

## Courrier des lecteurs

# Restons fermes et sans tapage

### Lettre du jour

**Lacnèx, 21 juillet** Je reviens sur la lettre de lecteur «N'attisons pas l'islamophobie», dont je félicite vivement l'auteur.

Ce même 14 juillet, dans la même *Tribune de Genève*, je découvre également l'article intitulé «Une femme en burkini interdite de piscine»...

Je trouve que c'est honteux de publier sans arrêt des articles sur ces «muslims» qui défient notre pays et nos valeurs. Avec des articles pareils vous ne mettez pas en valeur les vrais musulmans. Il est normal qu'on interdise un

pareil déguisement à une dame à la piscine de Carouge. Chez nous on s'adapte, ou on ne vient pas se baigner avec le burkini qui est, en plus, peu hygiénique dans les piscines.

Je voyage beaucoup et je respecte toujours dans chaque pays les coutumes et la religion. Sans autre, je porte un voile chez eux. Il faut savoir qu'il y a bien d'autres choses à écrire et à publier.

Oublions, nous, un peu ces fanatiques et restons fermes sur des sujets pareils. Nous sommes en Suisse et nous voulons le respect de nos valeurs.

**Maguy Dorier**



### A propos des produits agricoles

**Lacnèx, 21 juillet** Sous le titre «Protéger les produits agricoles coûte cher», Monsieur Prix affirme que les consommateurs paieraient 2 à 3 milliards de trop pour des taxes douanières.

En premier lieu, il faut rappeler qu'en comparaison avec de nombreux pays, tous les biens et services coûtent plus cher en Suisse. Ceci est à mettre en relation avec le niveau élevé de nos salaires et celui de nos agents de production. En Suisse, notre administration est sans doute très performante et compétente, mais coûte très cher. (...) S'agissant des biens alimentaires, les Suisses ne consacrent que 8% de leur budget pour se nourrir alors que, pour leurs voisins français, cette part est de 15%. Les agriculteurs suisses ne sont responsables du prix des biens alimentaires que pour un tiers, le solde étant de la responsabilité des transformateurs et des distributeurs. Pour certains produits comme le pain, le prix du blé perçu par le paysan représente moins de 10% du prix final du produit: autrement dit, les agriculteurs suisses pourraient donner leur blé, le prix du

pain ne baisserait pas pour autant. Le prix des produits agricoles suisses doit aussi être mis en relation avec nos standards élevés de production qui sont coûteux, que ce soit en termes de protection de l'environnement ou de bien-être des animaux d'élevage. La simple comparaison sur le seul critère du prix avec des produits européens est ainsi fallacieuse car elle occulte tous les facteurs de l'augmentation des produits indigènes.

**Hubert Dethurens, maire de commune et paysan**

### Les langues dès l'enfance

**Anières, juillet** Lorsque ma grand-mère autrichienne se retrouva veuve à 30 ans, pour se laisser le temps de se retourner, elle envoya la petite Vera, ma mère, chez ses amis Forel qui habitaient Yverne. Vera allait tous les jours à pied à l'école et apprit parfaitement le français. Quand elle épousa mon père neuchâtelois, ils s'établirent à Zurich où je suis née. A la maison, nous parlions français, et quand je suis entrée au jardin d'enfants, j'ai dû apprendre le suisse allemand. Cette connais-

sance m'a été fort utile dans ma vie professionnelle. Quand on a la chance d'habiter un pays avec trois langues nationales, autant en apprendre une ou deux quand on est enfant.

**Anne Bonhôte**

### Ça ne peut pas être pire!

**Petit-Lancy, 18 juillet** Une fois encore, on nous parle d'une augmentation de prime pour 2017 et 2018 de 12% à 20%. Mais quand va se stabiliser ce trapèze? On en a marre. De quoi a eu peur le peuple en votant contre la caisse unique? J'ai voté pour la caisse unique, mieux que ça, je l'aimerais par cantons, voire au revenu.

### Ecrivez-nous

Vos réactions, votre opinion nous intéressent. Envoyez votre lettre à **courrier@tdg.ch**, ou à **Tribune de Genève, courrier des lecteurs, case postale 5115, 1211 Genève 11**. Votre texte doit être concis (1400 signes maximum), signé et comporter vos adresse et téléphone. La rédaction se réserve le droit de choisir les titres et de réduire les lettres.

Pourquoi mon banquier aux revenus confortables paie les mêmes cotisations que les bas salaires? Trop de personnes ne veulent plus faire face à ces augmentations, ah, mais il y a le social, le social c'est nous tous qui payons, c'est un emplâtre sur une jambe de bois. Quand nos revenus fondent chaque année par toutes sortes d'augmentations sans compensations! Où allons-nous?

Mon assureur me propose de commander mes médicaments via une société sur Internet avec 10% de rabais franc de port et avec, tenez-vous, un bon de 50 fr. en provenance de la Migros (...).

Nous avons besoin d'un médecin et d'un pharmacien mais pas d'une boîte aux lettres. Mon pharmacien, qui m'accueille avec gentillesse, me donne des conseils si nécessaire, m'apporte mes médicaments à la maison. Pas question, je ne lui enlèverai pas son pain de la bouche. Tout ceci pour encore plus de profit. Mais que fait notre Conseil fédéral devant cette problématique? Rien (...). A la prochaine votation réfléchissez bien, ça ne peut pas être pire que ce que nous vivons en ce moment. A bon entendeur. **Janine Corpataux**

# Suicide des jeunes: en parler pour le prévenir

### L'invitée

**Sophie Lochet**  
Coordinatrice de STOP SUICIDE \*



Nous l'attendions depuis 15 ans. La Confédération élabore enfin une stratégie nationale de prévention du suicide dans le but de prévenir le suicide en Suisse. L'association STOP SUICIDE est associée au processus et insiste sur l'importance de la prévention auprès des jeunes.

Dans un récent rapport, l'Organisation mondiale de la santé (OMS) a pointé en Suisse «un manque de coordination nationale en matière d'allocation des ressources et un déséquilibre entre les cantons». Dans certains pays, souligne pourtant l'OMS, les stratégies nationales de prévention sont associées à une «réduction significative» des taux de suicide au sein de la population générale. En Ecosse par exemple, le taux de suicide a baissé de 18% avec la mise en œuvre du programme *Choose life* (Choisir la vie).

En Suisse, une telle action n'allait pas de soi: il a fallu depuis 2011 une forte pression politique pour obliger la Confédération à rédiger le premier plan suisse d'action de prévention du suicide. Ce document stratégique prévoit notamment de renforcer l'information, la détection, la formation et l'offre de soin, et de limiter l'accès aux moyens de suicide. Nous accueillons favorablement ce plan, qui nous offre une photographie détaillée de la situation en Suisse. Bilan? Les taux de suicide ont certes baissé depuis les années 80, mais le suicide reste la première cause de mortalité des jeunes.

30 000 jeunes pensent au suicide tous les jours ou tous les deux jours. Le taux de

tentatives de suicide est d'ailleurs nettement plus élevé chez les jeunes que dans les autres classes d'âge. Rappelons que de nombreux passages à l'acte ne donnent pas lieu à des soins et restent dans le silence. Nous demandons cependant à la Confédération de renforcer les actions de prévention en milieu scolaire et extrascolaire. Ces actions doivent permettre aux jeunes d'apprendre à repérer les signaux d'alerte du suicide et à demander de l'aide. Et ce n'est pas un luxe.

«Il a fallu depuis 2011 une forte pression politique pour obliger la Confédération à rédiger le premier plan suisse d'action de prévention du suicide»

Les jeunes auprès de qui nous intervenons se sentent concernés et sont soulagés de pouvoir parler du suicide sans tabou. Ils veulent savoir ce qu'ils peuvent faire pour le prévenir. Dans onze pays de l'Union européenne, la sensibilisation directe dans les écoles a fait baisser de 50% les tentatives de suicide et les pensées suicidaires graves. Nous appelons enfin les autorités à prévoir une mise en œuvre rapide du plan ainsi que des ressources à la hauteur des mesures proposées. Nous n'avons plus le temps d'attendre.

Les jeunes sont notre avenir. Soyons là pour eux

\* Association de prévention du suicide des jeunes

## Lu sur les blogs



Je ne suis pas un «cycloterroriste»!

**Didier Bonny:** L'interdiction, heureusement apparemment en voie d'être assouplie, des cyclistes dans les parcs de Genève est symptomatique du malaise actuel autour de la place que les autorités veulent accorder à ce moyen de transport. Le réseau cyclable, malgré l'acceptation d'une initiative en 2011 qui allait dans ce sens, est lacunaire, voire carrément dangereux, à de nombreux endroits. Cet état de fait oblige les cyclistes soit à prendre de gros risques dans la circulation, soit à essayer de les contourner en empruntant les parcs ou les trottoirs. Et il faut bien reconnaître que, hélas, certains le font en ne respectant pas ceux qui ont l'absolue priorité dans ces endroits: les piétons. (...) <http://independance.blog.tdg.ch>

### La nouvelle souveraineté turque: démocratie

**Alonso Unica:** J'ai connu la Turquie lors de ma jeunesse lorsque j'étais globe-trotter et j'ai arpenté, avec mon sac à dos, tous les recoins de ce pays que j'ai tant aimé et admiré. Quinze fois, j'ai atterri à Istanbul et pris le chemin d'une contrée différente de ce pays. A cette époque, il y a plus de 30 ans, il n'y avait pas de femmes voilées de noir de la tête aux pieds mais uniquement des foulards traditionnels recouvrant les cheveux des vieilles dames montagnardes, probablement par coquetterie et surtout par tradition. (...) J'ai souvent critiqué les dérives patronales dans la démocratie. Le patronat, les propriétaires arrivent à influencer les lois en faveur d'une minorité de riches qui se divisent le gâteau, au travers des lobbys et de la corruptibilité des élus. Voilà que dans le cas turc, nous sommes dans une situation où seul le numéro un s'attribue le gâteau à lui seul et aura la générosité de récompenser ses fidèles et la possibilité de sanctionner les dissidents, voire même les personnes qui ne seraient que dérangeantes. Je pleure, car je

n'aurais jamais voulu être témoin de cette dérive!

<http://alonsounica.blog.tdg.ch>

### Soyons un!

**François Velen:** (...) Bref, nous sommes en guerre face à de nouvelles stratégies et que le basique sécuritaire n'existe pas ou plus. D'où la nécessité que les hommes politiques quelle que soit leur appartenance doivent mettre impérativement de côté leur idéologie, leur dogme, pour lutter d'une seule voix contre ces «sans âme, sans cœur». C'est ensemble que les pires moments peuvent être surmontés, qui plus est politiquement. (...) <http://fvelen.blog.tdg.ch>

### Les Russes avaient prévu le putsch

**Jean-René Belliard:** Selon des sources iraniennes, l'armée russe avait, en particulier, repéré le départ de plusieurs hélicoptères turcs vers l'hôtel de Marmaris, où résidait le président Recep Tayyip Erdogan et avait prévu les services de renseignement turcs, le MIT, de l'imminence de l'attaque. C'est ce qui a donné le temps au président de quitter l'hôtel avant l'arrivée des hélicoptères. (...) Il y a

fort à parier que les Américains connaissaient depuis quelque temps déjà les préparatifs de lancement du putsch. La CIA dispose à Diyarbakir, dans le sud du pays, de l'un des plus grands centres de l'agence de renseignement au monde. Par ailleurs, l'armée de l'air américaine est implantée sur la base aérienne d'Inçirlik, qui s'est révélée être un des hauts lieux de la tentative de coup d'Etat. Pour l'instant, on ne sait pas si les Américains ont prévu le pouvoir turc. <http://jrbelliard.blog.tdg.ch>

### Le serment d'hypocrite

**Hank Vogel:** (...) Une jeune et charmante prostituée m'accoste et me chuchote à l'oreille: - Je suis encore vierge. Je recule d'un pas et lui dis, en plaisantant: - Quelle chance! Une sainte au royaume de la débauche. - Tu me suis alors? - Comme le tonnerre après l'éclair. Et je trotte derrière elle comme un chien derrière son maître. La langue pendante. Affamé mais certain de recevoir sa récompense. Nous nous déshabillons et nous nous douchons. Chaleur infernale oblige. <http://soyonsnet.blog.tdg.ch>

## Tribune de Genève



**Adresse:** 11 rue des Rois, 1204 Genève. Tél. 022 322 40 00 - Case postale 5115 - 1211 Genève 11. Fax rédaction: 022 781 01 07

**Adresse électronique:** [redaction@tdg.ch](mailto:redaction@tdg.ch) (non valable pour annonces et abonnements)

**Internet:** [www.tdg.ch](http://www.tdg.ch)  
Pour signaler vos manifestations: [agenda@tamedia.ch](mailto:agenda@tamedia.ch)

### Abonnements:

Tarifs pour la Suisse (TVA 2.5% incluse)  
12 mois: Fr. 509.-  
**Courrier:** Case postale 5306, 1211 Genève 11  
**Tél.:** 0842 850 150 (lu-ve 8h-12h/13h30-17h)  
**Contact:** [abo.tdg.ch](mailto:abo.tdg.ch)  
**Suspension et changement d'adresse temporaire:** gratuit sur Internet [www.tdg.ch](http://www.tdg.ch)  
**Autres services:** Tél. 0842 850 150 Fax. 022 322 33 74

**Rédacteur en chef responsable:** Pierre Ruetschi.

**Rédacteurs en chef adjoints:** Denis Etienne, David Haeblerli, Frédéric Julliard.

**Directeur artistique:** Sébastien Contocollias. **Adjointe (resp. photo):** Ester Paredes.

**Chefs d'édition:** Michel Eggs, François Savary.

**Rubriques Genève:** Xavier Lafargue.

**Suisse:** Judith Mayencourt. **Monde:** Olivier Bot. **Economie:** Roland Rossier.

**Sports:** Arnaud Cerutti. **Culture:** Pascale Zimmermann. **Opinion-dialogue:** Benjamin Chaix. **Samedi week-end:** Jérôme Estébe. **Signé Genève:** Fabien Kuhn. **Internet:** Daniel Klopfenstein.

**Blogs:** Jean-François Mabut ([Jf.mabut@tdg.ch](mailto:Jf.mabut@tdg.ch))

**Médiateur:** Daniel Cornu [www.mediateur.tamedia.ch](http://www.mediateur.tamedia.ch)

**Marketing - Club lecteurs:** Fabrice Schoch  
Tél. 022 322 40 00, Fax 022 322 39 72

**Une publication de Tamedia Publications romandes SA**

Pietro Supino, éditeur

Serge Reymond, directeur général

**Publicité Print Suisse romande**

Tamedia Publications romandes SA

Rue des Rois 11, 1204 Genève 11

+41 22 322 34 25

[publicite.tamedia@tamedia.ch](mailto:publicite.tamedia@tamedia.ch)

**Publicité Print Suisse alémanique**

Tamedia Publications romandes SA

Werdstrasse 21, 8021 Zürich

Tél. + 41 44 251 35 75

[Publicite.zuerich@tamedia.ch](mailto:Publicite.zuerich@tamedia.ch)

**Annonces**

Guichet: rue des Rois 11, 1204 Genève 11.

[www.mytamedia.ch](http://www.mytamedia.ch) - référence point-annonces

**Tirage contrôlé (REMP 2015)**

41 213 exemplaires

**Audience (Mach Basic 2014-2)**

110 000 lecteurs

**Indications des participations importantes selon l'article 322 CPS:**

CIL Centre d'Impression Lausanne SA,

homegate AG, ImmoStreet.ch S.A., LC

Lausanne-cités SA, Société de Publications

Nouvelles SPN SA

**Imprimé en Suisse**

Tous les droits sont réservés. Toute réimpression, copie de texte ou d'annonce, ainsi que toute utilisation sur des supports optiques ou électroniques, sont soumis à l'approbation préalable de la rédaction.

L'exploitation intégrale ou partielle des annonces par tiers non autorisés, notamment sur des services en ligne, est expressément interdite.