

P
R
É
V
E
N
T
I
O
N

D
U

S
U
I
C
I
D
E

CAMPAGNE 2015

Demande de soutien



LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

Depuis 10 ans, STOP SUICIDE participe à la Journée mondiale de prévention du suicide du 10 septembre en organisant une campagne de prévention. Cette action est toujours indispensable aujourd'hui pour sensibiliser les nouvelles générations et pour rappeler à la population cette problématique de santé publique majeure qu'est le suicide des jeunes.

En 2015, STOP SUICIDE fête ses 15 ans et nous souhaitons donner un ton spécial à la campagne. Cette année la campagne sera participative, partenariale et également digitale pour toucher les jeunes romands et leur entourage.

La générosité de tous nos partenaires publics et privés est essentielle pour permettre à cette campagne de grande ampleur de voir le jour. Grâce à ce soutien, nous avons pu mener en 2014 une campagne efficace et originale qui a fortement sensibilisé l'opinion publique.

Agir pour prévenir le suicide des jeunes est plus que jamais une nécessité et une priorité. Nous vous invitons à prendre part à notre campagne de prévention 2015 car c'est ensemble que nous ferons la différence.

Au nom de tous les membres du Comité et de l'équipe de STOP SUICIDE, nous vous remercions chaleureusement pour votre soutien.



Mélanie Arditi, *Présidente du Comité*

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE	1
POURQUOI SOUTENIR LA CAMPAGNE	2
BILAN DE LA CAMPAGNE 2014	3
LA CAMPAGNE 2015	4
BUDGET 2015	7
COMMENT SOUTENIR LA CAMPAGNE	8
AUTRES INFORMATIONS	9

POURQUOI SOUTENIR LA CAMPAGNE

- **La Journée mondiale de prévention du suicide**

L'Association Internationale de Prévention du Suicide a collaboré avec l'Organisation Mondiale de la Santé pour créer en 2003, la Journée mondiale de prévention du suicide. Elle a lieu tous les 10 septembre.

A cette occasion, et ce depuis 10 ans, STOP SUICIDE se mobilise en organisant une grande campagne de prévention annuelle à travers toute la Suisse romande.

Ces campagnes ont pour objectifs de sensibiliser et d'informer le grand public, notamment les jeunes, à cette problématique ainsi que de faire reconnaître le suicide comme un enjeu majeur de santé publique.

- **Le suicide des jeunes en Suisse en une année :**

128 suicides soit **1 suicide tous les 3 jours**

1ère cause de mortalité chez les 15-29 ans

Environ **3'000 tentatives de suicides.**

Ne faisant pas toujours l'objet d'une intervention médicale, il est difficile de les quantifier

Sources : Office Fédéral de la Statistique, chiffres 2012

- **Des partenaires indispensables et visibles**

La prévention du suicide des jeunes nécessite un fort travail de réseau. Pour mener la campagne, nous nous appuyons sur les communes, les fondations, les jeunes et un large réseau d'acteurs associatifs liés à la jeunesse et à la prévention. Nos partenaires sont visibles sur nos affiches, notre site, nos rapports d'activités et lors de nos événements.

BILAN DE LA CAMPAGNE 2014

La campagne 2014 a rencontré un franc succès, notamment grâce au soutien des communes romandes, à la diversité de nos supports et aux nombreuses manifestations organisées avec nos partenaires.

- **La campagne en images et en chiffres!**



1'400 affiches et
3'000 prêts-à-prévenir
distribués en Suisse romande

85
communes
participantes



Plus de 800 personnes touchées à travers nos événements



1'300 personnes ont joué au jeu
digital «Je Tiens à Toi»



Plus de 30
retombées
médiatiques



5'000 tatoos distribués lors des événements et
des actions de sensibilisation

Pour plus d'information, nous vous invitons à consulter le Bilan de la Campagne 2014 sur notre site.

LA CAMPAGNE 2015

• Objectifs 2015

Par le biais de notre campagne 2015, nous souhaitons renforcer la prévention du suicide des jeunes en Romandie et pérenniser les résultats positifs des campagnes précédentes. Nous travaillons pour accroître la **visibilité** et **l'impact** de notre **message** auprès des jeunes et du grand public.

Diffuser un message positif et porteur d'espoir
en amenant cette thématique difficile différemment dans l'espace public

Interpeller, mobiliser, faire interagir les jeunes
pour les rendre acteurs de la prévention

Renforcer l'implication de nos partenaires
pour diffuser la campagne dans plus de 100 communes romandes

• Le thème : la Bienveillance

Le suicide est une thématique anxiogène, mais aussi une réalité que nous ne pouvons occulter. Cette année encore, STOP SUICIDE a choisi de centrer sa campagne sur la bienveillance, à travers un message positif, fort et porteur d'espoir afin de mieux impliquer le public dans la prévention du suicide des jeunes.

Privilégier et développer le **lien social** en étant attentif et à l'écoute les uns des autres, valoriser les valeurs de solidarité et d'entraide, de non-jugement et de confiance, faire la part-belle à la **communication** et **aux liens d'affections entre les personnes** sont autant de moyens efficaces de prévention et de mobilisation.

Nous pouvons **tous et ensemble** - amis, familles, enseignants, animateurs, institutions publiques et médiatiques - devenir acteurs de la prévention du suicide des jeunes.

• Nos supports de campagne

Cette année, nous souhaitons insuffler une nouvelle énergie à la campagne, d'autant plus que l'association va souffler ses 15 bougies. Ainsi, nous allons mettre en place une **campagne participative**, plus que jamais **proche des jeunes**, mixant événements physiques et digitaux, interactions dans la rue et sur la toile afin de sensibiliser le plus de personnes possible en Romandie.

De l'affiche et du prêt-à-prévenir...

Cette année, nous élaborons les visuels avec une jeune agence de communication genevoise impliquée dans le milieu associatif. Nous souhaitons adapter le «prêt-à-prévenir», un dépliant regroupant les ressources d'aide. En 2014, nous l'avions décliné en six versions cantonales.

En 2015, nous le repensons pour mieux l'adapter aux besoins et attentes des jeunes issus des générations Y et Z !

Conception
et réalisation des
outils en Suisse
romande



En 2014, + de 6'000 clics sur la page «trouver de l'aide» soit les ressources d'aide, sur le site de STOP SUICIDE

Besoin d'aide ? Un seul geste :
www.stopsuicide.ch/aide

Au digital !

Nous souhaitons créer des **supports digitaux attractifs** dédiés aux jeunes, dans l'esprit du jeu 2014 «Je tiens à toi». Le potentiel viral des outils digitaux est exponentiel. Un message original soutenu par un outil digital adéquat tel qu'une vidéo peut se partager en un clic sur une multitude de médias sociaux - *Facebook, Twitter, Youtube* - et atteindre rapidement des milliers de personnes.

• Une campagne participative

L'action 72 Heures

L'action 72 Heures a lieu tous les 5 ans, coordonnée par les organisations de jeunesse (CSAJ, GLAJ). Il s'agit de mobiliser les jeunes pendant 3 jours pour montrer la force de leur engagement.

www.72heures.ch

Pour mobiliser et interpeller les jeunes, nous allons profiter de l'action **72 Heures** qui aura lieu du 10 au 13 septembre 2015.

Nous organiserons avec ces jeunes volontaires des **happenings** pour diffuser un message positif à travers la Suisse romande.

Ces actions seront filmées puis diffusées à travers les réseaux sociaux ainsi que lors de nos événements.

Création des supports de prévention par les jeunes

À chaque campagne, nous créons un objet - *badge, pince, tatouage* - véhiculant notre message de prévention, que nous distribuons lors de nos actions de terrain.

Pour 2015, nous souhaitons mettre en valeur le **talent** et la **créativité** des jeunes en leur proposant des collaborations pour créer ce support via un **concours d'illustrations** inspirées de la thématique. Le dessin gagnant sera sérigraphié sur des sacs en toile - *tote bag* - distribués tout au long de la campagne. En le créant et en le portant, les jeunes s'approprient et diffusent le message.

Une série d'évènements mobilisateurs

Dans le cadre de la Journée mondiale de prévention du suicide, des évènements-rencontres seront organisés en Romandie pour échanger sur le sujet et ouvrir le débat. La campagne débutera avec la traditionnelle soirée du **10 septembre au Bateau Genève** avec vue sur le jet d'eau, coloré en rouge pour marquer l'évènement ; et se poursuivra sous l'impulsion et la mobilisation des jeunes romands participant à l'action **72 Heures**. Des évènements artistiques et participatifs rythmeront la campagne jusqu'au **4 décembre**. Cette date anniversaire clôturera la campagne et sera l'occasion de célébrer les **15 ans de l'association** ainsi que de mettre en valeur les productions des jeunes pendant la campagne.

• Une campagne partenariale

Le renforcement du réseau de prévention et de promotion de la santé est une priorité pour STOP SUICIDE. C'est pourquoi nous souhaitons travailler en étroite collaboration avec nos partenaires pour cette campagne.

Les partenaires institutionnels publics et privés

Les **institutions**, et notamment les **communes**, nous sont indispensables dans la mise en place d'une campagne de prévention efficace et fédératrice, tout comme les **fondations** et les **donateurs privés**.

Les établissements publics diffusent la campagne au niveau local via l'affichage et la distribution de matériel. Nous souhaitons développer des collaborations avec ces partenaires, par exemple à travers les délégués jeunesse des villes participantes. Nous avons plus que jamais besoin de votre soutien.

Le réseau de la prévention et de la jeunesse

Nous avons à cœur de mettre en valeur toutes les informations concernant **les lieux de soins, d'aide et de ressources** des cantons romands et de les faire connaître pendant la campagne.

Nous souhaitons diffuser notre matériel de prévention et mettre en place des évènements **là où sont les jeunes** : établissements scolaires, bibliothèques, maisons de jeunes, associations sportives ou culturelles, festivals, salles de concerts, cinémas, skate parcs... N'hésitez pas à nous contacter : maleka@stopsuicide.ch

BUDGET 2015

Le financement de la campagne est assuré grâce à une partie de la subvention ordinaire du Département de l'emploi, des affaires sociales et de la santé de l'Etat de Genève (DEAS) et une subvention de l'Office fédéral des assurances sociales. (OFAS).

Les montants restant proviennent d'une **recherche de fonds** menée auprès de partenaires publics et privés, notamment les communes romandes.

Ce budget est un budget d'intention. Les montants dépensés seront adaptés en fonction des dons et subventions perçus.

Dépenses

Charges directement imputables au projet		72'500
Graphisme	10'000	
Impressions supports de communication	8'500	
Impressions «prêt-à-prévenir»	4'000	
Création de supports de sensibilisation	8'000	
Espaces publicitaires	26'500	
Evènement du 10 septembre	6'000	
Evènement du 04 décembre	5'000	
Déplacements	1'000	
Envois	3'500	
Charges de personnel		54'625
10% travail hebdomadaire coordination pendant 1 an	5'720	
12 mois salaire chargée de projet à 60%	39'390	
10 mois indemnisation assistant-e- à 80%	9'515	
Charges d'administration et d'informatique		2'000
Participation aux charges d'administration, d'informatique	2'000	

TOTAL FRAIS LIÉS AU PROGRAMME CAMPAGNE 2015 **129'125**

Entrées

Subventions et participations publiques		65'000
Dép. emploi, affaires sociales, santé Etat de Genève	5'000	
Communes romandes	20'000	
OFAS	20'000	
Loterie Romande	20'000	
Recherche de fonds		64'125
Autres fonds	64'125	

TOTAL ENTRÉES LIÉS AU PROGRAMME CAMPAGNE 2015 **129'125**

COMMENT NOUS SOUTENIR

Les institutions privées et publiques notamment les communes romandes sont pour nous des partenaires incontournables de la campagne.
Mais comment nous soutenir ?

En faisant un don

Si vous souhaitez soutenir la campagne financièrement, vous pouvez faire un don à STOP SUICIDE avec la mention «campagne 2015» :

Association STOP SUICIDE
CCP :17-296132-8

En commandant des affiches et prêts-à-prévenir

Vous pouvez commander le nombre d'affiches et de prêts-à-prévenir que vous souhaitez. Le montant indiqué finance l'impression, qui sera à votre charge, ainsi que les frais de port.

	Quantité	Par pièce
Affiches A3	1-20	4 CHF
	21-50	2,50 CHF
	51-100	1,50 CHF
	> 100	1 CHF

	Quantité	Par pièce
Affiches A2	1-20	5 CHF
	21-50	3CHF
	51-100	2 CHF
	> 100	1,50 CHF

N.B: prix toutes taxes comprises

	Quantité	Par pièce
Affiches F4	1-10	17 CHF
	> 10	15 CHF
Prêt-à-prévenir		0,30 CHF

Les communes ont la possibilité de faire imprimer leur **logo** sur l'affiche de la campagne. L'option est disponible pour une commande d'au minimum 10 affiches F4, 20 affiches A2 ou 30 affiches A3. Il faut compter environ 2CHF supplémentaires par affiche.

Délai de commande : le vendredi 12 juin 2015

Livraison du matériel : début août 2015

Pour commander : utilisez notre formulaire en ligne bit.ly/Formulaire2015 ou envoyez un e-mail à 10septembre@stopsuicide.ch en indiquant le nombre de prêts-à-prévenir et d'affiches, le format ainsi que le nom et l'adresse de la personne de contact dans votre institution.

En relayant notre message

Dans les journaux communaux, sur votre site internet, les réseaux sociaux ou simplement en en parlant autour de vous, à vos ami-e-s, élu-e-s, aux jeunes qui vous entourent.

Si vous souhaitez organiser avec nous un évènement de prévention - conférence, débat, exposition - n'hésitez pas à nous contacter à cette adresse e-mail : maleka@stopsuicide.ch.

AUTRES INFORMATIONS

Nous contacter

Pour toute collaboration et/ou demande d'information relative à la campagne :

Maléka Mamodaly

Chargée de projet, responsable de la campagne 2015

maleka@stopsuicide.ch

022 320 55 67

Pour toute question concernant une commande d'affiche et/ou de prêt-à-prévenir :

10septembre@stopsuicide.ch

022 320 55 67

En savoir plus

Pour suivre toutes nos actualités :

Site de l'association : www.stopsuicide.ch

Page Facebook : www.facebook.com/stopsuicide.suisse

Fil Twitter : www.twitter.com/stopsuicide

Pour plus d'information sur la thématique du suicide :

Site de l'OMS : www.who.int/topics/suicide/fr

Site de l'IASP : www.iasp.info/fr/accueil.php

MERCI POUR VOTRE SOUTIEN !



STOP SUICIDE

Rue des Savoises, 15
1205 Genève
maleka@stopsuicide.ch
022 320 55 67