

Descriptif – formation sur la médiatisation du suicide

STOP SUICIDE

En l'an 2000, l'association STOP SUICIDE voit le jour à la suite du suicide d'un collégien genevois. Le silence autour de ce drame a fait prendre conscience à ses camarades du tabou autour de la problématique. Ces jeunes ont alors décidé de s'engager pour parler et faire parler du suicide afin de lever le tabou et d'améliorer la prévention.

Aujourd'hui, STOP SUICIDE reste fidèle à son objectif de départ : **agir pour la prévention par et pour les jeunes**. L'association n'a cessé de se développer et d'évoluer, et mène de multiples actions de prévention pour les jeunes de 15 à 29 ans en Suisse romande.

Elle est reconnue comme un acteur d'utilité publique dans la prévention du suicide et s'inscrit dans le plan d'action national pour la prévention du suicide. L'association agit par une approche globale en intervenant directement auprès des jeunes lors d'ateliers de prévention, auprès des professionnel·les lors de sensibilisation pour les journalistes ou les encadrant·es de jeunes, ainsi qu'auprès du grand public à travers sa campagne et ses interventions dans les médias.

Prévention Médias

La médiatisation du suicide est un enjeu crucial de santé publique. Cette formation vise à sensibiliser les professionnel·les des médias et de la communication à l'importance d'un traitement adéquat des sujets liés au suicide, afin d'éviter un effet incitatif tout en réduisant le tabou qui entoure ce sujet.

Contenu

1- Comprendre le double enjeu de la médiatisation du suicide

Il est nécessaire de parler du suicide dans les médias pour lever le tabou et encourager le dialogue sur la prévention. **Cependant, une mauvaise médiatisation peut avoir un effet incitatif** (effet Werther), augmentant les risques de suicide par imitation (« contagion médiatique »), **tandis qu'une approche responsable peut avoir un effet préventif** (effet Papageno).

2- Explorer l'impact de la médiatisation

L'effet médiatique dépend de la manière dont on aborde le sujet, de la visibilité donnée (taille des articles, emplacements) et du niveau d'identification des lecteurs et lectrices avec la personne concernée (horizontale pour un·e anonyme ou verticale pour un·e célébrité). La formation aborde différents cas : suicides de personnalités publiques comme Robin Williams, Kurt Cobain, ou des artistes évoquant le sujet dans leur travail, tel que Stromae.

3- Renforcer l'effet Papageno

Nous abordons dans la formation comment :

- Présenter et relayer les ressources d'aide professionnelles disponibles.



- Démystifier les fausses croyances liées au suicide.
- Utiliser un ton non-jugeant et déstigmatisant dans le traitement du sujet.
- Partager des récits positifs de personnes ayant surmonté une crise suicidaire ou ayant aidé quelqu'un dans cette situation.
- Apprendre à présenter les signes de mal-être pour informer le grand public.
- Comprendre les enjeux de l'utilisation de témoignages dans les articles traitant de la thématique.

4- Connaître les bonnes pratiques journalistiques :

Nous introduisons **les recommandations de l'OMS** publiées en 2002 (mises à jour en 2008 et 2017) pour le traitement médiatique des suicides, ainsi que la Directive 7.9 des journalistes, qui stipule que les journalistes doivent observer la plus grande retenue dans les cas de suicide, en renonçant aux détails précis des méthodes utilisées afin de minimiser les risques d'imitation.

Objectifs vis-à-vis de la médiatisation du suicide

- Connaître les enjeux de la médiatisation du suicide
- Connaître les mythes sur le suicide
- Savoir rédiger un encadré de ressources d'aide
- Promouvoir l'écriture d'un article préventif
- Angler la thématique du suicide comme un fait de société et non un fait divers

Objectifs de prévention

- Détecter les signes d'un mal-être/ d'une intention suicidaire
- Aborder et soutenir une personne vivant un mal-être
- Référer aux partenaires internes et externes
- Prendre soin de soi, se ressourcer, connaître ses propres limites
- Identifier ses propres limites lors d'un traitement médiatique de la thématique du suicide

Cette formation est essentielle pour tous-tes ceux et celles qui travaillent dans les médias et la communication, afin de mieux appréhender leur rôle dans la prévention du suicide et de contribuer à une médiatisation qui soit responsable et bénéfique à la société et au grand public.

Organisation

- Durée : sur mesure, variable (minimum 30 minutes)
- Public cible : professionnel-les des médias et étudiant-es en journalisme
- Entité organisatrice : STOP SUICIDE

Ressources d'aide

143 : la Main Tendue

147 : ligne Ados ProJuventute

144 : les urgences

stopsuicide.ch/besoindaide



Contact

Envie d'en savoir plus ?

Alyzée Haahtio, Responsable de la recherche de fonds et des médias, se tient à votre entière disposition pour tout rendez-vous ou échange, par mail à alyzee@stopsuicide.ch ou par téléphone au 077 417 71 63.

