

Suicide d'une célébrité : éviter le risque d'imitation

Lors du décès d'une personnalité publique, il est souvent d'intérêt public d'informer sur les causes de la mort. Le suicide ne doit pas faire exception, afin de ne pas entretenir le tabou, mais certaines précautions sont indispensables pour limiter la contagion médiatique.

STOP SUICIDE appelle les professionnel.le.s des médias à la plus grande prudence. Nous vous rappelons les recommandations essentielles pour traiter du suicide d'une célébrité :

- ◆ **Ne mentionnez pas la méthode** et évitez de donner des détails sur les circonstances du décès
- ◆ **Évitez de valoriser ou romantiser le geste** : distinguez le geste suicidaire et le talent créatif,
- ◆ **Saisissez l'occasion de sensibiliser vos lecteur.trice.s** en abordant des thèmes comme la santé mentale, la prévention, l'entraide...
- ◆ **Indiquez les ressources d'aide** : [voir ici](https://stopsuicide.ch/besoindaide) stopsuicide.ch/besoindaide

Pourquoi une telle influence des suicides de célébrités ?

Comme le montrent les études scientifiques, les suicides sont d'autant plus à même de susciter des comportements d'imitation chez les personnes vulnérables qu'ils concernent des personnalités reconnues et/ou admirées.

À travers les médias de masse, la célébrité s'incarne auprès du public comme une personne proche, comme un semblable qui a acquis une position sociale et symbolique désirable. Depuis cette position, la star suscite souvent un **fort sentiment d'empathie** chez ses fans. Comme en lien direct avec elle, ceux-ci tendent à **s'y identifier, à adopter certaines de ses valeurs ou à imiter certains de ses comportements**. La célébrité devient un modèle, un point de référence pour guider ses propres choix ou faire face à ses propres difficultés.

Par conséquent, le suicide d'une célébrité envoie à ses fans un message douloureux. Auréolé de la force symbolique dont elle jouissait, son geste est susceptible d'apparaître de façon trompeuse comme une solution à adopter. **Lorsque l'auditoire souffre lui-même d'idées suicidaires, une célébrité admirée qui se donne la mort lève un peu de l'inhibition à passer à l'acte**. D'où le risque attesté de contagion suicidaire en de pareilles circonstances.

STOP SUICIDE est là pour vous !

STOP SUICIDE est à votre disposition pour vous conseiller et vous soutenir dans le délicat travail du traitement médiatique du suicide. Pour toute question, vous pouvez contacter directement :

Léonore DUPANLOUP, chargée de Prévention médias

leonore@stopsuicide.ch // 022 320 55 67 // 079 105 58 24

