



La campagne visuelle de Stop Suicide en trois affiches. DR

Des mots forts pour dire le suicide et ses tabous

Orateurs de choix hier soir sur le bateau «Genève». En regardant le Jet d'eau s'illuminer en rouge

Des prises de parole comme celles-là, on en redemande. C'était hier soir, sur le pont supérieur du bateau *Genève*. Un auditoire de 100 personnes, jeunes pour la plupart. Face à eux, une demi-douzaine d'orateurs, dont le médecin cantonal, Jacques-André Romand, et Fabienne Bugnon, directrice de l'Office cantonal des droits humains, mais aussi et d'abord marraine de Stop Suicide.

A eux deux, ils ont redit la nécessité de prévenir ce mal intime qui fait un million de morts par année dans le monde et qui reste chez nous, en Suisse, la première cause de décès des jeunes entre 15 et 29 ans. Des mots justes, en adéquation avec cette date du 10 septembre, célébrant comme chaque année la Journée mondiale de la prévention du suicide.

Au couchant, les Services Industriels ont illuminé le Jet d'eau en rouge. L'association Stop Sui-

cide en a profité pour lancer sa campagne de sensibilisation à l'échelon romand. Trois animaux sur affiches, dépliants et badges. L'autruche, la carpe et le taureau se mettent ensemble pour chasser le tabou, «premier ennemi de la prévention». **TH.M.**

PUBLICITÉ



« Pour mettre fin à un impôt inique »

Christophe Aumeunier
Député au Grand Conseil



Le 23 septembre
OUI à la sécurité du logement à la retraite
www.securite-logement.ch

Resp. : CGI - C. Aumeunier - 1211 Genève 1