

STOP SUICIDÉ

OBJECTIFS



2016

SOMMAIRE

POURQUOI NOUS SOUTENIR pages 04 et 05

BUDGET 2016 pages 06 et 07

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION
RÉSEAU
PREVENTION CIBLEE
MILIEU SCOLAIRE
MEDIAS

pages 08 à 11



POURQUOI NOUS SOUTENIR ?

STOP SUICIDE est une association, à but non lucratif, reconnue d'utilité publique, fondée il y a 15 ans par des collégien-ne-s suite au suicide d'un de leurs amis. L'association a pour mission de **parler et faire parler du suicide pour prévenir le suicide des jeunes en Suisse romande.**

Les chiffres du suicide des jeunes

En Suisse, 1 jeune se suicide tous les 3 jours. Selon l'Office fédéral de la statistique, 128 jeunes de 15 à 29 ans ont mis fin à leurs jours en 2013. Ce chiffre dramatique n'est malheureusement que la pointe de l'iceberg. Les tentatives de suicide sont 20 fois plus nombreuses. Or chaque tentative augmente le risque suicidaire. Un jeune soutenu qui surmonte une crise suicidaire aujourd'hui, c'est un adulte qui sera plus fort demain.

Le suicide n'est pas une fatalité mais un véritable problème de santé publique. La prévention du suicide est non seulement possible mais indispensable ; elle nous concerne toutes et tous.

La prévention, une affaire collective

Pour prévenir le suicide des jeunes, il faut agir à plusieurs niveaux : prévention, prise en charge, postvention. Un jeune qui va mal se tournera d'abord vers ses ami-e-s, ses proches, sa famille avant d'aller vers des professionnel-le-s; c'est pourquoi notre rôle de relais est primordial.

STOP SUICIDE est un maillon de la chaîne de prévention.

L'association sensibilise les jeunes, le grand public, les journalistes, les politiques et les différents acteurs du réseau pour diffuser la prévention et les ressources d'aide.

Une association dynamique

Tous nos projets sont gérés par une petite équipe de jeunes engagé-e-s, conscient-e-s de l'importance et de la difficulté de leur tâche, bénéficiant de formations continues, d'une supervision et du soutien d'un comité bénévole.

En 2016, nous préparons une campagne de sensibilisation participative et romande et multiplions les ateliers de prévention auprès des jeunes. Aidez-nous à réaliser notre mission ! Cinq projets vous sont présentés plus en détail dans les pages qui suivent.

Une gestion efficace et responsable

STOP SUICIDE bénéficie d'une structure légère qui permet de **consacrer 86% des fonds directement à nos programmes de prévention.** Nous garantissons à nos donateur-trice-s une gestion financière rigoureuse et transparente.

En tant que membres d'Après-GE, nous nous efforçons de respecter les valeurs de l'économie sociale et solidaire et privilégions les fournisseurs locaux, écologiquement et socialement responsables.

Nous soutenir, c'est augmenter la prévention du suicide des jeunes en Suisse romande.

NOS AXES D'INTERVENTION

1

Informier et communiquer pour **sensibiliser le grand public** au suicide des jeunes.

2

Aller à **la rencontre des jeunes** et mener une **prévention de proximité** dans les écoles, maisons de quartier, foyers, centres d'animation, festivals.

3

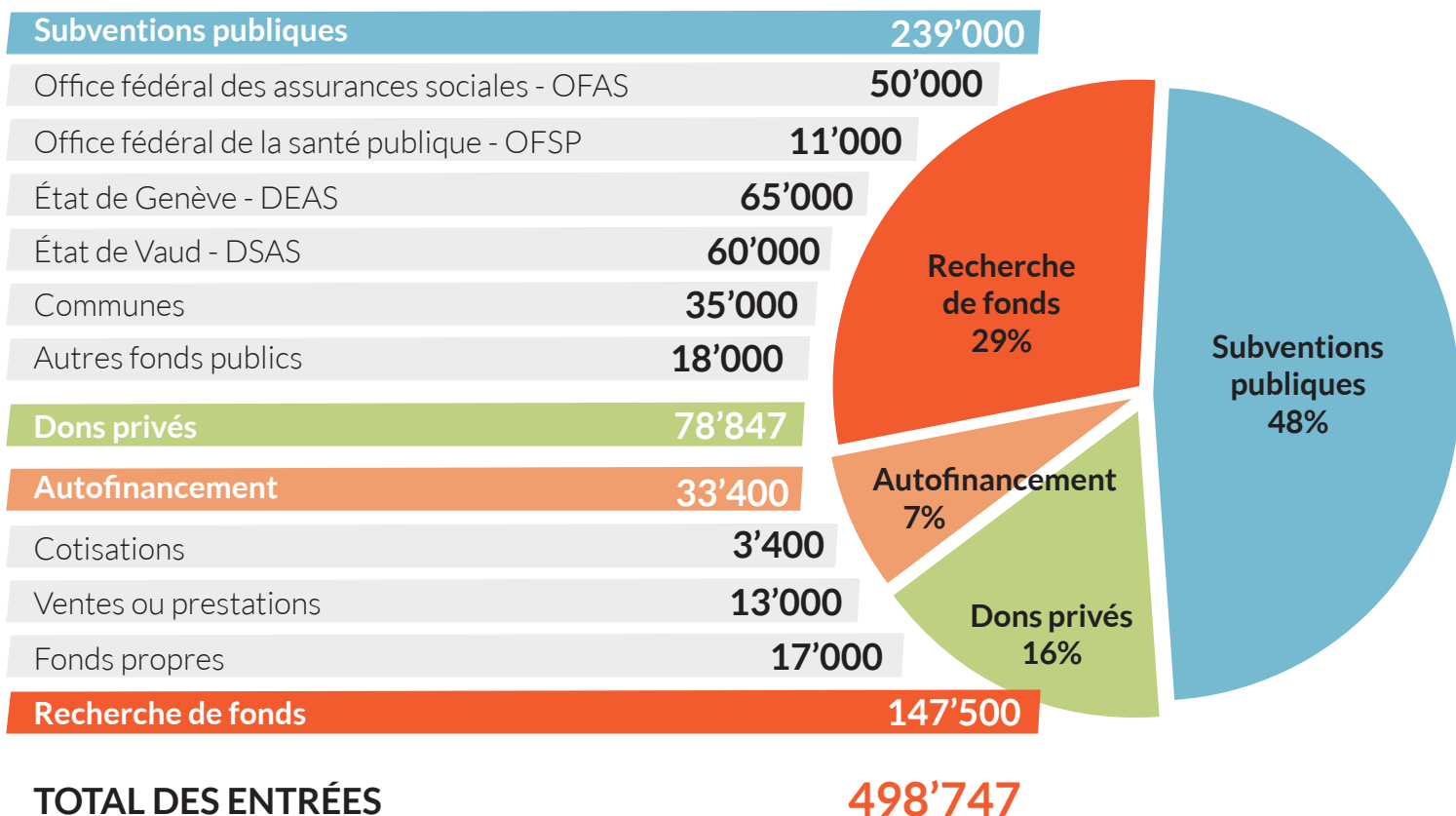
Nous engager en faveur d'une **politique publique de prévention du suicide** pour que des mesures de protection et de prévention soient mises en place.

« Chaque année je me demande comment ils vont se renouveler, et chaque année je suis touchée et impressionnée par ce que STOP SUICIDE propose en prévention. »

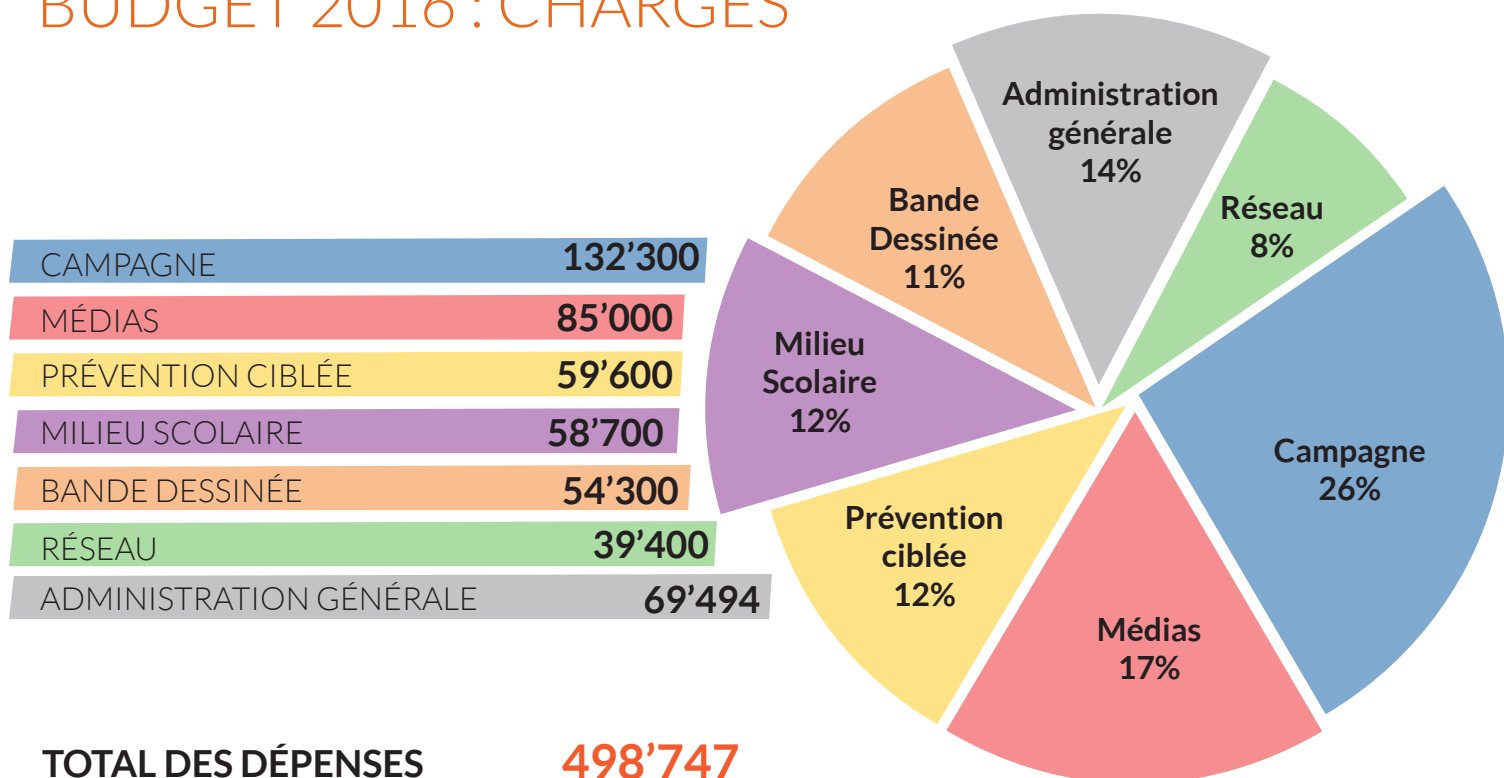
Fabienne Bugnon, marraine de l'association

www.stopsuicide.ch

BUDGET 2016 : ENTRÉES



BUDGET 2016 : CHARGES



CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

Briser le tabou du suicide

◆ Nos objectifs

Diffuser un message positif et porteur d'espoir à grande échelle.

Mobiliser les jeunes pour les rendre acteurs de prévention.

Travailler en partenariat avec des structures scolaires et culturelles qui accueillent des jeunes.



◆ Que financent vos dons ?

3 événements artistiques à Genève, Lausanne et Neuchâtel, autour de la Journée mondiale de prévention du suicide (10 septembre), créés par et pour des jeunes.

La **création d'affiches et de « prêt-à-prévenir »** qui rendent visible la prévention dans toute la Suisse romande via l'affichage SGA, les transports publics et tous nos partenaires.

Une **campagne digitale** autour du site lapourtoi.ch et des réseaux sociaux qui donne à chacun la possibilité de s'engager.

◆ Nos besoins

Il nous manque **73'000 CHF** pour mener à bien nos objectifs. En tant que soutien de la campagne, vous pouvez bénéficier d'une **forte visibilité** sur les affiches et le site.



RÉSEAU, LOBBY et iNFORMATION

Augmenter les possibilités de prévention

◆ Nos objectifs

Informier sur la prévention en diffusant des données scientifiques et les ressources d'aide.

Sensibiliser par internet via notre site et les réseaux sociaux.

Orienter vers les ressources d'aides et les institutions compétentes.

Favoriser les collaborations et les échanges d'expérience avec tous les acteurs de prévention en Suisse.

Faire évoluer la législation suisse vers plus de prévention du suicide.

Augmenter la sécurisation des ponts, rails, lieux de suicide et diminuer l'accès aux méthodes létales.

◆ Que financent vos dons ?

Notre site www.stopsuicide.ch (60'000 visiteurs à l'année), notre présence sur les réseaux sociaux, nos revues de presse et newsletter.

Notre implication dans des **réseaux d'acteurs** et associations faitières, lors de **colloques et conférences** qui nous permettent de tisser le filet de sécurité autour des jeunes à risque.

Le **dialogue avec les institutions** pour augmenter la prévention : veille, lobbying, consultations, groupes de travail : du temps de travail 100% consacré à la prévention.

◆ Nos besoins

Il nous manque **10'900 CHF** pour mener à bien nos objectifs.

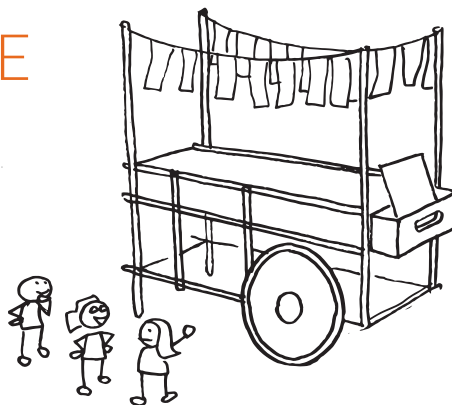
PRÉVENTION CIBLÉE

Aller à la rencontre des jeunes vulnérables

◆ Nos objectifs

Prévenir le suicide en touchant directement des jeunes considérés comme vulnérables.

Informer sur les lieux et ressources d'aide.



◆ Que financent vos dons ?

Des ateliers de prévention en foyers, maisons de quartier, semestres de motivation, groupes LGBT, etc.

Des stands pour diffuser les ressources.

L'impression des « prêt-à-prévenir » que l'on distribue aux jeunes.

◆ Nos besoins

Il nous manque **19'000 CHF** pour tenir notre objectif !

MÉDIAS

Encourager une médiatisation respectueuse

◆ Nos Objectifs

Sensibiliser les journalistes à une médiatisation prudente et respectueuse.

Mettre en place des **modules de formation** pour les journalistes sur la médiatisation du suicide.

Surveiller le traitement médiatique du suicide et réagir en cas de couverture inadéquate.

◆ Que financent vos dons ?

Une **veille médiatique**, des réactions, une **revue de presse** toutes les deux semaines.

Des **visites de rédactions** et d'écoles de journalisme.

L'impression et la diffusion des *Points de repère à l'usage des journalistes*.

La **diffusion des bonnes pratiques** issues de 4 ans de travail préventif auprès des journalistes.

◆ Nos besoins

Il nous manque **10'000.-** pour remplir nos objectifs 2016.

MILIEU SCOLAIRE

Promouvoir la santé mentale en milieu scolaire et dans la formation supérieure

◆ Nos objectifs

Sensibiliser les élèves, étudiant-e-s et apprenti-e-s.

Sensibiliser les autorités scolaires des écoles et universités à la problématique du suicide des jeunes.

Faire connaître les **ressources internes**.

◆ Que financent vos dons ?

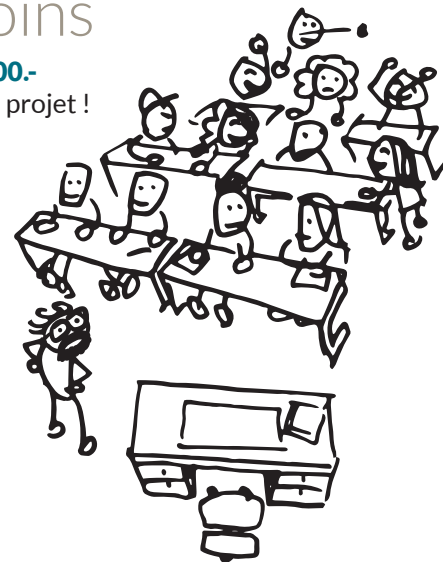
Des ateliers de sensibilisation et de promotion de la santé dans les lieux d'apprentissage du secondaire, du post-obligatoire, dans les hautes écoles et universités.

Des stands, conférences et événements pour briser le tabou du suicide.

Du temps consacré à rencontrer les partenaires, à les sensibiliser et à **accompagner des jeunes dans leur projet** de prévention.

◆ Nos Besoins

Il nous manque **13'000.-** pour mener à bien ce projet !





STOP SUiCiDE

C/o Maison des Associations Rue des Savoises 15 – 1205 Genève
+41(0)22 320 55 67 | info@stopsuicide.ch | CCP 17-296132-8
www.stopsuicide.ch

