

STOP SUICIDÉ

OBJECTIFS



2015



# SOMMAIRE

STOP SUICIDE A 15 ANS page 03

POURQUOI NOUS SOUTENIR page 04

BUDGET 2015 pages 05-06

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION page 07

ACTIONS DE TERRAIN page 08

MILIEU SCOLAIRE page 09

FORMATION SUPERIEURE page 10

RENFORCEMENT DU RESEAU page 11

MEDIAS page 12

SENSIBILISATION GENERALE page 13



# STOP SUICIDE A 15 ANS

*15 ans après sa création, STOP SUICIDE continue d'affirmer que le suicide n'est pas une fatalité mais un véritable problème de santé publique.*

*La prévention du suicide est non seulement possible mais indispensable, elle nous concerne toutes et tous.*

Fondé par des collégiens genevois suite au suicide d'un de leurs amis en 2000, STOP SUICIDE a pour mission de parler et faire parler du suicide pour prévenir le suicide des jeunes en Suisse romande. L'association, à but non lucratif, est reconnue d'utilité publique.

Cette année, STOP SUICIDE fête ses 15 ans, et sa mission est toujours aussi nécessaire. L'association est entièrement constituée de jeunes professionnel-le-s dynamiques qui oeuvrent pour la prévention en s'appuyant sur un comité bénévole et un large réseau d'acteurs de la prévention.

## NOS AXES D'INTERVENTION

# 1

Informier et communiquer pour **sensibiliser le grand public** au suicide des jeunes.

Aller au **contact des jeunes** et mener une **prévention de proximité** dans les écoles, maisons de quartier, foyers, centres d'animation, festivals.

Nous engager en faveur d'une **politique publique de prévention du suicide** pour que des mesures de protection et de prévention soient mises en place.

# ◆ POURQUOI NOUS SOUTENIR ?

## Les chiffres du suicide des jeunes

**En Suisse, 1 jeune se suicide tous les 3 jours.** Selon l'Office fédéral de la statistique, 131 jeunes de 15 à 29 ans ont mis fin à leurs jours en 2012. Ce chiffre dramatique n'est malheureusement que la pointe de l'iceberg. Les tentatives de suicide sont très fréquentes chez les jeunes : 3 à 8% des 15-20 ans déclarent avoir fait une tentative au cours des 12 derniers mois dans la dernière enquête disponible (SMAH, 2002). Or chaque tentative augmente le risque suicidaire. Un jeune soutenu qui surmonte une crise suicidaire aujourd'hui, c'est un adulte qui sera plus fort demain.

## La prévention, une affaire collective

Pour prévenir le suicide des jeunes, il faut agir à plusieurs niveaux : prévention, prise en charge, postvention. **STOP SUICIDE est un maillon de la chaîne de prévention.**

Un jeune qui va mal se tournera d'abord vers ses ami-e-s, ses proches, sa famille avant d'aller vers des professionnel-le-s; c'est pourquoi notre rôle de « relai » est primordial. L'association sensibilise les jeunes, le grand public, les journalistes, les politiques et les différents acteurs du réseau de la jeunesse et de la prévention, dans un effort global pour diffuser la prévention et les ressources d'aide.

## Une association dynamique

Tous nos programmes sont gérés par une petite équipe de jeunes engagé-e-s, conscient-e-s de l'importance et de la difficulté de leur tâche, bénéficiant de formations, d'une supervision et du soutien d'un comité bénévole.

## Une gestion efficace et responsable

STOP SUICIDE bénéficie d'une structure

légère qui permet de **consacrer 90% des fonds directement à nos programmes de prévention.** Nous garantissons à nos donateurs une gestion financière rigoureuse et transparente. En tant que membres d'Après-GE, nous nous efforçons de respecter les valeurs de l'économie sociale et solidaire et privilégions les fournisseurs locaux, écologiquement et socialement responsables.

**Nous espérons que vous partagerez notre engagement et contribuerez, par vos dons, à la prévention du suicide des jeunes en 2015.**

Les pages qui suivent détaillent nos activités et notre budget 2015.

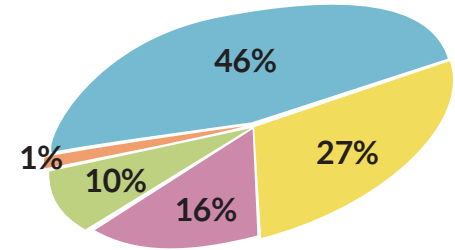
[www.stopsuicide.ch](http://www.stopsuicide.ch)

# BUDGET ENTRÉES

<b>Subventions publiques</b>	<b>230'000</b>
Office fédéral des assurances sociales - OFAS	<b>50'000</b>
État de Genève - DEAS	<b>65'000</b>
État de Vaud - DSAS	<b>55'000</b>
Communes	<b>40'000</b>
Loterie romande	<b>20'000</b>
<b>Cotisations</b>	<b>3'400</b>
<b>Dons de bénévolat (non monétaire)</b>	<b>81'205</b> *
<b>Dons privés</b>	<b>48'500</b>
<b>Recherche de fonds</b>	<b>136'410</b>

**TOTAL DES ENTRÉES**

**499'515**



Pour obtenir un budget détaillé  
par programme, contactez  
[info@stopsuicide.ch](mailto:info@stopsuicide.ch)

# BUDGET CHARGES

<b>Charges directes par programme</b>	<b>124'100</b>
1. SENSIBILISATION GÉNÉRALE	13'400
2. MÉDIAS	5'450
3. RENFORCEMENT DU RÉSEAU	7'500
4. CAMPAGNE DE SENSIBILISATION	72'500
5. ACTIONS DE TERRAIN	10'050
6. SENSIBILISATION EN FORMATION SUPÉRIEURE	4'900
7. SENSIBILISATION EN MILIEU SCOLAIRE	10'300

**Charges de personnel** 263'100

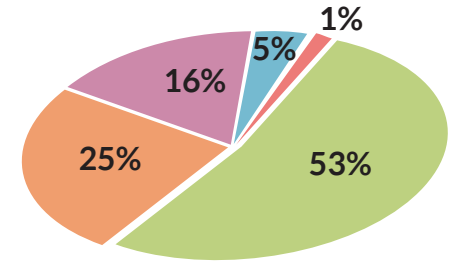
**Charges d'exploitation et administration** 24'610

**Frais du Comité directeur** 6'500

**Frais de bénévolat (non monétaire)** 81'205 \*

**TOTAL DES DÉPENSES**

**499'515**



### \* Bénévolat

Les 81'205 CHF représentent ce que STOP SUICIDE devrait dépenser si le travail bénévole réalisé à l'association était rémunéré. Ils sont reportés dans les entrées comme don de main d'œuvre à l'association. Cette somme représente une estimation des heures bénévoles de 5 employé-e-s, 3 stagiaires, une ambassadrice jeune et 10 membres du comité.

# 1 CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

De la journée mondiale à nos 15 ans

## Nos objectifs

**Diffuser un message positif** et porteur d'espoir à grande échelle.

**Mobiliser les jeunes** pour les rendre acteurs de prévention.

### Nos partenaires

Tout le réseau de STOP SUICIDE, les experts de la prévention, les lieux d'accueil de jeunes, les communes romandes, l'action 72 Heures.

## Nos outils

**Événements-phare : Journée mondiale de prévention du suicide (10 septembre), 15 ans de l'association (4 décembre)**

**Campagne visuelle : affichage public dans plus de 100 communes romandes, SGA, TPG et TL, campagne médiatique, relai des numéros d'aide**

**Campagne digitale : présence forte sur les médias sociaux, site dédié**

**Campagne participative : ateliers, flashmobs, créations par et pour les jeunes**



## Nos objectifs

**Prévenir le suicide**  
en touchant  
directement des jeunes  
considérés comme plus  
vulnérables.

**Inform**er tous  
les jeunes sur les  
lieux et ressources  
d'aide.

## Nos outils

**Ateliers de prévention en foyers, maisons de quartier, semestres de motivation, groupes LGBT, groupes de catéchisme, etc.**

**Tenue de stands lors d'événements (festivals, journées Santé, regroupements associatifs, animations communales, etc.)**

**Supervision pour affiner nos interventions**

**Prêt-à-prévenir et Bande dessinée « Les Autres »**

### **Nos partenaires**

Travailleurs sociaux, centres d'animations, foyers, maisons de jeunes, associations LGBT et lieux d'accueil de jeunes.

# 3 MILIEU SCOLAIRE

Promouvoir la santé mentale et la prévention du suicide en milieu scolaire

## Nos objectifs

**Promouvoir la santé mentale** en milieu scolaire et sensibiliser les élèves.

**Augmenter la formation** à la prévention du suicide des intervenants scolaires.

**Dialoguer** avec les autorités scolaires pour augmenter la prévention et la formation.

## Nos outils

**Rencontres avec les Groupes Santé, les directions d'établissements, les enseignant-e-s, les médiateurs-trices, les parents d'élèves, les associations d'élèves**

**Sensibilisation des partenaires en charge de la formation et de l'éducation, collaboration avec le Service Santé et Jeunesse**

**Tenue de stands et d'ateliers pour les élèves lors de Journées Santé**

**Distribution de la bande dessinées Les Autres en milieu scolaire**

**Diffusion des affiches de campagne et prêt-à-prévenir en milieu scolaire**

# 4 FORMATION SUPÉRIEURE

Sensibiliser les étudiant-e-s et les institutions (Universités, HES)

## Nos objectifs

**Sensibiliser les autorités** des universités et des écoles supérieures à la problématique du suicide des jeunes et à sa prévention.

**Informers les étudiant-e-s** sur les lieux d'aide existants et sur les moyens possibles d'aider un-e ami-e.

## Nos outils

**Événements de sensibilisation, stands (journées santé)**

**Collaborations avec les professionnel-le-s chargé-e-s de la promotion de la santé et de la prévention dans ces écoles**

**Montage d'un projet Sentinelles avec des acteurs du milieu éducatif, santé et social**

**Accompagnement de projets d'étudiant-e-s sur le suicide et sa prévention**

### **Nos partenaires**

Associations d'étudiant-e-s, HES-SO, Universités (Unige, Unil, UniFribourg, Unine), particulièrement les filières psychologie, communication, santé et social, écoles professionnelles, Aire d'Ados.

# 5 RENFORCEMENT DU RÉSEAU

Augmenter les possibilités de prévention

## Nos objectifs

Favoriser les **collaborations** et les **échanges d'expériences** avec les autres organismes de promotion de la santé et de prévention en Suisse. Faire connaître le travail de STOP SUiCiDE.

Favoriser **l'évolution de la législation suisse** vers une plus grande prise en compte de la problématique du suicide.

Améliorer la cohérence et la **coordination** des actions de prévention du suicide en Suisse.

## Nos outils

**Rencontres avec des institutions de promotion de la santé et prévention**

**Participation à des réseaux d'acteurs et faitières au niveau cantonal, national et international et à l'étranger**

**Envoi de newsletters au réseau**

**Participation à des colloques et conférences**

**Auditions et consultations par les autorités publiques (Plans nationaux et cantonaux de prévention du suicide)**

### Nos partenaires

Les organismes de prévention et de recherche en Suisse romande et à l'étranger, le CEPS et Aire d'Ados, le GLAJ-GE et GLAJ-VD, le CSAJ, le RSP, Ipsilon, l'IASP, les services cantonaux de promotion de la santé et de la jeunesse, les associations de prévention romandes, l'OFSP.

## Nos objectifs

**Sensibiliser les journalistes** à une médiatisation prudente et respectueuse.

Mettre en place des **modules de formation** pour les journalistes sur la médiatisation du suicide.

**Surveiller le traitement médiatique du suicide** et réagir en cas de couverture inadéquate.

## Nos outils

**Veille médiatique et réactions**

**Revue de presse et des savoirs bimensuelle**

**Visites de rédactions**

**Interventions auprès de journalistes en formation**

**Diffusion de la brochure « Points de repères à usage des journalistes »**

### Nos partenaires

Service de la santé publique de l'Etat de Vaud (Département de la santé et de l'action sociale), Initiative pour la prévention du suicide en Suisse (IPSILON), Organisation Mondiale de la Santé (OMS), Conseil suisse de la presse, Formations romandes en journalisme, Groupe suicide du CHUV

# 7 SENSIBILISATION GÉNÉRALE et LOBBY

Informier et sensibiliser au quotidien

## Nos objectifs

### Répondre aux demandes d'aide

Relayer les demandes d'aide vers des institutions adaptées et compétentes. Faire le lien avec nos partenaires.

### Informier sur la prévention

Suivre la recherche scientifique et les publications spécialisées, assurer la formation des collaborateurs, communiquer sur le travail de l'association.

### Sensibiliser par Internet

Assurer une présence visible et pertinente de la prévention du suicide sur Internet, diffuser de l'information, des conseils ainsi que les lieux d'aide et de ressources.

### Sensibiliser les politiques

Faire connaître la prévention du suicide lors des élections locales et fédérales pour mobiliser les hommes et femmes politiques en faveur de la prévention.

### Favoriser la mise en place de mesures de protection et de sécurisation

Diminuer la facilité du suicide depuis les ponts et les rails. Diminuer l'accessibilité aux armes à feu.

## Nos outils

Réseaux sociaux et sites web

Revue de presse et newsletters

Questionnaires aux candidat-e-s

Réactions, courriers, prises de parole

Formation





STOP SUICIDE

C/o Maison des Associations Rue des Savoises 15 – 1205 Genève  
+41(0)22 320 55 67 | [info@stopsuicide.ch](mailto:info@stopsuicide.ch) | CCP 17-296132-8

[www.stopsuicide.ch](http://www.stopsuicide.ch)

