

Communiqué de presse de STOP SUICIDE

Lancement de la campagne 2014 de STOP SUICIDE : la prévention du suicide des jeunes nous concerne tous !

Genève, le 2 septembre 2014 - La campagne 2014 de STOP SUICIDE sera présente en Suisse romande tout au long du mois de septembre, déclinée sous la forme d'affichages et d'événements originaux. Elle a pour objectif de rappeler que nous pouvons tous être acteurs de prévention et nous inviter à parler - et faire parler du suicide des jeunes dans l'espace public.

Cette année encore le suicide constitue la première cause de mortalité des 15 à 29 ans : plus d'un jeune décède par suicide tous les 3 jours en Suisse. C'est pourquoi il reste indispensable de mobiliser la population à l'occasion de la Journée mondiale de prévention du suicide le 10 septembre.

Mais comment parler du suicide sans provoquer des réactions de rejet ou d'angoisse ? Conscients de cette difficulté, nous nous sommes entourés de jeunes créatifs pour concevoir une campagne originale, capable d'éveiller la curiosité et l'intérêt du public, mêlant affichage, rencontres, réel et virtuel et s'articulant autour d'un message positif que nous avons à cœur de répéter: "Je tiens à toi".

L'association STOP SUICIDE lance cette semaine sa campagne d'affichage réalisée en partenariat avec la Haute école d'art et de design de Genève (HEAD). Une série de six jeunes visages aux sourires énigmatiques, accompagnés d'une phrase simple et intrigante : "Je tiens à toi". Qui sont ces visages? Est-ce à nous qu'ils tiennent? Pourquoi ne voit-on pas leurs yeux? Que cherchent à nous dire ces bouches? Devant l'absence de réponse univoque, chacun pourra donner du sens à ces affiches, en fonction de son vécu et de ce qu'il souhaite y voir. Une chose est sûre: ces visages interrogent nos émotions, le temps d'un instant, et nous font réfléchir tant à la formulation qu'à la portée des mots "Je tiens à toi".

La campagne de STOP SUICIDE sera donc présente dans les transports publics et espaces d'affichage de 80 communes romandes, mais sera aussi diffusée dans la rue grâce à un stand itinérant conçu par l'architecte EPFL Aurélie Monet Kasisi pour attirer l'œil et favoriser la rencontre.

Cinq événements rythmeront le mois de septembre pour toucher différents publics. La Soirée du 10 septembre, ouverte à tous ceux qui souhaitent soutenir la prévention du suicide, aura lieu au Bateau Genève et sera marquée par des témoignages d'acteurs de terrain, une exposition et un photomaton pour mettre son visage sur les mots de la campagne. Enfin, une surprise est déjà sur pied pour diffuser la campagne sur les réseaux sociaux... mais chut ! Elle sera révélée le 5 septembre lors du lancement au Pavillon bleu.

Retrouvez le détail des événements sur www.stopsuicide.ch et suivez la campagne au fil des jours sur l'événement Facebook dédié : bit.ly/jtat2014.

Personnes de contact

- Christelle PALLY, responsable de la campagne christelle@stopsuicide.ch
- Charlotte FROSSARD, attachée de presse : 078 376 86 70– charlotte@stopsuicide.ch

STOP SUICIDE est un mouvement de jeunes qui s'engagent pour la prévention du suicide des jeunes. Ses missions sont parler et faire parler du suicide, informer, sensibiliser et outiller les jeunes, leur entourer et le grand public pour faire face au suicide. STOP SUICIDE est une association romande reconnue d'utilité publique, basée à Genève. www.stopsuicide.ch