

STOP SUICIDÉ

OBJECTIFS



2017

# POURQUOI NOUS SOUTENIR ?

STOP SUICIDE est une association à but non lucratif, reconnue d'utilité publique, fondée en 2000 par des collégien.ne.s suite au suicide d'un de leurs amis. L'association a pour mission de **parler et faire parler du suicide pour prévenir le suicide des jeunes en Suisse romande.**

## Les chiffres du suicide des jeunes

**En Suisse, 1 jeune se suicide tous les 3 jours.** Selon l'Office fédéral de la statistique, 106 jeunes de 15 à 29 ans ont mis fin à leurs jours en 2014. Ce chiffre dramatique n'est malheureusement que la pointe de l'iceberg. Les tentatives de suicide sont 20 fois plus nombreuses. Or chaque tentative augmente le risque suicidaire. Un.e jeune soutenu.e qui surmonte une crise suicidaire aujourd'hui, c'est un.e adulte qui sera plus fort.e demain.

## La prévention, une affaire collective

Pour prévenir le suicide des jeunes, il faut agir à plusieurs niveaux : prévention, prise en charge, postvention. STOP SUICIDE est un maillon de la chaîne de prévention. **Un jeune qui va mal se tournera d'abord vers ses ami.e.s, ses proches, sa famille avant d'aller vers des professionnel.le.s** ; c'est pourquoi notre rôle de « relais » est primordial. L'association sensibilise les jeunes, le grand public, les journalistes, les politiques et les différents acteurs du réseau de la prévention, dans un effort global pour diffuser les messages et les ressources d'aide.

## Une association dynamique

Tous nos programmes sont gérés par **une petite équipe de jeunes professionnel.le.s engagé.e.s**, conscient.e.s de l'importance et de la difficulté de leur tâche, bénéficiant de formations continues, d'une supervision et du soutien d'un comité bénévole.

**En 2017, nous mettons l'accent sur nos ateliers de prévention** car c'est en échangeant directement avec les jeunes que nous faisons le mieux passer nos messages. Nous développons aussi la sensibilisation des encadrant.e.s de jeunes. Nous poursuivons notre travail de fond auprès des journalistes et souhaitons rénover notre site internet pour qu'il reflète mieux notre travail et soit un outil pratique de prévention. Aidez-nous à réaliser notre mission !

## Une gestion efficace et responsable

STOP SUICIDE bénéficie d'une structure légère qui permet de **consacrer 89% des fonds directement à nos programmes de prévention** (cf. p. 4).

Nous garantissons à nos donateur.trice.s une gestion financière rigoureuse et transparente qui s'appuie sur nos compétences et celles de notre fiduciaire.

En tant que membres d'Après-GE, nous nous efforçons de respecter les valeurs de l'économie sociale et solidaire et privilégions les fournisseurs locaux, écologiquement et socialement responsables.

**Par vos dons, vous participez à la prévention du suicide des jeunes en Suisse romande.**

## NOS AXES D'INTERVENTION

### 1

Informier et communiquer pour **sensibiliser le grand public** au suicide des jeunes.

### 2

Aller à **la rencontre des jeunes** et mener une **prévention de proximité** dans les écoles, maisons de quartier, foyers, centres d'animation, festivals.

### 3

Nous engager en faveur d'une **politique publique de prévention du suicide** pour que des mesures de protection et de prévention soient mises en place.

*« Chaque année je me demande comment ils vont se renouveler, et chaque année je suis touchée et impressionnée par ce que STOP SUICIDE propose en prévention. »*

Fabienne Bugnon, marraine de l'association

[www.stopsuicide.ch](http://www.stopsuicide.ch)

# BUDGET 2017 : ENTRÉES

**Recherche de fonds** 186'000

**Subventions publiques** 235'500

Office fédéral des assurances sociales - OFAS 70'000

État de Genève - DEAS 65'000

État de Vaud - DSAS 65'500

Communes 35'000

**Dons privés** 30'000

Loterie Romande 20'000

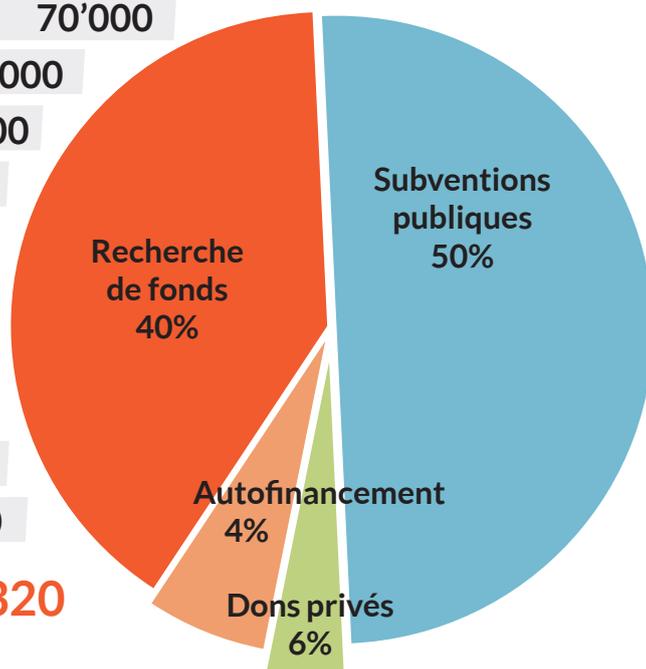
Promotion Santé Suisse 10'000

**Autofinancement** 19'820

Cotisations 3'500

Ventes ou prestations 16'320

**TOTAL DES ENTRÉES** 471'320



Comme chaque année, nos besoins de financement sont importants et nous nous adressons tant aux bailleurs de fonds publics que privés. Vous pouvez choisir de nous soutenir de façon globale ou pour un projet en particulier. Pour obtenir un budget détaillé, contactez [info@stopsuicide.ch](mailto:info@stopsuicide.ch).

# BUDGET 2017 : CHARGES PAR PROJETS

**ATELIERS DE PRÉVENTION** 149'321

**CAMPAGNE #LAPOURTOI** 102'748

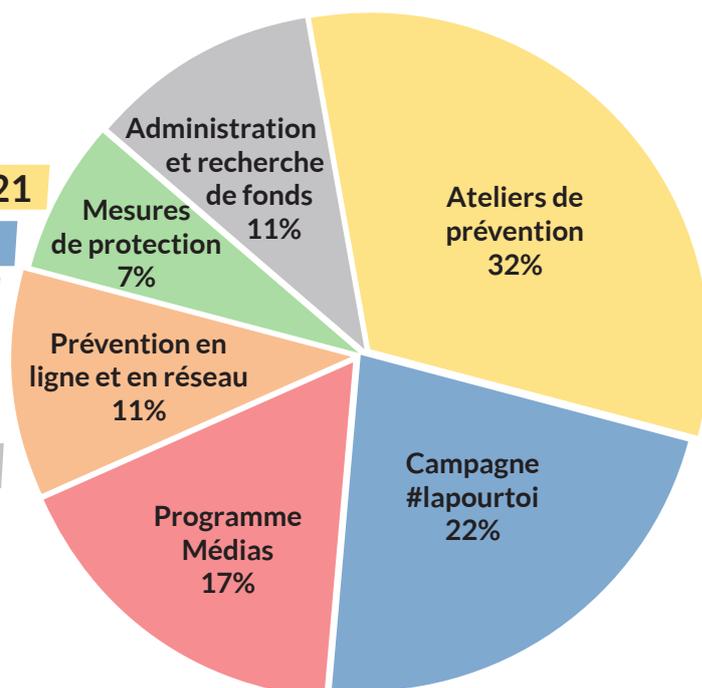
**MÉDIAS** 79'390

**PRÉVENTION EN LIGNE ET EN RÉSEAU** 53'972

**MESURES DE PROTECTION** 33'077

**ADMINISTRATION ET RECHERCHE DE FONDS** 52'237

**TOTAL DES DÉPENSES** 470'657

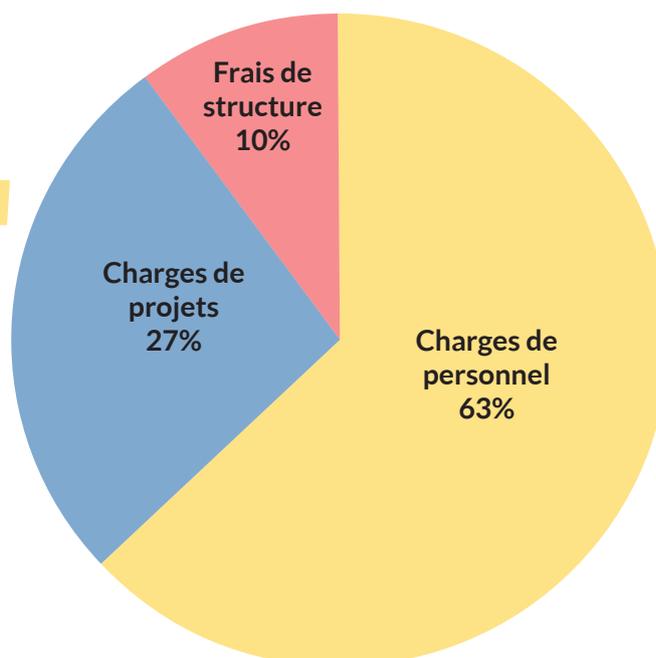


# BUDGET 2017 : CHARGES PAR TYPE



CHARGES DE PERSONNEL	295'982
CHARGES DE PROJETS	125'060
CHARGES DE STRUCTURE	49'615

**TOTAL DES DÉPENSES** **470'657**



- ◆ **Charges de personnel** : salaires et indemnités des employé.e.s et stagiaires qui mettent en œuvre les projets.
- ◆ **Charges de projets** : frais de communication, de matériel, de déplacements, de création d'outils, etc.
- ◆ **Frais de structure** : locaux, honoraires fiduciaire, matériel et licences informatiques, frais de port, etc.

Le **bénévolat** n'est plus inclus dans le budget pour faciliter sa lisibilité. Cependant nous évaluons le temps que les membres du Comité et les stagiaires consacrent à STOP SUICIDE à 2'332 heures bénévoles en 2017. Ces heures, si elles étaient rémunérées équivaldraient à une dépense supplémentaire de 54'320 CHF.

## ACTION AUPRÈS DES JEUNES

Sensibiliser directement

### ◆ Nos objectifs

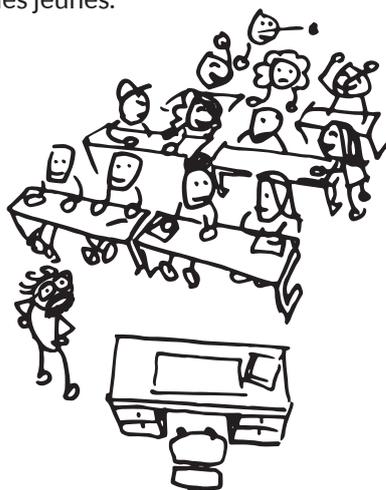
**Prévenir** le suicide en touchant directement des jeunes (15-20 ans).

**Informier** sur les lieux et ressources d'aide et développer les compétences de chacun.e.

**Sensibiliser** les institutions scolaires et universitaires à la problématique du suicide des jeunes.

### ◆ Nos besoins

Il nous manque **64'000 CHF** pour tenir notre objectif !



### ◆ Que financent vos dons ?

**75 ateliers pour toucher 1'000 jeunes romand.e.s** dans les lieux d'apprentissage et de formation (secondaire, post obligatoire, HES), les foyers, maisons de quartier, semestres de motivation, associations.

Le développement d'un module de **sensibilisation des encadrant.e.s des jeunes**.

Des **stands, conférences** et **événements** pour briser le tabou du suicide, notamment **40 séances d'information** aux futures recrues.

Impression et diffusion de **matériel** pour faire connaître les ressources d'aide : **BD** et prêt-à-prévenir.

Du **temps** consacré à rencontrer les partenaires, à les sensibiliser et à accompagner des jeunes dans leur projet de prévention.

# CAMPAGNE #LAPOURTOI 2017

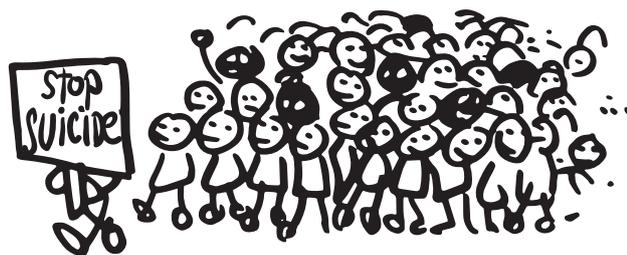
Briser le tabou du suicide

## ◆ Nos objectifs

**Diffuser un message positif** et porteur d'espoir à grande échelle.

**Mobiliser les jeunes** pour les rendre acteurs de prévention.

**Travailler en partenariat** avec des structures scolaires et culturelles qui accueillent des jeunes.



## ◆ Que financent vos dons ?

**Une série d'événements** autour de la Journée mondiale de prévention du suicide (10 septembre), créés par et pour des jeunes.

**L'impression d'affiches et de « prêt-à-prévenir »** qui rendent visible la prévention dans toute la Suisse romande via l'affichage SGA, les transports publics et tous nos partenaires.

**Une campagne digitale autour du site lapourtoi.ch** et des réseaux sociaux qui donne à chacun la possibilité de s'engager.

## ◆ Nos besoins

Il nous manque **43'000 CHF** pour mener à bien nos objectifs. En tant que soutien de la campagne, vous pouvez bénéficier d'une **forte visibilité** sur les affiches et le site.

## MÉDIAS

Encourager une médiatisation respectueuse

## ◆ Nos Objectifs

**Sensibiliser les journalistes** à une médiatisation prudente et respectueuse.

Analyser la presse et diffuser les bonnes pratiques.

**Surveiller le traitement médiatique** du suicide et réagir en cas de couverture inadéquate.

## ◆ Que financent vos dons ?

Une **veille médiatique**, des réactions, une **revue de presse** toutes les deux semaines.

Des **visites de rédactions** et d'écoles de journalisme.

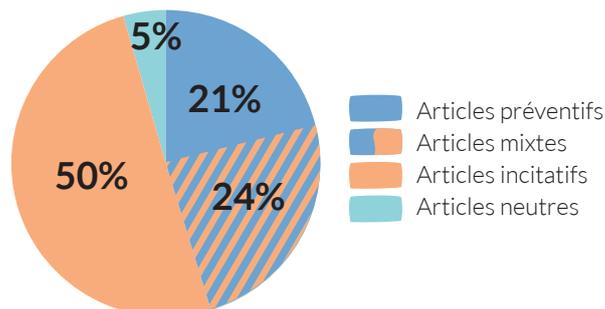
L'impression et la diffusion d'un **Mémento à l'usage des journalistes** et du **Rapport sur la médiatisation**.

La **diffusion des bonnes pratiques** issues de 5 ans de travail préventif auprès des journalistes.

Une évaluation du programme.

## ◆ Nos besoins

Il nous manque **15'000 CHF** pour remplir nos objectifs 2017.



Extrait du *Rapport sur la médiatisation 2015*

# PRÉVENTION EN LIGNE ET EN RÉSEAU

Augmenter les possibilités de prévention

## ◆ Nos objectifs

**Informier et visibiliser la prévention** en diffusant des données scientifiques et des contenus attractifs.

**Sensibiliser par internet** pour toucher les jeunes.

**Orienter vers les ressources d'aides** et les institutions compétentes.

Favoriser les **collaborations** et les **échanges d'expérience** avec tous les acteurs de prévention.

Favoriser l'**évolution des politiques publiques** vers plus de prévention du suicide.



## ◆ Que financent vos dons ?

La **refonte du site [www.stopsuicide.ch](http://www.stopsuicide.ch)**. Ce site très bien référencé a besoin d'évoluer pour rester attractif : adaptation aux smartphones, liens avec les réseaux sociaux, accès facilité aux ressources d'aide, mise en valeur de nos activités, fusion des 3 sites actuels (stopsuicide.ch, lapourtoi.ch et bd-les-autres.ch).

Notre **présence sur les réseaux sociaux** (Facebook, Twitter, Instagram), nos revues de presse et newsletters.

Notre implication dans des **réseaux d'acteurs** et associations faitières, lors de colloques et conférences qui nous permettent de tisser le filet de sécurité autour des jeunes à risque.

Le **dialogue avec les institutions** pour augmenter la prévention (veille, lobbying, consultations, groupes de travail) : du temps de travail 100% consacré à la prévention.

## ◆ Nos besoins

Il nous manque **25'000 CHF** pour mener à bien nos objectifs.

# MESURES DE PROTECTION

## ◆ Notre objectif

Augmenter la prévention via la **sécurisation des moyens de suicide**.

## ◆ Que financent vos dons ?

Travail d'influence pour repérer et sécuriser certains lieux de suicide particulièrement à risque.

Suivi des mesures du Plan d'action national de prévention du suicide concernant la limitation de l'accès aux armes à feu, aux médicaments et aux lieux de suicides.

Développement d'une expertise sur certaines méthodes et participation à des groupes de travail dédiés.



## ◆ Nos besoins

Nous avons besoin de **31'000 CHF** pour travailler sur les mesures de protection !

*« La prévention du suicide est une responsabilité  
qui engage l'ensemble de la société. »*

Plan d'action national pour la prévention du suicide,  
Office fédéral de la Santé publique, 2016.



C/o Maison des Associations Rue des Savoises 15 – 1205 Genève  
+41(0)22 320 55 67 | [info@stopsuicide.ch](mailto:info@stopsuicide.ch) | CCP 17-296132-8

[www.stopsuicide.ch](http://www.stopsuicide.ch)

