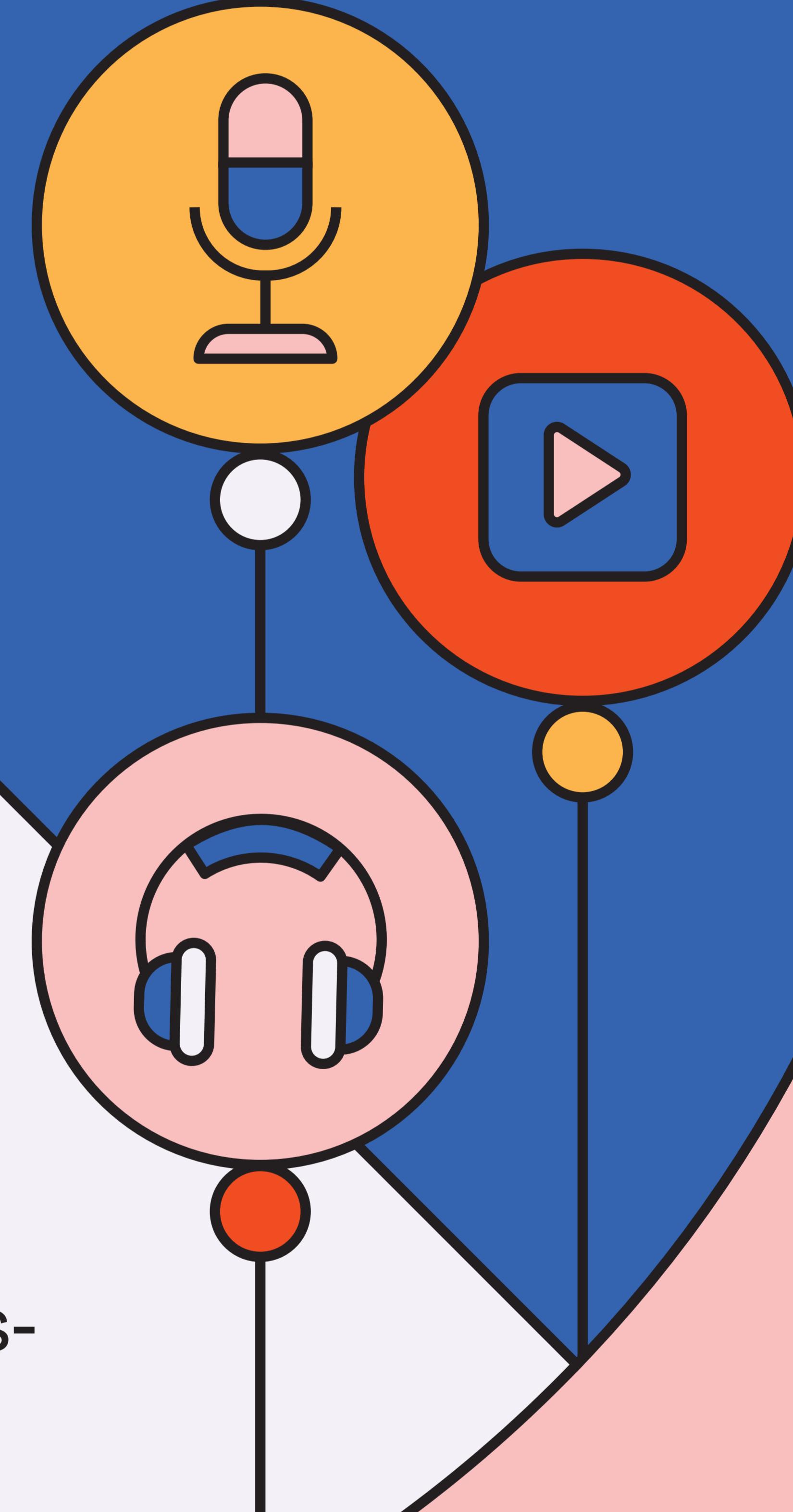
2022 TikTok

En 2022, STOP SUICIDE crée un compte TikTok qui lui permet de miser sur les vidéos pour faire passer son message de prévention auprès des jeunes.



Dès 2022 Les podcasts

À travers ses podcasts, STOP SUICIDE donne la parole à des jeunes ayant fait une tentative de suicide, à des proches ayant perdu un être cher, ainsi qu'à des professionnel·les du domaine. En croisant les perspectives, les témoignages permettent de comprendre les défis et les émotions liés à ces épreuves.



2023

2023 Création de La Boîte Vocale

La Boîte Vocale offre un espace de témoignage bienveillant et anonyme pour les personnes qui ont été confrontées au suicide et qui ont eu recours aux ressources d'aide. Ces témoignages sont ensuite partagés sur les réseaux pour servir de soutien aux personnes en détresse et les encourager à se tourner à leur tour vers les ressources d'aide.



2024 Création de la chaîne Twitch et premier live.

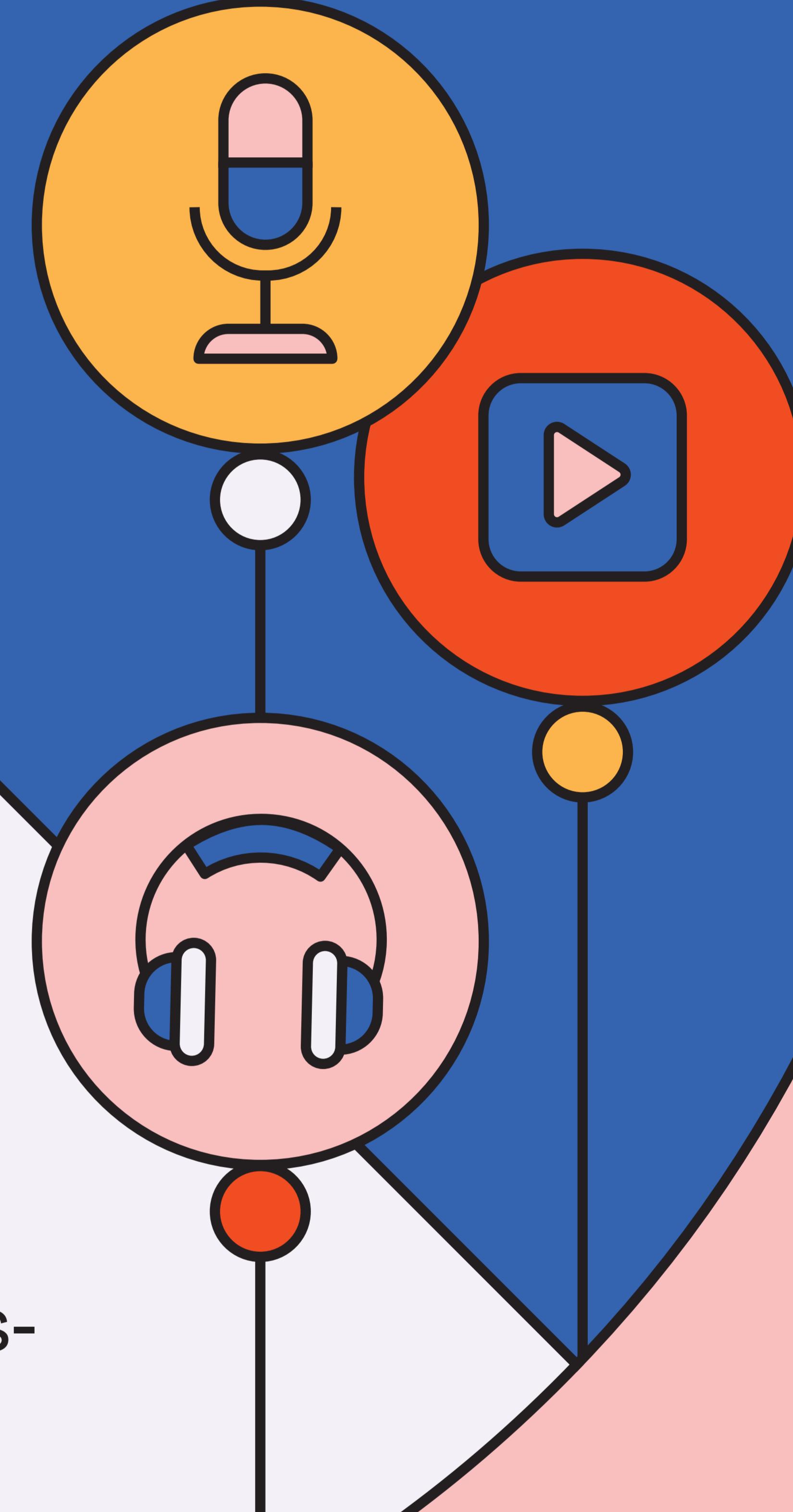
POUR ET PAR LES JEUNES

Avec ses activités en ligne, STOP SUICIDE donne la parole aux jeunes pour les jeunes.

2021

Dès 2021 Les jeunes prennent la parole

STOP SUICIDE souhaite donner davantage de place aux témoignages des jeunes. Grâce à la participation de l'ambassadeur de l'association, Bruno Peki, des vidéos en ligne proposent des témoignages et interviews sur différents thèmes.



STOP SUICIDE

aujourd'hui



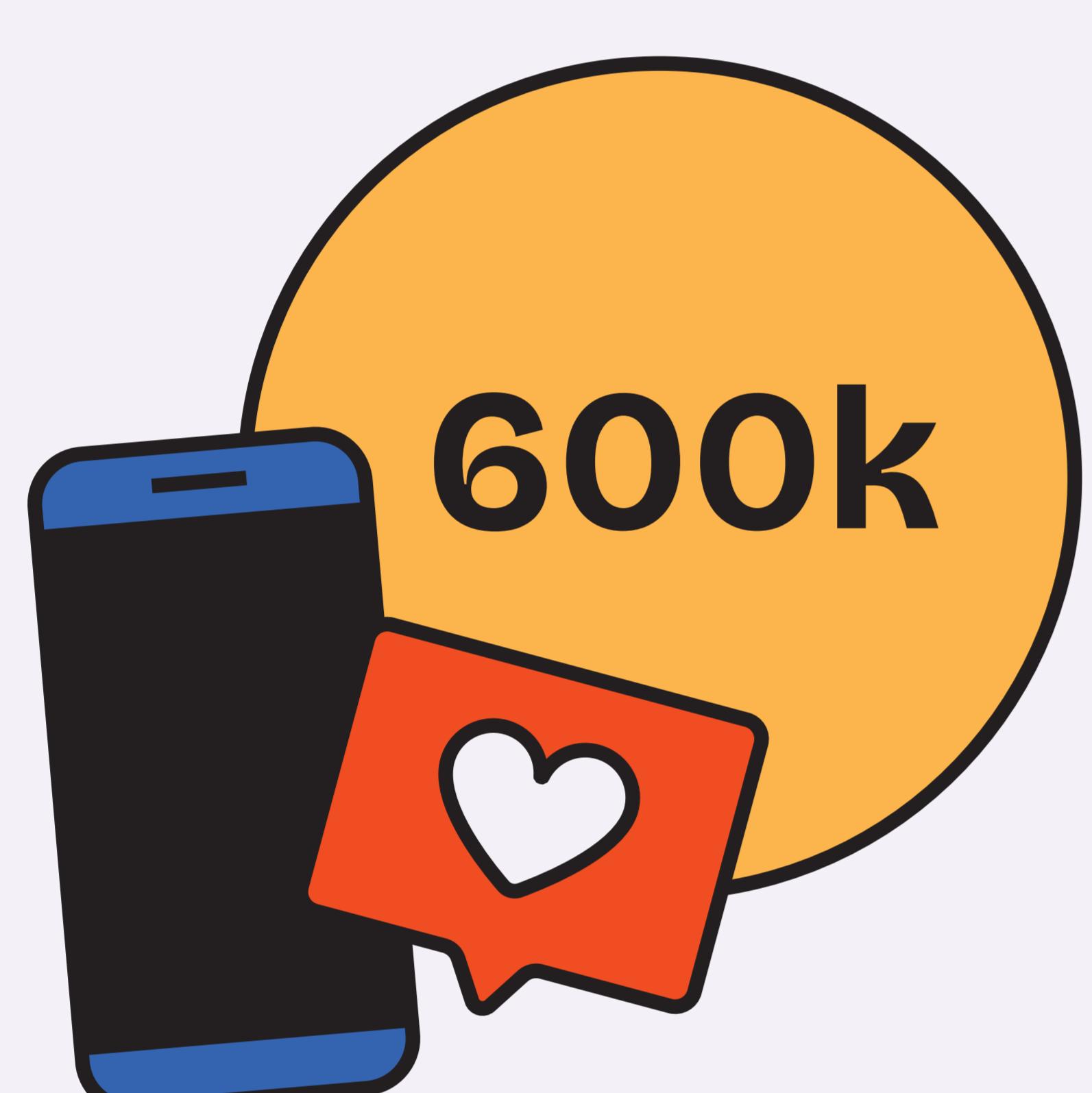
La campagne annuelle

41 évènements et
5'528 jeunes sensibilisés



104 membres

+ 177 bénévoles
présent·es à plus
de 40 évènements



La campagne en ligne

La campagne se développe aussi en ligne avec 72 publications sur toutes les plateformes (TikTok, YouTube, Instagram, LinkedIn) et plus d'un million de vues. Au total, ce sont 600'000 personnes qui ont été touchées pendant la campagne 2024.



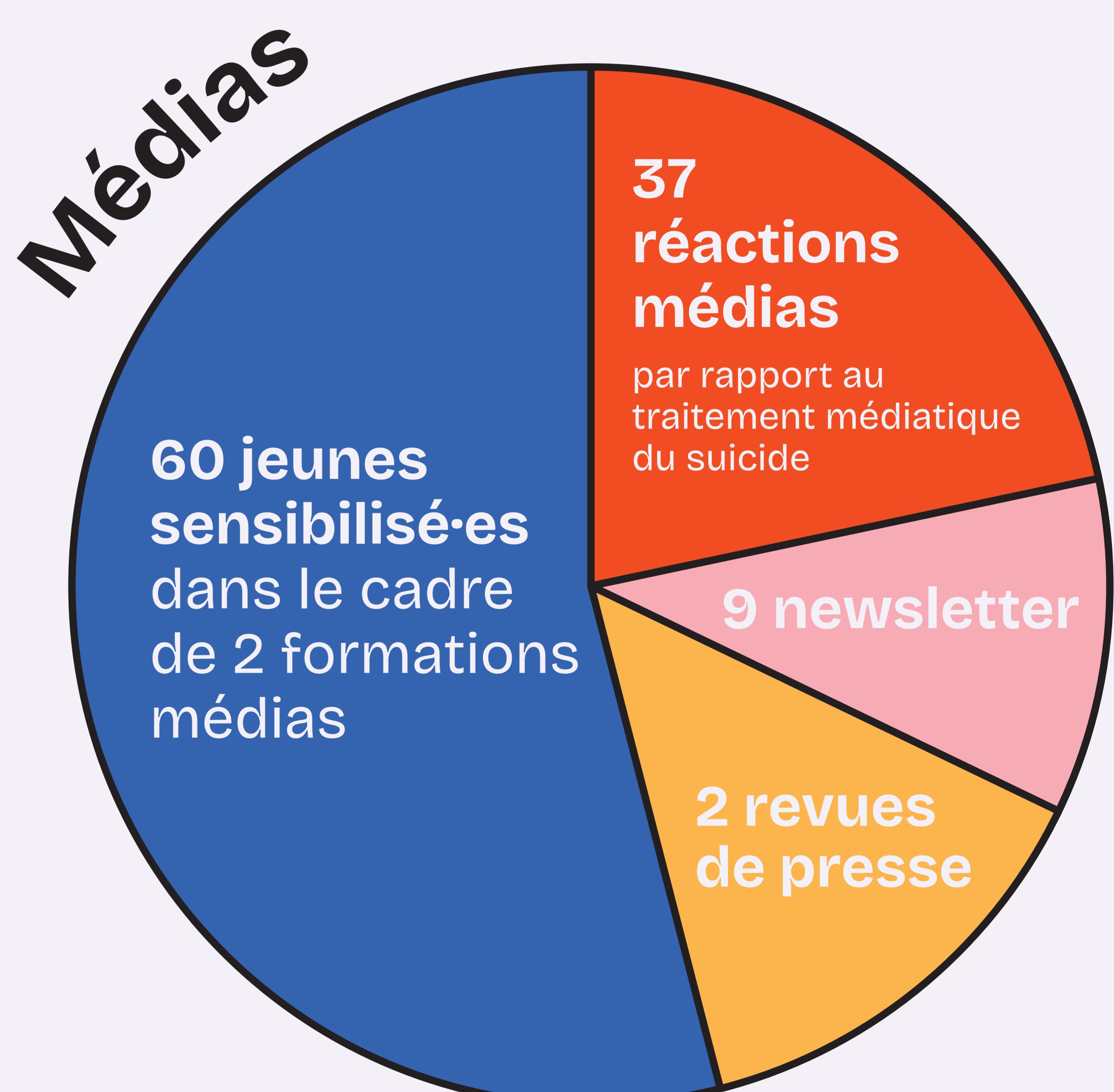
La soirée Stand Up

7 humoristes et 985 spectateur·rices

283

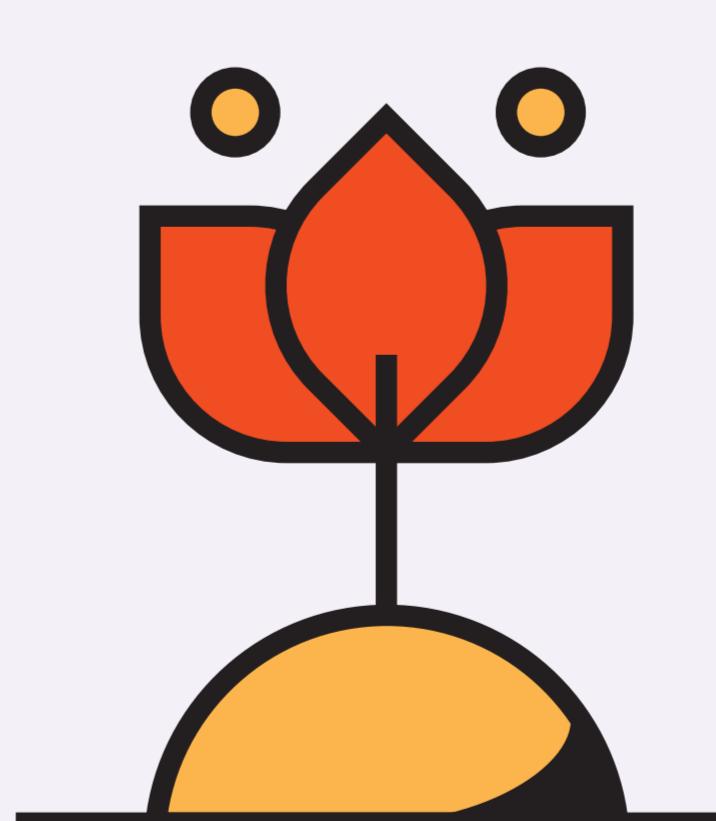
ateliers de prévention en milieu scolaire

soit 4'451 jeunes sensibilisé·es



La pièce de théâtre «NOUS»

11 représentations



Les modules de sensibilisation pour les professionnel·les

- 24 personnes de la police cantonale genevoise formées lors de 2 formations ciblées
- 46 professionnel·les formé·es dans le cadre de 14 modules

Pour un avenir sans suicide

Un rêve

Le rêve le plus cher de STOP SUICIDE est de connaître une Suisse romande où les jeunes ne se suicident plus; un pays où la santé mentale et le suicide ne sont plus des sujets tabous, mais prioritaires; une société où les jeunes osent parler de leurs pensées suicidaires et demander de l'aide lorsque ça ne va pas.

Un plan d'action

Pour se rapprocher de ce rêve, STOP SUICIDE a mis en place une stratégie. D'ici 2030, l'association vise en particulier la poursuite du développement de ses activités, avec, notamment, la systématisation des ateliers de prévention dans les cantons romands, le renforcement de prévention ciblée auprès des jeunes les plus vulnérables et la multiplication des «sentinelles», c'est-à-dire des jeunes formé·es de manière à œuvrer bénévolement à la diffusion des messages de prévention.

Des projets

C'est dans cette perspective que de nouveaux projets verront le jour dans les prochaines années, en plus des rendez-vous annuels désormais incontournables:

- **un jeu vidéo** pour aborder la prévention autrement,
- **une nouvelle identité visuelle** pour améliorer l'impact de STOP SUICIDE,
- **un nouveau site web** pour communiquer encore plus efficacement,
- **un programme ambassadeur·rice** pour porter la voix de l'association encore plus loin.

Les prochains rendez-vous 2025:

- **14 mai 2025:** représentation publique de la pièce de théâtre «NOUS» suivie d'une table ronde au Théâtre Les Salons
- **10 septembre 2025:** lancement de la campagne annuelle sur le thème de l'entourage: des dizaines de rendez-vous au programme!
- **4 décembre 2025:** STOP SUICIDE fête ses 25 ans au Bateau Genève!

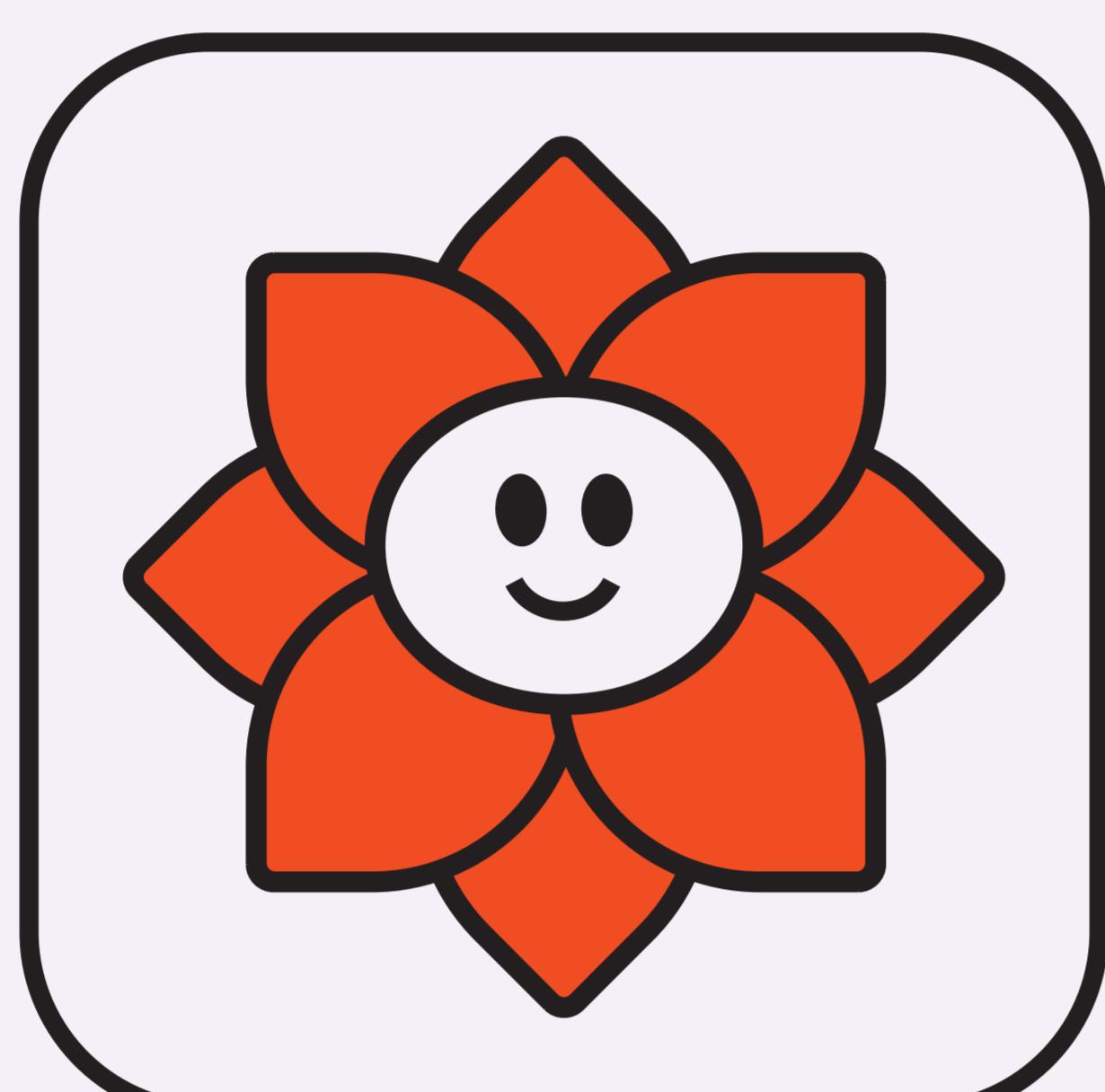


Grâce à la formation reçue chez STOP SUICIDE, les jeunes «sentinelles» offrent un soutien entre pairs aux jeunes en détresse.

Soutenir STOP SUICIDE

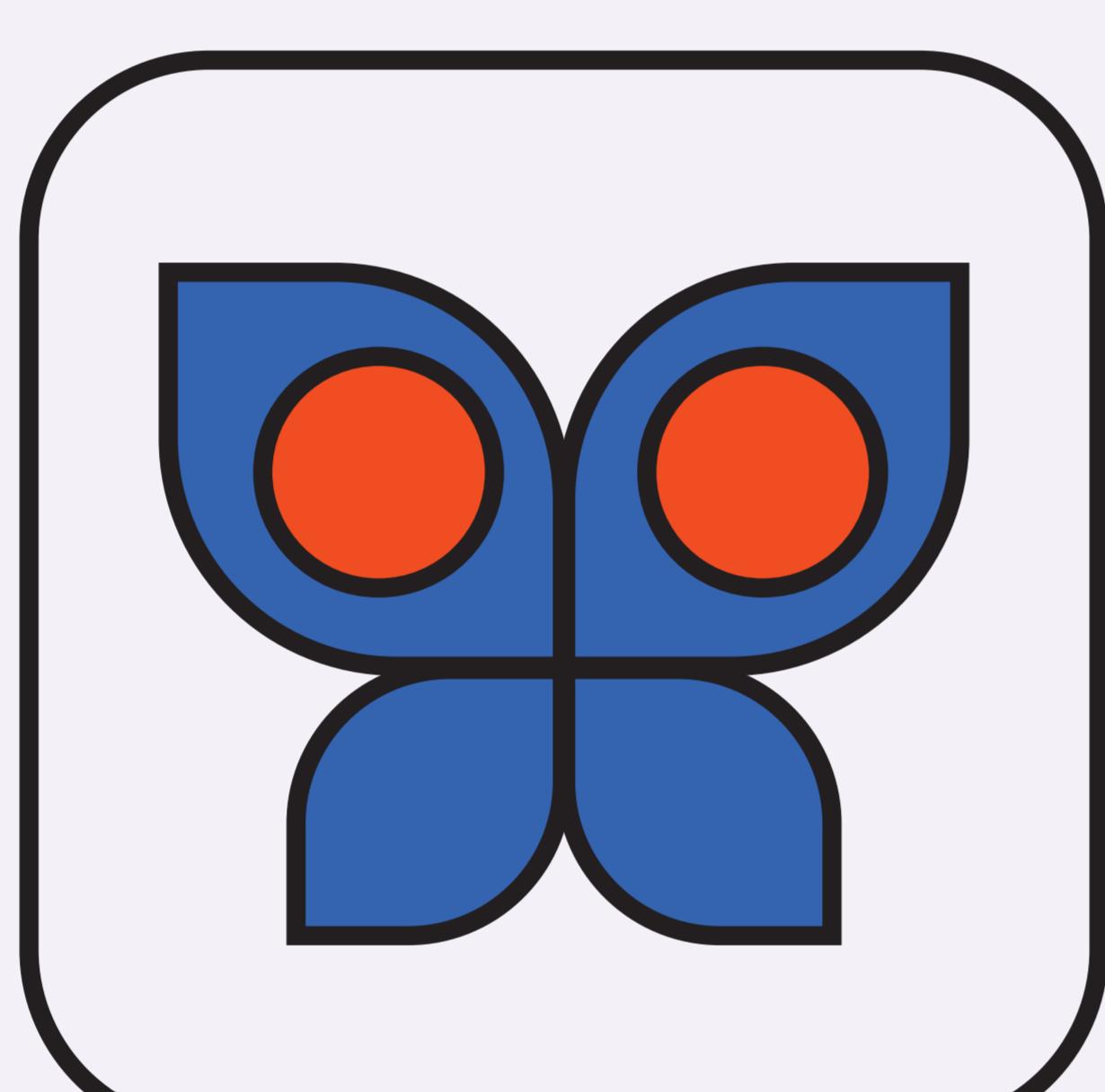
À vous de jouer !

**Tout le monde peut soutenir STOP SUICIDE
à sa manière.**



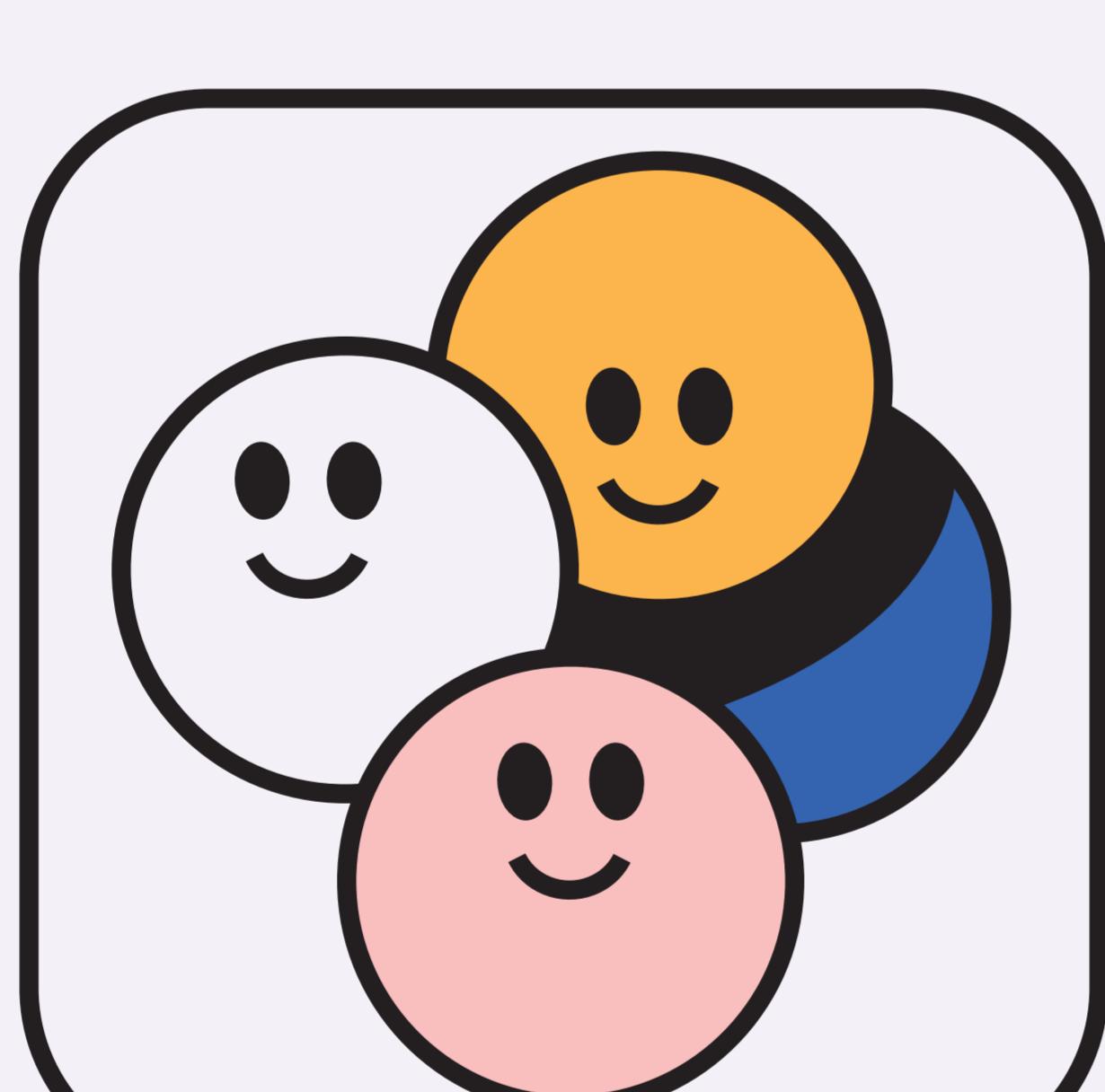
Devenir membre: un soutien durable

Par votre cotisation annuelle, vous participez à la pérennité de l'association. Vous bénéficiez en retour du droit de vote à l'Assemblée générale et êtes régulièrement tenu·es informé·es de l'actualité de l'association.



Faire un don: un coup de pouce précieux

Votre don est un précieux soutien aux activités de prévention. Les dons permettent le financement des différents évènements et prestations et renforcent ainsi la prévention auprès des jeunes.



Devenir bénévole: un engagement concret

En devenant bénévole, non seulement vous accompagnez STOP SUICIDE dans ses activités, mais vous pouvez également participer aux brainstormings et ainsi nourrir les réflexions de l'association avec vos idées et expériences. En incarnant le slogan #LÀPOURTOI, vous êtes la preuve que tout le monde peut agir !



Plus d'infos
sur notre site

Soutenir ses proches À vous de jouer !



Parler du suicide, c'est agir !

Chaque personne peut apprendre à reconnaître les signaux de mal-être, à en parler avec les mots justes et à orienter la personne en détresse. Chaque geste de soutien fait toute la différence pour une personne qui a des pensées suicidaires !

S'informer et se former sur la thématique

Apprenez à déconstruire les idées reçues, à reconnaître les signaux de mal-être, à ouvrir le dialogue et à trouver les ressources d'aide en consultant le matériel de prévention ou en devenant bénévole.

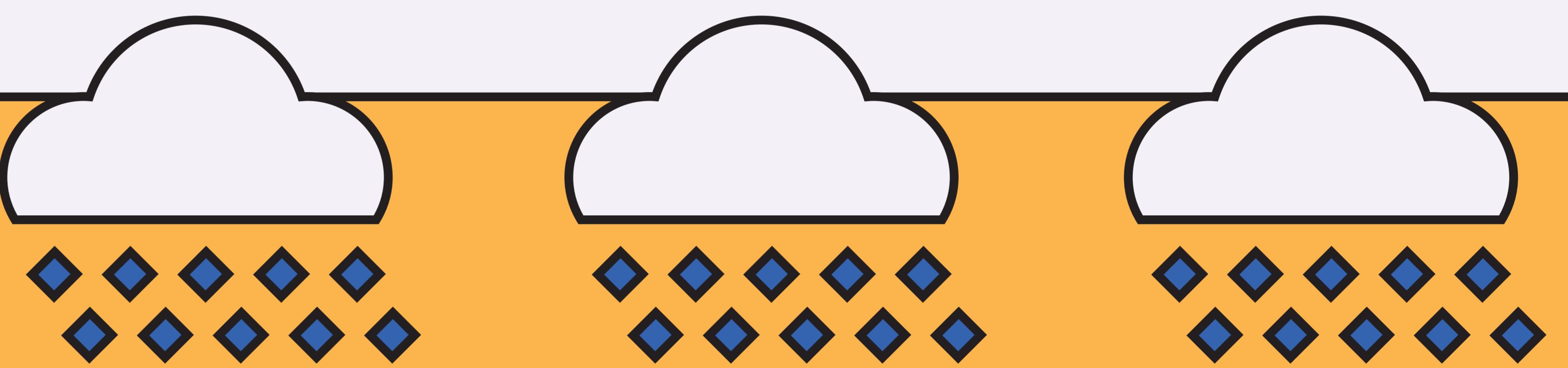
Le suicide n'est jamais
un acte de courage,
mais toujours
un geste de désespoir.

Orienter

La présence bienveillante des proches est importante, mais l'accompagnement d'un·e professionnel·le est indispensable. Vous trouverez sur le site web de STOP SUICIDE les informations utiles pour orienter une personne qui ne va pas bien.

RESSOURCES

147: Pro Juventute – Helpline ados et jeunes adultes 24h/7j
143: La Main Tendue – Helpline adultes 24h/7j
ciao.ch & ontecouture.ch – Forums ados et jeunes adultes
parler-peut-sauver.ch – Conseils et aide pour les adultes



En parler

Si vous êtes inquiète·es pour un·e proche, vous pouvez par exemple:

- vous montrer à l'écoute et lui proposer de se confier,
- lui poser frontalement la question des idées suicidaires,
- lui proposer une sortie,
- l'encourager à demander de l'aide.

Interroger les jeunes sur **d'éventuelles pensées suicidaires** tend à les dissuader de passer à l'acte.

