

Mercredi 26 septembre 2012

Maison de la Communication, Avenue de Florimont 1, 1006 Lausanne

FORUM SUICIDE

un dilemme pour les médias?

Comment parler
du suicide ?
Les approches préventives et
informatives sont-elles compatibles ?
Les médias ont-ils un impact
sur les comportements ?

FORUM Suicide : un dilemme pour les médias?

Le forum est organisé dans le cadre d'un mandat octroyé à l'association STOP SUICIDE par le Département de la santé et de l'action sociale de l'Etat de Vaud. Par la mise en œuvre de trois axes d'action, STOP SUICIDE souhaite informer sur la thématique du suicide, limiter le plus possible les effets d'imitation et sensibiliser les journalistes à une médiatisation respectueuse du suicide.

STOP SUICIDE est un mouvement de jeunes qui travaille en collaboration avec les acteurs de la prévention du suicide en Suisse romande, ainsi qu'avec plusieurs cantons, pour la prévention du suicide des jeunes.



Contact

+41 (0)22 320 55 67

Irina Inostroza, responsable de l'évènement
irina@stopsuicide.ch

Anne-Marie Trabichet, coordinatrice
anne-marie@stopsuicide.ch

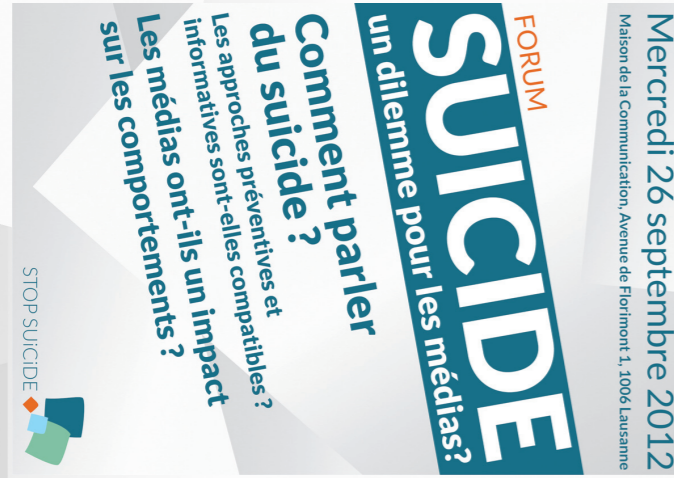
Nous tenons à remercier toutes les personnes grâce auxquelles l'organisation du forum a été rendue possible. Un grand merci également à Passe-moi le sel, traiteur à Lausanne.

Partenaires :



Merci
d'affranchir

visuel : leo.dimensional5.ch



STOP SUICIDE
C/o Maison des Associations
Rue des Savoises 15
1205 Genève

Suicide et médias

Les journalistes jouent un rôle important lorsqu'ils informent le public sur le suicide. Or le travail journalistique s'avère souvent délicat. Le phénomène de mimétisme, démontré par de nombreuses études, et qui toucherait particulièrement les jeunes, incite notamment à la prudence. Dès lors, de quelle manière parler du suicide sans produire d'effets néfastes ni banaliser le sujet ? A l'inverse, quels sont les critères d'une médiatisation du suicide

qui pourrait jouer un rôle préventif ? Rendre compte du suicide mérite donc une réflexion de la part de tous les acteurs concernés, prévention incluse, tant sur des aspects de déontologie journalistique que de disponibilité des sources d'information ou des stratégies de prévention. Au-delà d'une question de langage, c'est une certaine représentation de la mort, des jeunes ou de notre société qui est en jeu.

En Suisse, le suicide est une réalité

Il reste la première cause de mortalité des jeunes entre 15 et 29 ans. En 2009, selon les statistiques fédérales, 13% des quelque 1'100 suicides recensés concernaient un jeune, soit 1 suicide de jeune tous les 3 jours. Si la prévention du suicide est de plus en plus visible, le suicide reste un sujet tabou et méconnu. Sait-on par exemple qu'il y aurait entre 15'000 à 25'000 tentatives de suicide par an ? Parler du suicide, tout en dénonçant les idées reçues, c'est déjà le prévenir.

Objectifs de la journée

Après 6 mois d'observation de la presse écrite romande, STOP SUICIDE présentera son premier rapport sur la médiatisation du suicide « Comment les médias romands parlent-ils du suicide ? » Rares sont les occasions qui permettent d'aborder ouvertement la problématique du traitement médiatique du suicide et de mettre en dialogue les approches informatives et préventives. C'est pourquoi le forum rassemblera des acteurs nationaux et internationaux aux champs d'expertises variés. Le but : créer une plateforme d'échange de pratiques et d'expériences, et présenter des éléments concrets et des outils pour la pratique professionnelle.

PROGRAMME Mercredi 26 septembre 2012

13h Accueil

13h20 Comment les médias romands parlent-ils du suicide ? Conférence de presse
Présentation d'un rapport sur la médiatisation du suicide
Irina Inostroza, STOP SUICIDE

13h45 Le suicide pour les médias : ancien tabou, dilemme persistant ? Conférence-débat
Modération **Virginie Miserez**, responsable de l'Information spécialisée au Centre Hospitalier du Chablais (CHC), Hôpital du Valais

Barbara Weil, coordinatrice de l'Initiative pour la prévention du suicide en Suisse IPSILON
Florian Irminger, cofondateur et ancien membre du comité de STOP SUICIDE
Raphaëlle Queinec, psychiatre au Pôle Entre-Deux-Mers, Centre hospitalier Cadillac, Cadillac sur Garonne (France)
Daniel Cornu, auteur d'ouvrages sur la déontologie journalistique, médiateur des publications Tamedia
Béat Grossenbacher, rédacteur en chef adjoint et chef de la rédaction française à l'ats

15h-15h30 Pause-café

15h30 Quels critères pour une médiatisation respectueuse du suicide ? Table ronde 1
Modération **Anne-Marie Trabichet**, coordinatrice de STOP SUICIDE

Stéphanie De Maere, directrice, **Cristel Baetens**, chargée de la communication au Centre de Prévention du Suicide, Bruxelles (Belgique)
André Linard, secrétaire général du Conseil de déontologie journalistique, Bruxelles (Belgique)
Dominique von Burg, président du Conseil suisse de la presse
Peter Rothenbühler, ancien rédacteur en chef du *Matin*, directeur éditorial adjoint des publications Tamedia

15h30 Les représentations du suicide dans les médias : mythes, pratiques et acteurs. Table ronde 2
Modération **Francesca Sacco**, journaliste indépendante

Sandrine Astori, coordinatrice du Réseau Entraide Valais, **Valérie Gay-Crosier**, présidente de l'association Parspas, Valais
Annik Dubied, professeure associée au Département de Sociologie, Université de Genève
Olivier Guéniat, commandant de la police cantonale jurassienne
Bertrand Verfaillie, journaliste indépendant, Nord-Pas-De-Calais (France)
Flavia Baciocchi, journaliste, Radiotelevisione svizzera RTSI

17h Mot de conclusion
Mise en commun des tables rondes 1 et 2

17h15 Fin

Public cible

Journalistes professionnel-le-s ; journalistes en formation ; acteurs de la prévention du suicide ; communicant-e-s dans les domaines médical, psychiatrique et de la prévention du suicide.

Mercredi 26 septembre 2012

Maison de la Communication, Avenue de Florimont 1, 1006 Lausanne

FORUM SUICIDE
un dilemme pour les médias?

Prix : CHF 60.-
CHF 30.- (en formation)
Possibilité d'inscription à 1 activité au choix à prix réduit : merci d'envoyer un e-mail à irina@stopsuicide.ch
Conférence de presse : entrée libre
Le prix inclut la pause-café

Inscription définitive après réception du paiement, CCP 17-296132-8

Le nombre de places est limité dans chaque table ronde, la priorité d'inscription sera donnée aux professionnel-le-s.

Bulletin d'inscription :

Délai d'inscription : 1er septembre 2012

Nom :

Prénom :

Adresse :

NPA/Localité :

Média ou Institution :

E-mail :

Tél. :

Profession :

Inscription pour les tables rondes débutant à 15h30.
Veuillez cocher votre préférence de 1 (le plus souhaité) à 2.

Table ronde 1

Table ronde 2

DATE :

SIGNATURE :

