



**#LAPOURTOI**

**BILAN DE LA CAMPAGNE DE PRÉVENTION 2016  
DE STOP SUICIDE**

## MOT DE LA PRÉSIDENTE



**Une main, rassurante, entoure une épaule et porte un message : Là pour toi. Cette affiche, vous l'avez très certainement aperçue sur votre trajet quotidien, à pied ou dans le bus, dans les couloirs des écoles, dans la vitrine de votre pharmacie...**

Près de 3'700 affiches ont été placardées pendant la campagne, un chiffre supérieur aux années précédentes! La couverture médiatique a aussi battu un record avec 33 publications dans la presse, à la radio et à la télévision. Et plus de 20'000 « petites mains » ont été distribuées pour faire connaître au plus grand nombre les ressources d'aide.

STOP SUICIDE continue à faire de la prévention *par* et *pour* les jeunes. Loin de l'image d'une génération désabusée, les jeunes qui s'engagent à nos côtés sont créatifs et pleins d'espoir. De nombreux.ses jeunes artistes ont ainsi contribué bénévolement à la campagne #lapourtoi. Elsa et Lou ont créé avec la troupe *Lélélé* un spectacle mêlant danse et théâtre ; 16 étudiant-e-s en art ont présenté leurs œuvres lors d'une exposition itinérante ; 2 jeunes femmes ont accepté de faire lire leurs témoignages pour partager avec le public les moments sombres de leur vie mais surtout la façon dont elles les ont surmontés.

Les statistiques suisses font état d'un décès par suicide tous les 3 jours chez les 15-29 ans. Un chiffre effarant, qui est pourtant en diminution depuis 30 ans. La prévention porte ses fruits dans la durée. À chaque campagne, on observe une augmentation des appels vers les numéros d'aide et des visites sur les sites dédiés, preuve que parler du suicide sans tabou, c'est faciliter l'accès à l'aide.

Grâce à vous, la campagne #LàPourToi 2016 a connu un franc succès. Votre contribution nous a permis de mettre toutes nos forces et notre énergie dans ce projet. C'est avec plaisir que nous vous en présentons le compte-rendu. Nous espérons que ce bilan vous convaincra de l'importance de votre soutien à la prévention du suicide des jeunes.

Mélanie Arditi  
Présidente de STOP SUICIDE

A handwritten signature in white ink that reads "M.A." with a stylized flourish.



## LA CAMPAGNE EN QUELQUES MOTS

En septembre 2016 et pour plus d'un mois, le slogan #lapourtoi a envahi l'espace public. Ce ne sont pas moins de **3'700 affiches** qui ont été aperçues dans la rue, dans les écoles, chez les médecins et pharmaciens, dans les transports publics et sur les panneaux municipaux de plus de **46 communes partenaires** en Suisse romande. La campagne #lapourtoi c'est aussi pas moins de **20'000 prêts-à-prévenir** avec numéros et sites d'aide distribués au grand public.

Autour d'un spectacle créé par des jeunes, 3 événements à Genève, Neuchâtel et Lausanne ont rassemblés plus de **330 personnes**. Composé de témoignages, de vidéo et de théâtre, ce spectacle a permis au public d'approcher la thématique du suicide sous un angle différent. Ces 3 soirées ont aussi été l'occasion de dévoiler au public une exposition de 13 oeuvres inédites créées spécialement pour la campagne par **16 jeunes artistes**.

La campagne 2016 de STOP SUICIDE s'est aussi déroulée sur le web. En deux mois, le site lapourtoi.ch a été visité par environ **2000 internautes**. Notre mur social a relayé **165 photographies** de plus de **260 personnes** posant avec le tatouage #lapourtoi. La page Facebook de la campagne a été likée par **1089 utilisateurs** et notre clip de prévention largement diffusé.

La campagne a été bien relayée dans les médias. Pas moins de **33 sujets**, journaux, TV et radio confondus, ont fait écho à notre travail de prévention.

## LA CAMPAGNE EN CHIFFRES



### PRESSE

**33** retombées médiatiques

**18** articles

**7** médias en ligne

**6** radios

**2** TV

### DIFFUSION

**5** cantons participants

**46** communes participantes

**3'700** affiches

**5'000** tattoos distribués

**20'000** prêts-à-prévenir





## ÉVÉNEMENTS

**3** événements à Genève, Lausanne et Neuchâtel

**330** personnes présentes

**32** jeunes artistes impliqués

**4** stands, débats et rencontres

## WEB

**1'000** likes sur Facebook

**3'300** visites sur le site [lapourtoi.ch](http://lapourtoi.ch)

**11'000** vues pour le clip #làpourtoi sur Instagram, Facebook et Youtube



## BILAN FINANCIER CAMPAGNE 2016

DÉPENSES	COMPTES 2016	BUDGET 2016	ENTRÉES	COMPTES 2016	BUDGET 2016
Frais de campagne	62'784	60'300	Subventions publiques	51'813	44'613
Imprimés, brochures, affiches	15'099	12'500	Subventions Etat de Genève - DEAS	12'613	12'613
Événements	14'571	12'000	Subventions des communes	11'200	15'000
Graphisme	8'300	8'000	Subventions OFAS*	10'000	7'000
Espaces publicitaires	16'346	18'000	Etat de Neuchâtel - DFS	5'000	
Web et réseaux sociaux	2'318	4'000	Etat de Vaud - DSAS	8'000	
Frais de diffusion	4'317	3'500	Ville de Genève - DCAS	5'000	
Autres frais de communication	93	1'000	Recherche de fonds publics		10'000
Frais de voyage	1'740	1'300			
<b>Charges de personnel</b>	<b>68'045</b>	<b>67'430</b>	<b>Dons privés</b>	<b>75'000</b>	<b>80'665</b>
Salaires (chargée de projet à 60% et coordination à 10%)	50'054	52'320	Loterie Romande	20'000	20'000
Indemnités assistante de projet	8'886	7'810	Fondation Meyrinoise du Casino	20'000	
Charges sociales	9'105	6'940	Fondation du Casino de Neuchâtel	10'000	
			Fondation Isabelle Hafen	10'000	
			Fondation Alfred et Eugénie Baur	10'000	
			Fondation Children Action	5'000	
			Recherche de fonds privés		60'665
<b>Charges de structure</b>	<b>6'324</b>	<b>4'548</b>	<b>Autofinancement</b>	<b>7'719</b>	<b>7'000</b>
Participation aux frais de locaux, d'administration et d'informatique	6'324	4'548	Vente de matériel de prévention	6'368	5'000
			Collectes lors d'événements	1'351	2'000
<b>TOTAL DES DÉPENSES DE LA CAMPAGNE 2016</b>	<b>137'153</b>	<b>132'278</b>	<b>TOTAL DES REVENUS DE LA CAMPAGNE 2016</b>	<b>134'532</b>	<b>132'278</b>
			<b>RÉSULTATS</b>	<b>-2'621</b>	

\*Aides financières en vertu de l'art. 7, al.2, LEEJ (tâches de gestion et activités régulières)



Mélanie Arditi,  
Présidente du Comité directeur



Alexia Bonato,  
Vice-présidente du Comité

## SOUTIENS

# UN GRAND MERCI À TOUS NOS PARTENAIRES GRÂCE À QUI CETTE CAMPAGNE A ÉTÉ POSSIBLE

## FINANCEURS PRIVÉS

La Loterie Romande, la Fondation Meyrinoise du Casino, la Fondation Alfred et Eugénie Baur, la Fondation Isabelle Hafen, la Fondation du Casino de Neuchâtel, Children Action et les SIG qui ont illuminé le Jet d'eau.

## FINANCEURS PUBLICS

L'Office fédéral des assurances sociales (OFAS) et ses aides financières pour l'encouragement des activités extrascolaires des enfants et des jeunes.

L'État de Genève et les communes de Carouge, Chêne-Bougeries, Chêne-Bourg, Collonge-Bellerive, Confignon, Genthod, Grand-Saconnex, Lancy, Meinier, Onex, Plan-les-Ouates, Troinex, Vernier, Veyrier et la Ville de Genève.

L'État de Vaud et les communes d'Aigle, Aubonne, Avenches, Belmont-sur-Lausanne, Chardonne, Chavornay, Chésereux, Coppet, Corseaux, Cugy, Ecublens, Etoy, La Tour-de-Peilz, Mézières, Montreux, Morges, Penthalaz, Prévèrenges, Prilly, Trélex, Vallorbe, Vevey et Yverdon-les-Bains.

L'État de Neuchâtel et les communes de Bevaix, Boudry et Cortaillod.

L'État de Fribourg et les communes de Belfaux, Cugy, Riaz, Romont et Siviriez.

L'État du Jura et la commune de Porrentruy.

## PARTICIPANTS ET RELAIS

AGPsy, Elsa Anzules, l'Association des médecins du canton de Genève, l'Association Résiste, Séverine Bertschi, Maya Binghen, Aurélie Bonny, Margaux Boucharlat, Sulliane Bressoud, Fabienne Bugnon, Cécile+Roger, Lou Ciszewski, Nicolas Clemente, Christelle Currat, Sonia De Almeida, L'Espace Fusterie, Emilie Excoffier, Léonard Fisch, Noa Gennai, Coralie Grandjean, GLAJ-GE, GLAJ-VD, Sandrine Gutierrez, HES-SO, Baptiste Homer, Alex Howling, Jeremy Huescar, Léa Hunziker, Kami Awori, Lucie-Mathilde Kuenzy, Lady Bazaar, Léa Lansiaux, Marie Lavis, Juliette Lépineau, Camille Morel, Rui Paulo Oliveira, Johanna Palminha, Pars Pas, Pharmagenève, David Payot, Alex Pedrazzi, Mauro Poggia, PrêSuiFri, REPER, Réseau Entraide, Hilda Rios, Pauline Robert, Tamara Savelieff, Nathalie Schmid Nichols, Chloé Serugendo, Alexandra Slotte, Soul Pleureurs, Mahé Soulier, Sonya Spyczak, Jean-Paul Stadelmann, Anne-Soorya Takoordyal, Seda Türk, UNIGE, UNINE, Les Unités PSPS du canton de Vaud, Laure von der Weid, Noa Zalts, Aline Zandona.



STOP SUICIDE

c/o Maison des Associations  
Rue des Savoises 15 - 1205 Genève

+41 (0)22 320 55 67 / [info@stopsuicide.ch](mailto:info@stopsuicide.ch)  
[www.stop-suicide.ch](http://www.stop-suicide.ch) / [www.lapourtoi.ch](http://www.lapourtoi.ch)

Rédaction : STOP SUICIDE  
Crédits photos : Sandrine Gutierrez et Léonard Fisch  
Design et mise en page : Cécile + Roger

STOP SUICIDE  
Pour la prévention du suicide des jeunes

