

STOP SUICIDE est à la recherche d'un-e chargé-e de communication à 60%

Description de STOP SUICIDE et de sa stratégie de communication

STOP SUICIDE est un mouvement de jeunes s'engageant pour la prévention du suicide des jeunes dans la région romande. Pour mener à bien cette mission, STOP SUICIDE est amené à communiquer auprès de publics très variés (jeunes, parents, professionnel-le-s, bailleurs), particulièrement auprès des 15-29 ans. Notre communication est positive malgré la gravité de notre sujet, axée sur la bienveillance, l'entraide, l'espoir et l'engagement. Depuis 2005, STOP SUICIDE organise une campagne de prévention à l'occasion de la Journée mondiale de prévention du suicide le 10 septembre. Elle est accompagnée d'événements pour parler et faire parler du suicide des jeunes.

Description du poste

STOP SUICIDE met au concours **un poste de Chargé-e de communication à 60%, à pourvoir dès février 2017.**

Le ou la chargé-e de communication sera responsable de **l'ensemble de la communication externe de l'association STOP SUICIDE**, depuis la définition d'une stratégie jusqu'à la création de contenus. Cette **mission transversale** exige un travail en collaboration avec les différent-e-s chargé-e-s de projet de l'association, la coordinatrice et le Comité si nécessaire. Ce poste inclut **l'organisation d'une campagne annuelle de sensibilisation** autour du 10 septembre.

Ce poste, placé sous la responsabilité de la coordinatrice, comprend différentes missions spécifiques :

1. Définition et mise en place de la stratégie de communication de façon transversale
2. Développement des outils de communication de l'association, en particulier la communication web
3. Organisation d'une campagne de sensibilisation autour du 10 septembre et recherche de fonds
4. Encadrement de 2 stagiaires
5. Participation à la vie de l'association

I. STRATEGIE DE COMMUNICATION

- Définir une stratégie de communication et un plan de communication annuel en lien avec la coordination, et l'équipe : objectifs, messages, cibles, choix des outils et canaux, calendrier.

2. COMMUNICATION EXTERNE

- Gérer nos différents outils de communication :
 - o sites internet stopsuicide.ch, lapourtoi.ch et bd-les-autres.ch : mise à jour des contenus, adaptation des sites avec développeur web si besoin
 - o réseaux sociaux : création et diffusion de contenus avec le ou la stagiaire communication sur Facebook, Twitter, Youtube et Instagram (ou d'autres réseaux selon les publics ciblés)
- Créer, adapter et rédiger des publications (print et web) : rapport d'activités, dossiers de recherche de fonds, résumés statistiques, affiches ou flyer, newsletter, communiqués de presse, etc.
- Veiller au respect de la charte graphique et garantir la cohérence de nos publications (fonds et forme)



- Gérer les relations avec les prestataires : graphistes, développeurs web, agences, imprimeurs.
- Définir et suivre les tâches du stagiaire communication

3. CAMPAGNE ET RECHERCHE DE FONDS

- Définir un concept de campagne de prévention du suicide (objectif, public, moyens), en lien avec l'équipe, la coordination et le Comité et la mettre en œuvre en fonction du budget
- Organiser la recherche de fonds pour cette campagne et gérer les relations avec les bailleurs, avec l'appui du stagiaire
- Gérer la diffusion de la campagne à l'échelle romande et sa promotion
- Promouvoir la campagne dans les médias et lors d'un ou plusieurs événements dédiés
- Connaître et travailler en lien avec de multiples partenaires
- Définir et suivre les tâches du stagiaire campagne

Une grande marge de manœuvre est laissée au chargé de projet dans la définition du projet.

4. RESSOURCES HUMAINES

Le ou la chargée de communication recrute, suit, forme et évalue 2 stagiaires, en lien avec la coordinatrice :

- un-e stagiaire communication-médias en charge de la revue de presse et des publications sur les réseaux sociaux, en co-supervision avec une chargée de projet et la coordinatrice
- un-e stagiaire campagne en charge de la campagne annuelle de sensibilisation

5. VIE DE L'ASSOCIATION

Le ou la chargée de communication participe à la vie de l'association :

- réunions d'équipe hebdomadaires, supervision d'équipe (mensuelle), formations ou conférences
- présentations en Assemblée générale, au Comité de l'association, aux réunions internes
- soutien aux activités de l'association : co-animation d'ateliers, soutien lors d'événements, tenue de stands, etc.

Profil recherché

- Jeune professionnel-le aimant le défi
- Expérience d'au moins 1 année dans la gestion de projet, l'organisation d'événements et/ou la communication
- Français parfait, allemand souhaité, anglais un atout
- Connaissances et maîtrise des réseaux sociaux et de stratégies de communication digitale
- Autonomie et sens de l'organisation
- Bonne gestion du stress
- Sens de l'engagement (expérience associative ou auprès de jeunes appréciée)
- Capacité de négociation
- Capacité à déléguer et à travailler en équipe
- Capacité d'adaptation, flexibilité des horaires
- Excellentes compétences rédactionnelles et orales
- Intérêt pour la prévention du suicide
- Excellente maîtrise des outils bureautiques et web, compétences graphiques et vidéo un atout



Conditions de travail

Le lieu de travail se situe à Genève, dans les bureaux de STOP SUICIDE. Le poste est un contrat à durée indéterminé à 60% sur 3 jours. Entrée en fonction prévue en février 2017. Le poste est salarié à hauteur de 3'180 CHF bruts par mois pendant 13 mois, soit 41'340.- bruts annuels.

L'abonnement demi-tarif est compris dans le poste et tous les frais liés au projet sont pris en charge par l'association.

Nous offrons un environnement de travail stimulant et dynamique, dans une équipe de jeunes motivé-e-s et compétent-e-s. Le poste de chargé-e de projet Communication donne l'opportunité à un-e jeune professionnel-le d'acquérir une expérience riche de gestion de projet, avec des responsabilités importantes et une grande autonomie.

Candidatures

Les candidatures doivent être adressées par mail à Sophie Lochet, coordinatrice de STOP SUICIDE au plus tard le 15 janvier 2017 à l'adresse suivante : recrutement@stopsuicide.ch. L'objet du mail doit contenir la référence **CDP Communication**.

Toute candidature recevra une réponse. Une partie seulement des candidates et candidats sera auditionnée pour un entretien fin janvier 2017.

