

STOP SUICIDE

PRÉVENIR, C'EST AGIR ENSEMBLE

BILAN DE CAMPAGNE 2025

LA CAMPAGNE DE STOP SUICIDE, C'EST QUOI ?

STOP SUICIDE déploie chaque année la campagne de prévention #LÀPOURTOI selon une approche à plusieurs niveaux, articulant interventions de terrain, outils pédagogiques et mobilisation médiatique.

Elle s'appuie sur une quarantaine d'événements (stands, représentations théâtrales, prises de parole) qui favorisent le contact direct avec les publics. En parallèle, l'association développe et diffuse des supports de prévention ainsi qu'une campagne de communication d'envergure autour du 10 septembre, Journée mondiale de prévention du suicide. Cette complémentarité d'actions permet à la fois de lever les tabous liés au suicide, d'accroître la visibilité des dispositifs d'aide et de faciliter concrètement leur accès.

Les campagnes s'articulent en différents volets : définition d'un thème à aborder, développement et diffusion d'outils de prévention (affichage public, réseau de partenaires et réseaux sociaux) et enfin organisation d'évènements de sensibilisation. Chaque année, en fonction du thème choisi, des partenariats sont mis en place afin d'optimiser la diffusion et la qualité des outils de prévention et des événements.

Pour STOP SUICIDE, 2025 aura marqué un tournant majeur avec la célébration de ses 25 ans d'activité. L'occasion de rencontrer le public à travers divers événements, mais aussi de rafraîchir son image avec une nouvelle identité visuelle et une refonte de son site Internet. 2025 marque également le lancement du premier programme communal de prévention du suicide en partenariat avec la commune de Bernex.



En 2025, la campagne de communication #LÀPOURTOI met en avant l'importance de l'entourage pour la prévention du suicide des jeunes.

Dans cet entourage, nous pouvons citer les jeunes, les proches, les professionnel-les du réseau santé-social, ainsi que les politicien-nes.

En montrant leur rôle dans la prévention, cette campagne a pour objectif de rappeler que tout le monde, à son échelle, peut contribuer à la prévention du suicide des jeunes.

À travers la création de messages percutants adaptés à chaque public mentionné, l'association s'adresse à un grand nombre de personne afin de poursuivre sa mission : lever le tabou autour de la thématique du suicide.

LES PRINCIPAUX CHIFFRES

14 collaborations
avec des jeunes, décideur-ses politiques, journalistes et bien d'autres !

44 évènements
avec un total de
3'778 personnes
sensibilisé-es

8 représentations
de notre pièce de théâtre « NOUS »

Plus de
630 000
personnes uniques touchées en ligne

5'276 likes

700 partages
des contenus de STOP SUICIDE

+ 1'370
abonné-es
durant la période de campagne

87 articles sur la campagne #LÀPOURTOI
dans les journaux communaux de Suisse romande

90 publications
sur tous les réseaux sociaux confondus

L'ENTOURAGE DES JEUNES PREND LA PAROLE

L'impact du suicide sur l'entourage est multidimensionnel, nécessitant une attention particulière dans le cadre du deuil. Simultanément, les proches peuvent jouer un rôle clé dans la prévention grâce à leur proximité.

Sensibiliser l'entourage et l'équiper d'outils adaptés constitue une première étape importante de la prévention. Cela inclut la capacité à reconnaître les signes de mal-être, à aborder le sujet sans crainte et à orienter la personne vers une aide appropriée, tout en préservant son propre bien-être.

Lever le tabou sur le suicide est fondamental. Cela permet aux proches d'aborder ouvertement cette thématique, favorisant un dialogue qui peut rompre l'isolement des personnes en souffrance et ainsi prévenir le passage à l'acte.

Pour cette campagne, l'association a ainsi développé des contenus et des messages centrés sur les différents publics identifiés comme l'entourage au sens large :

- **Les jeunes :**
  « Je participe à la prévention, et toi ? »
- **Les parents :**
  « Je m'informe sur la prévention, et vous ? »
- **Les professionnel-les du réseau et les journalistes :**
  « J'agis pour la prévention, et vous ? »
- **Les figures politiques :**
  « Je m'engage pour la prévention, et vous ? »

Au total, 14 témoignages issus de ces différents publics ont été diffusés sur les réseaux sociaux de STOP SUICIDE (Instagram, LinkedIn, TikTok et YouTube) entre le 10 septembre et le 10 octobre 2025.

Témoignages: Monsieur Pierre Maudet, Conseiller d'Etat en charge du Département de la santé et des mobilités ; Madame Léonore Porchet ; Madame Fabienne Bugnon ; Madame Louise Trottet ; Madame Mélanie Rufi ; Madame Prunelle Henchoz ; Monsieur Hans-Christoph Schmidt ; Madame Marine Coluccia ; Madame Mélissa Gauthey ; Madame Elodie Sierro ; Madame Charlotte Frossard ; Madame Helay Fatah ; Monsieur Pablo Guillaume-Gentil ; Madame Izia Jeen ;

UNE CAMPAGNE PARTICIPATIVE

En 2025, la campagne #LÀPOURTOI est aussi devenue un projet participatif, ouvert à toutes et tous y compris aux associations, communes et villes qui désiraient s'engager publiquement pour la prévention du suicide.

Cette année, chaque personne a donc été invitée à publier une photo à l'occasion du 10 septembre avec le message **« Tout le monde peut jouer un rôle dans la prévention du suicide ! J'agis ; je m'informe ; je m'engage pour la prévention, et vous ? »** afin de créer une mobilisation participative et collective pour attirer l'attention sur la prévention du suicide, encourager la prise de parole sur le sujet et contribuer à lever le tabou qui l'entoure.

Au total, ce n'est pas loin de **200 photos** porteuses du message de prévention qui ont été publiées en ligne. Une belle façon de visibiliser la thématique à l'occasion.





ÉVÉNEMENTS, BÉNÉVOLAT ET STANDS DE PRÉVENTION

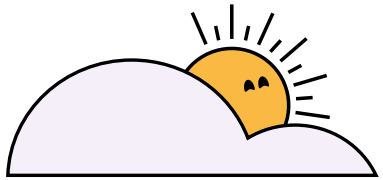
STOP SUICIDE multiplie ses activités pour aller directement à la rencontre de son public cible : les jeunes.

En 2025, l'association a participé à **44 événements** et a ainsi tenu des stands de sensibilisation à travers la Suisse romande. Ainsi, 3'778 personnes ont pu être sensibilisées lors de ces différentes rencontres.

Les bénévoles de l'association, formé-es en prévention du suicide, aident à la tenue des stands en distribuant du matériel de prévention, en répondant aux questions des jeunes et en les encourageant à déconstruire les idées reçues.

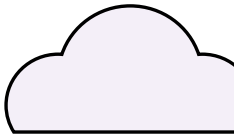
LE PROGRAMME BÉNÉVOLAT EN 2025, C'EST :

- **8 formations** dispensées en prévention du suicide
- **65 nouveaux-elles bénévoles** formées
- **2 formations « Responsables bénévoles »** pour encadrer les stands
- **Un total de 226 bénévoles** engagé-es dans nos actions



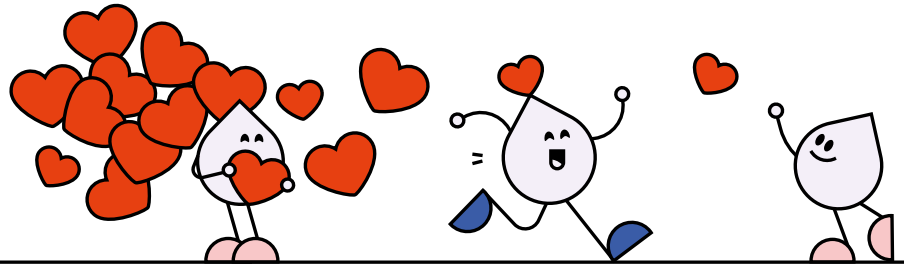
« Participer à un événement de STOP SUICDE est un mélange entre le sérieux de la mission, le côté touchant et enrichissant des rencontres, la concrétisation d'un engagement pour une cause qui tient à cœur, avec de la bonne humeur et un peu plus de légèreté. Aborder un sujet lié à la souffrance et passer de bons moments représente un énorme atout de l'association puisque la santé mentale passe aussi par du vécu positif et partagé ! »

Luna Gentile – bénévole depuis 2025



« Je crois que mon engagement bénévole contribue à mon bien être : j'ai la chance d'œuvrer pour une cause qui me tient à cœur en passant du temps avec des personnes qui partagent mes valeurs, ce qui est précieux à mes yeux. Nous contribuons à planter les graines de la prévention et de la sensibilisation dans la vie des jeunes et de l'entourage des jeunes avec lesquels nous avons la chance d'échanger. »

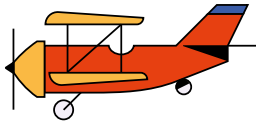
Mélissa Gauthey – bénévole depuis 2019



PROGRAMME COMMUNAL DE BERNEX

En 2025, STOP SUICIDE a lancé son premier programme communal de prévention du suicide des jeunes, à la demande de la Commune de Bernex et des TSHM BUPP Bernex. Intitulé « Bernex, là pour ses jeunes », ce programme a été officiellement inauguré le 8 octobre 2025, à l'occasion de la Semaine de la santé mentale du Canton de Genève.

Conçu sur presque 15 mois, ce programme comprend une dizaine d'actions visant à sensibiliser l'ensemble de la population bernésienne aux enjeux de la prévention du suicide chez les jeunes. Il s'adresse tant aux jeunes qu'à leur entourage et aux acteur-rices de la commune.



Le projet communal de Bernex en 2025, c'est :

- 1 soirée d'inauguration à la mairie de Bernex
- 3 soirées destinées aux jeunes de la commune
- 132 participant-es à l'ensemble des événements du programme





Au cours de l'année 2025, 3 événements spécifiquement destinés aux jeunes ont déjà été organisés :

- 1 événement de rencontre intitulé « Viens, on se rencontre »
- 1 Open Mic
- 1 soirée « À toi de jouer ! », durant laquelle les jeunes du BUPP ont pu découvrir et tester le jeu vidéo de prévention développé par STOP SUICIDE, « Un pas après l'autre »

25 ANS DE PRÉVENTION



A l'occasion de ses 25 ans, STOP SUICIDE a souhaité marquer cette année anniversaire par une série d'événements publics répartis entre les cantons de Genève, Neuchâtel et Vaud.

L'association a d'abord offert l'opportunité au public de retracer son évolution grâce à une exposition rétrospective « 25 ans de prévention », exposée au Parc des Bastions à Genève durant le mois de mai. Cette dernière a également accompagné les divers événements organisés par STOP SUICIDE. En cela, trois représentations de la pièce « NOUS » ont été réalisées dans les différents cantons suivies de tables rondes thématiques animées par des expert-es.

À Genève, une première rencontre a porté sur la prévention du suicide en milieu scolaire, réunissant des acteur-rices du monde politique, médical et éducatif. À Marin-Epagnier, les échanges se sont concentrés sur les liens sociaux et le rôle de l'extrascolaire comme leviers de prévention. À Lausanne, la table ronde a proposé une réflexion sur les réseaux sociaux comme espaces de soutien face au mal-être, en croisant des regards institutionnels, scientifiques et issus des pratiques numériques des jeunes.

L'association a conclu cette année de célébrations par une soirée d'anniversaire festive à bord du Bateau Genève, réunissant de nombreuses personnes ayant contribué à la vie de STOP SUICIDE durant ces 25 années.



Au total, ces événements anniversaires ont rassemblé **554 participant-es**







LA PIÈCE DE THÉÂTRE « NOUS »

Développée pour sensibiliser les jeunes à la thématique du suicide à travers l'art et le théâtre, la pièce « NOUS », composée d'une troupe de comédiens et comédiennes semi-professionnel-les, présente une personne en crise suicidaire, ainsi que sa difficulté à en parler à ses proches.

La mise en scène participative permet d'informer sur les attitudes à privilégier face à une personne en souffrance suicidaire et les ressources d'aide à disposition. Véritable opportunité pour parler de prévention du suicide, elle est suivie d'une discussion menée par un-e intervenant-e de STOP SUICIDE, une psychologue accompagnante et une personne de la troupe de théâtre.

En 2025, **8 représentations** de la pièce de théâtre NOUS réalisées en collaboration avec le théâtre ANOU, ont été jouées en milieu scolaire, milieu carcéral, maisons de quartier et dans les communes de Suisse romande. Cela représente **332 personnes sensibilisées** à la thématique du suicide grâce à cet outil.

LE STAND UP ANNUEL

Le dimanche 21 septembre 2025 a eu lieu une soirée exceptionnelle de rire et de solidarité lors du Stand Up #LÀPOURTOI 2025 en l'honneur de STOP SUICIDE au Bâtiment des Forces Motrices à Genève.

Cet évènement est réalisé avec le soutien de Bruno Peki, jeune humoriste genevois et ambassadeur de l'association depuis 2019. Ce rassemblement permet également de rappeler au public que le suicide reste la première cause de mortalité chez les jeunes et que tout le monde peut agir à son échelle pour le prévenir.

En 2025, c'est devant une salle comble de 1'032 personnes que se sont produit-es sept humoristes francophones, à savoir :

- Bruno Peki, ambassadeur de STOP SUICIDE
- Thomas Wiesel
- Emma Bojan
- Alexandre Kominek
- Lou Trotignon
- Julie Conti
- Pierre Thevenoux

OUTILS DE PRÉVENTION

Création d'un jeu vidéo préventif

En 2025, STOP SUICIDE a souhaité repenser sa manière d'atteindre son public cible et de faire de la prévention en s'adaptant au mieux aux réalités des jeunes. Pour répondre à cet enjeu, l'association a choisi d'innover en développant un jeu vidéo préventif nommé « **Un pas après l'autre** ».

A travers cet outil, STOP SUICIDE souhaite faire passer ses trois messages principaux :

1. Il arrive de ne pas aller bien, on peut tous-tes traverser des moments difficiles. En cela, différentes ressources d'aide (professionnelles et/ou personnelles) existent, il ne faut pas hésiter à les solliciter.
2. Le suicide ne doit pas être une thématique taboue. Il est important d'en parler, que ce soit avec ses proches ou avec des professionnel-les.
3. Tout le monde peut agir pour la prévention tout en respectant ses propres limites.

L'implication des jeunes a été essentielle dans la création de ce nouvel outil de prévention. Les bénévoles de l'association ont notamment pris part à la réflexion globale et aux phases de test du jeu. Son lancement a été fait lors de l'événement « À toi de jouer ! » dans la commune de Bernex.





Un podcast pour visibiliser la santé mentale des hommes



« Faut en parler ! » est une série de podcasts lancée en 2023 et réalisée en collaboration avec minds, association œuvrant pour la promotion de la santé mentale à Genève. Après avoir abordé la thématique du suicide dans sa première saison et celle du sentiment de solitude chez les jeunes dans sa deuxième saison, l'accent a été mis en 2025 sur **la santé mentale des hommes**. La mise en lumière de cette thématique a permis d'inscrire le podcast dans la campagne « Pleure comme un homme » de minds, ainsi que dans la campagne contre les violences sexistes et sexuelle du 25 novembre de l'Etat de Genève.

Dans cette troisième saison, Marius Diserens, personnalité politique queer, Quentin Delval, philosophe, José Tippenhauer alias « Geos », rappeur et animateur radio, et Maé Biedermann, podcasteur, échangent sincèrement autour de deux épisodes d'une quarantaine de minutes chacun sur **les émotions** et sur **les relations** qu'ils entretiennent avec leurs proches. « Faut en parler ! » ouvre cette année encore un espace de parole inédit et touchant, le tout dans un cadre bienveillant ou les expériences sont partagées avec sincérité. Les épisodes sont à retrouver sur toutes les plateformes d'écoute.

▶ Les épisodes sont à retrouver sur toutes les plateformes d'écoute.

BILAN FINANCIER CAMPAGNE 2025

Revenus	Budget 2025	Compte 2025
Subventions et Mandats publics	**324 000**	**389 169**
Subvention Etat de Genève - DSM	75 000	66 000
Subvention Etat de Vaud - DGS	96 000	136 000
Subvention Etat de Neuchâtel - DSRS	3 000	4 000
Subvention de la ville de Genève		12 000
Subventions des communes romandes	15 000	45 085
Subvention OFAS	85 000	76 084
Dons LORO	50 000	50 000
Dons fondations et entreprises	**243 670**	**203 743**
Dons privés		**13 519**
Produits des prestations	**41 000**	**44 970**
TOTAL REVENUS	**608 670**	**651 401**

Dépenses	Budget 2025	Compte 2025
Frais de Campagne	**295 300**	**245 312**
Graphisme, Vidéos et podcast	113 200	70 716
Impressions	19 000	29 057
Frais de diffusion	1 600	520
Réseaux sociaux	7 300	6 192
Site web	10 000	8 906
Autres frais de matériel	6 500	1 635
Evénements, stands, sensibilisation	121 200	117 514
Accompagnante externe	1 800	933
Frais de déplacements	4 200	4 191
Frais de représentation	1 300	1 106
Autres frais de missions	9 200	4 542
Charges de personnel	**279 600**	**372 659**
Salaires	270 900	330 045
Charges sociales		43 914
Frais de Formation et de Supervision	4 900	3 932
Indemnités et défraiements	1 500	1 122
Autres frais de personnel	2 300	2 253
Mouvements transitoires		-4 909
Crédits des assurances		-3 699
Part des charges de locaux et d'administration	**33 500**	**35 336**
TOTAL DÉPENSES	**608 400**	**653 307**

RÉSULTAT NET	270	-1 906





REMERCIEMENTS

STOP SUICIDE remercie chaleureusement toutes les personnes et les organisations qui ont apporté leur soutien à l'association en 2025. Grâce à vous, la prévention du suicide des jeunes est plus forte !

Nos financeurs

L'Office fédéral des assurances sociales (OFAS) et ses aides financières pour l'encouragement des activités extrascolaires des enfants et des jeunes (art.7, al.2 LEEJ) ;
Le Département de la santé et des mobilités (DSM) de l'État de Genève ;
Le Département de la santé et de l'action sociale (DSAS) de l'État de Vaud ;
Le Département de la santé, de la jeunesse et des sports (DSJS) de l'État de Neuchâtel ;
Le Département de la cohésion sociale et de la solidarité (DCSS) de la Ville de Genève ;

Les communes et villes

Aire-la-ville, Anières, Arzier-Le-Muids, Aubonne, Avenches, Avusy, Bardonnex, Bernex, Berolle, Bienne, Boudry, Bussigny, Carouge, Cartigny, Chancy, Chavannes-près-Renens, Chêne-Bourg, Choulex, Collonge-Bellerive, Cologny, Commugny, Confignon, Dardagny, Epalinges, Etoy, Genthod, Gland, Granges-Paccot, Jussy, Lancy, Lavigny, Le Mont-sur-Lausanne, Lonay, Maracon, Meinier, Meyrin, Moiry, Montilliez, Neyruz, Onex, Orbe, Ormont-Dessus, Paudex, Payerne, Plan-les-Ouates, Presinge, Puidoux, Renens, Satigny, Thônex, Troinex, Vallorbe, Vandoeuvres, Veyrier, Yverdon-les-Bains, Yvorne ;

Le fonds de soutien genevois de la Loterie Romande ;

La Croix-Rouge suisse

Pour l'attribution de son prix d'encouragement à STOP SUICIDE, et plus largement pour la reconnaissance et la confiance témoignée en cette occasion en nos actions de prévention ;

Les personnes ayant levé des fonds en faveur de l'association

Adrien (lors du triathlon de Genève), Katia et son projet de traversée de la Nouvelle-Zélande à vélo « Ride with Jo », Lucas, président de l'association Mouvement Global (lors de la course Sierre-Zinal) ainsi qu'Arnaud (lors de la Run Aintree 10K à Liverpool) ;

Les donateur-rices privé-es

Notamment la Djinda Foundation ; le Fonds de donation de la Mobilière, la Fondation Didier et Martine Primat, la Fondation Dutmala, la Fondation Ernst Göhner, le Lions Club Genève, Piguet Galland & Cie SA, Promotion Santé Suisse ainsi que toutes les personnes ayant fait un don pour l'association en leur nom propre ;

Les professionnel-les qui travaillent à nos côtés

Les graphistes, Madame Marilou, le Bureau TUK et OQIO, le photographe Michel Marie, la superviseuse Katia Schenkel, Patrick Daenger de Comptabilis, Christian Sutter d'Assurethic, Ana Helming, Moléson Impressions, Réalise, Reklam ;

PARTENARIATS ET COLLABORATIONS

STOP SUICIDE tient à remercier sincèrement toutes les personnes et les institutions partenaires qui ont soutenu et fait vivre la campagne #LÀPOURTOI 2025 :

Les institutions et associations du réseau qui ont participé à la conception et à la diffusion des messages de prévention

Pro Juventute ; ciao.ch ; ontecoute.ch ; Appel-d'air pro Junior Arc jurassien ; Santé Psy ; Prévention Suicide Romandie ; l'AFS Berne-Neuchâtel ; le Service de Psychiatrie de Liaison et d'Intervention de Crise des HUG ; air'dados ; minds ; Département de la santé et des mobilités (DSM) ;

Les personnes qui ont participées aux vidéos de la campagne #LÀPOURTOI 2025

Monsieur Pierre Maudet, Conseiller d'Etat en charge du Département de la santé et des mobilités ; Madame Léonore Porchet ; Madame Fabienne Bugnon ; Madame Louise Trottet ; Madame Mélanie Rufi ; Madame Prunelle Henchoz ; Monsieur Hans-Christoph Schmidt ; Madame Marine Coluccia ; Madame Mélissa Gauthey ; Madame Elodie Sierro ; Madame Charlotte Frossard ; Madame Helay Fatah ; Monsieur Pablo Guillaume-Gentil ; Madame Izia Jeen ;

L'association minds pour sa collaboration sur la saison 3 du podcast « Faut en Parler ! », ainsi qu'à la journaliste Julie Bianchin pour la réalisation des interviews, la production et l'enregistrement.
Les témoins du podcast : Marius Diserens ; Quentin Delval ; José "Geos" Tippenhauer ; Maé Biedermann ;

La compagnie de théâtre ANOU

Ses acteur-rices et tout particulièrement Laure Bacchiocchi, bénévole mais aussi présidente d'ANOU, créatrice de la pièce de théâtre et metteuse en scène ;

L'ensemble des personnes qui sont intervenues dans le cadre de nos événements anniversaire

À savoir Monsieur Pierre Maudet, Conseiller d'Etat du Canton de Genève en charge du Département de la santé et des mobilités, Madame Christina Kitsos, Maire de Genève (du 1er juin 2024 au 31 mai 2025), Madame Louise Trottet, Députée au Grand Conseil, Dr. Christian Greiner, Médecin adjoint responsable d'unité aux Lits d'Intervention de Crise des HUG, Monsieur Pascal Freydier, Directeur du service de santé de l'enfance et de la jeunesse (SSEJ) du Canton de Genève, Monsieur Frédéric Mairy, Conseiller d'Etat du Canton de Neuchâtel en charge du Département de la santé, de la jeunesse et des sports (DSJS), Madame Lysiane Ummel-Mariani, Cheffe de l'Office de la promotion de la santé et de la prévention (OPSP) du Canton de Neuchâtel, Monsieur Nicolas Racine, Infirmier-chef du département Enfants et adolescent-es au Centre neuchâtelois de psychiatrie (CNP), Michaël Frascotti, Directeur du Centre de Loisirs de Neuchâtel, Madame Rebecca Ruiz, cheffe du Département de la santé et de l'action sociale du Canton de Vaud, Madame Manon Schick, Directrice générale de l'enfance et de la jeunesse (DGEJ) de l'Etat de Vaud, Dr. Olivier Glassey, Sociologue et maître d'enseignement et de recherche au STS-Lab de l'Université de Lausanne, @Okamiixx, Dr. Alessandro Cassini, Médecin cantonal de Genève, Nayana, Princesse GenderFuck, whosdatgutz, Izia Jeen, La vie rapide, JP Kalonji ;

PARTENARIATS ET COLLABORATIONS (SUITE)

L'ensemble des commerces et personnes ayant généreusement offert des lots pour le Bingood Mood et le Tournoi de volley

À savoir Airloop, le Festival Antigel l'Association d'Usagères.ers.x des Bains des Pâquis, Bao Canteen, Brachard, le Cinéma du Grütli, Constance Flahaut, le Festival des Créatives, Cyrille Gasser, Elorri Charriton, fifille, le Groupe Grenat pour le GSHC et le FSC, la Gravière, Incantations & co, L'épée à 2 nains, la Librairie du Boulevard, la Libraire Fahrenheit, Mina Flor, Pacaloha, Pekodjinn, la Pharmacie des Eaux Vives, Soreo, la distrillerie Stillerie et Tranzport ;

Les organisateur-rices de l'Association cantonale genevoise de football (ACGF), du Gymnase intercantonal de la Broye (GYB), de la Japan Impact, du Student's United Nations (SUN), du festival Transforme, du Forum carrières de l'UNIGE, de la soirée slam au Chat Noir, du festival Juvenalia, de la Geneva Pride, de la fête de la musique à la Galerie des Rives, de la Summer Party à la Barje, du festival Alternatiba, du Chant-du-Gros, du Bingood Mood aux Halles de l'Île avec Neal Maxwell, de «Tu n'es pas seul ! Harcèlement scolaire» de l'association Morane, des Artisanales de Thônex, du festival Istéria, des jours et semaines santé de l'UNIL, de l'EPFL, de l'HEPIA, de l'HEM et de l'EHL, des Promotions citoyennes, de « Qui est normal-e-x » du Collectif Santé Mentale Genève (CSMGE), du Tournoi de volley de Lancy VBC, de la Session fédérale des jeunes, de l'Université de Fribourg et du K-Fest ;

Les partenaires qui ont participé à la diffusion de nos messages grâce à notre matériel de prévention et à travers les réseaux sociaux ;

La graphiste Marilou Briner pour la réalisation de la nouvelle identité visuelle ainsi que de l'affiche de campagne ; Les graphistes Grégoire Felber et Arthur Chauvin du Bureau TUK pour la réalisation des vidéos de campagne ; Le photographe Michel Marie pour les photos des événements de STOP SUICIDE prises tout au long de l'année ; La journaliste Julie Bianchin pour la réalisation des interviews de campagne ; L'agence Azur Films pour la vidéo de la soirée anniversaire au Bateau Genève ;

Les humoristes du Stand Up 2025 ; Bruno Peki ; Thomas Wiesel ; Emma Bojan ; Alexandre Kominek ; Lou Trotignon ; Julie Conti ; Pierre Thevenoux ; Lisa Delmoitiez ;

Les conseils avisés de Sonya Martin Pfister, co-fondatrice de Booster Bridge – pôle d'expertise ;

Nos membres et les proches de l'association ;

Les membres du Comité directeur ;

Les membres de l'équipe, employé-es et stagiaires ;

Les bénévoles qui s'engagent à nos côtés pour faire avancer la prévention du suicide;

Bruno Peki, notre ambassadeur, Fabienne Bugnon, notre marraine, ainsi que Florian Irminger, le fondateur de l'association...
... et tous celles et ceux qui ont, de près ou de loin, participé à la prévention du suicide.

STOP SUICIDE – BILAN DE CAMPAGNE 2025

S'ENGAGER

Devenir membre

Le suicide des jeunes en Suisse romande est une thématique encore taboue qui nécessite une action immédiate. Vous souhaitez faire la différence en contribuant à lever le tabou autour de la thématique du suicide ? Devenez membre de l'association STOP SUICIDE et devenez un-e acteur-rice clé dans la prévention du suicide. Grâce à votre cotisation, des milliers de jeunes en Suisse romande sont ainsi sensibilisé-es à cette thématique d'année en année.

Pour rappel, la cotisation annuelle s'élève à :

- **Adultes : 60.- CHF**
- **Chômage/AVS/AI : 40.- CHF**
- **Couple : 100.- CHF**
- **Jeune : 20.- CHF**
- **Société : 200.- CHF**

Envoyez un email à **info@stopsuicide.ch** et une QR facture vous sera envoyée afin de vous acquitter de la somme due.
Retrouvez plus d'informations sur notre page dédiée :
stopsuicide.ch/devenir-membre

Devenir donateur-rice

Envie d'œuvrer pour la prévention du suicide des jeunes d'une autre manière ? Chaque don, quel que soit son montant fait la différence ! Les événements que nous organisons sont des catalyseurs pour rassembler les jeunes autour de questions sensibles liées à la prévention du suicide.

Grâce à votre soutien financier, nous pouvons offrir des ateliers de prévention auprès des jeunes ; réaliser des modules à destination des professionnel-les ; mener à bien une campagne de sensibilisation autour du 10 septembre ; proposer différentes représentations de notre pièce de théâtre – tout en favorisant une prise de conscience de notre public cible. Grâce à vous, des jeunes sont informé-es sur les ressources disponibles et demandent de l'aide quand une période de mal-être survient.

TÉMOIGNAGES ET PARTENAIRES

« La prévention du suicide chez les jeunes est un sujet actuel et encore trop tabou. En tant qu'acteur local, nous voulons agir là où cela compte vraiment, avec proximité et sincérité. À notre échelle, nous cherchons à soutenir des actions qui touchent notre communauté et apportent un soutien concret. STOP SUICIDE fait partie de ces engagements qui ont du sens pour nous. »

Mme Vogt, Responsable Logistique & RSE, Piguet Galland & Cie SA

« Merci de nous accompagner dans un riche et subtil processus pour permettre à nos communiers, jeunes et moins jeunes de découvrir les ressources qu'ils/elles peuvent naturellement mettre à l'œuvre au côté d'une personne qui souffre en silence. Peu importe qui nous sommes, solidairement, nous pouvons faire la différence ! »

M. Renlund, Chef de service, Affaires sociales, Commune de Bernex

« Les activités et campagnes déployées par STOP SUICIDE interpellent les jeunes dans les environnements où ils évoluent : écoles, médias sociaux, communautés de pairs. L'association parvient ainsi à aborder ce sujet difficile dans un esprit d'ouverture et de solidarité, et non en suscitant la peur. Nous sommes très heureux que le prix d'encouragement de la Croix-Rouge suisse soutienne cette mission essentielle. »

Mme Kronig, Directrice, Croix-Rouge suisse

« Protéger la jeunesse, c'est prendre soin du vivant dans ce qu'il a de plus fragile et de plus prometteur. En soutenant STOP SUICIDE, nous contribuons à créer des espaces où la parole se libère, où l'on peut demander de l'aide et trouver un soutien réel. Un engagement porteur de sens et de solidarité, afin de réanimer une lueur d'espoir. »,

Mme Primat, Présidente du fonds AHIMSA sous l'égide de la Fondation Didier et Martine Primat

« Le Lions Club de Genève, a choisi de soutenir STOP SUICIDE parce qu'aucun appel ne doit rester sans réponse. Brisons ensemble le silence avec STOP SUICIDE pour transformer la détresse en espoir, un regard à la fois, alors tous ensemble choisissons la vie car elle est un cadeau. Tous ensemble, nous serons plus forts. »

M. Gilestro, Vice-président, Lions Club, Genève 2025 - 2026

« Le soutien apporté à l'association STOP SUICIDE s'inscrit pleinement dans la mission de protection, de prévention et de promotion de la santé des jeunes du service solidarités et cohésion sociale de la ville Meyrin. Par son travail de terrain, ses interventions dans les milieux scolaires et communautaires, ainsi que ses outils pédagogiques accessibles, STOP SUICIDE joue un rôle essentiel de complémentarité avec les dispositifs publics existants. Soutenir cette association, c'est investir dans une prévention durable, réduire les risques de passage à l'acte et promouvoir une culture de solidarité, de vigilance et de soutien autour de la santé mentale des jeunes. »

Mme Simeth, Assistante de direction, Ville de Meyrin

Collectivités

République et canton de Genève · ne.ch · canton de vaud · Loterie Romande

Fondations et entreprises

Ernst Göhner Stiftung · la Mobilière · Lions Clubs International · Piguet Galland & vous. · Djinda Foundation · Gesundheitsförderung Schweiz / Promotion Santé Suisse / Promozione Salute Svizzera · Fondation Didier et Martine Primat

Communes

Ville de Lancy · Vandœuvres · Collonge-Bellerive · Bernex · Ville de Genève · Ville de Carouge · Anières · Thônex · Plan-les-Ouates · Veyrier · Meyrin · Yverdon-les-Bains · Confignon · Chêne-Bourg

STOP SUiC!DE

info@stopsuicide.ch
+41 (0)22 320 55 67

stopsuicide.ch