

### *Communiqué de presse*

## Journée mondiale de prévention du suicide – 10 septembre

---

### Premiers résultats de la campagne nationale de prévention des suicides et déploiement en Suisse romande avec STOP SUICIDE et Pro Juventute

#### Conférence de presse – Lausanne – Espace Dickens – 10 septembre 2018 – 10h

Une vaste campagne de prévention du suicide des jeunes a été lancée en juin dernier par les CFF, la promotion de la santé du canton de Zürich et de nombreux partenaires, dont la Fondation Pro Juventute. STOP SUICIDE – associée au projet et en collaboration avec Pro Juventute – a présenté les premiers résultats de cette action lors d'une conférence de presse lundi, journée internationale de prévention du suicide. L'occasion de présenter les différents maillons de la chaîne de prévention et les actions organisées par STOP SUICIDE pour le déploiement romand de la campagne.

#### *Comment j'ai soutenu un ami en détresse par Ilyas, jeune témoin de la campagne d'affichage*

« Il y a deux ans, un ami m'a appelé en pleurant et m'a dit qu'il avait des pensées suicidaires ». Ilyas s'est rendu compte à cet instant qu'il ne pouvait pas agir seul. Il s'est alors tourné vers une personne de confiance dans son entourage : son père. Il a été une ressource d'aide importante pour soutenir son ami. A la suite de cet appel il est resté à l'écoute de son ami et a pris régulièrement de ses nouvelles. « Aujourd'hui, il va bien ».

#### *Premier résultats de la campagne par Monique Ryf, responsable Pro Juventute Suisse romande*

La campagne a eu des résultats très nets, en particulier en Suisse romande. Les contacts sur les différents canaux du 147 ont explosé durant la campagne : + 380% au total pour l'ensemble de la Suisse. Et pour la Suisse romande, l'utilisation des différents canaux a augmenté de 907% durant la campagne d'affichage et des posts sur les réseaux sociaux.

La campagne mettait en scène des jeunes qui témoignaient de la manière dont ils ont aidé un-e ami-e traversant une crise grave. Et ceci s'est ressenti dans les appels au 147. Ceux de personnes se souciant pour des amis ont augmentés de 271%, suivi par les appels de jeunes se souciant pour des proches (+ 125%).

Le plus important ? La campagne a permis de faire connaître le 147 et ses différents canaux.

Il est important de rappeler que ce numéro n'est pas seulement un numéro d'urgence, mais qu'il est à disposition pour les petits et les grands problèmes de tous les enfants et les jeunes.

#### *Quand les ados appellent à l'aide par Laurence Zbinden, responsable formation et qualité – 147 – Pro Juventute*

Les répondants du 147 ont constaté une forte augmentation des contacts durant la campagne. Les échanges au téléphone ou par écrit (sms/email) reflètent les préoccupations actuelles des jeunes et confirment la pertinence de s'adresser non seulement aux jeunes directement concernés par les idées suicidaires, mais aussi à leurs proches.

Les conseils donnés aux proches mettent l'accent sur la nécessité de ne pas rester seul-e-s avec ces pré-



occupations, car elles peuvent devenir lourdes à porter et générer une réelle souffrance. Les proches se sentent ainsi souvent impuissant-e-s face aux idées suicidaires de l'autre. En recevant des conseils, les proches se sentent plus sûrs d'eux-mêmes et osent plus facilement parler avec le ou la jeune présentant des idées suicidaires. Lors des conseils, l'importance de s'adresser à une personne adulte de confiance est également soulignée, afin qu'un suivi psychologique ou médical puisse se mettre en place si nécessaire. Il est intéressant de constater qu'à l'issue de cette première campagne, le 147 continue de recevoir de telles demandes de conseils.

### *Les psys face à la souffrance des jeunes par le Dr Saillant, psychiatre au centre Neuchâtelois de Psychiatrie*

« Toute conduite suicidaire doit être prise au sérieux », voilà le premier message du Dr Saillant. Quand des jeunes arrivent aux urgences suite à une tentative de suicide, il est important d'essayer de comprendre l'acte sans le juger et de faire renaître la parole là où il n'y en a plus, car c'est le silence qui mène à un tel geste. Il remarque que souvent l'entourage de ses jeunes patient-e-s n'était pas au courant de leur détresse, or l'adolescence est une quête d'identité, d'ambivalence naturelle qui crée des tensions, c'est pourquoi le soutien de l'entourage est si important. D'où la nécessité de sensibiliser les proches pour repérer les signes de mal-être et savoir y répondre, afin d'éviter le risque de tentative ou de récurrence.

### *Déploiement de la campagne en Suisse Romande par Sophia Perez, chargée de la campagne de prévention pour STOP SUICIDE*

Pour sa seizième campagne annuelle, STOP SUICIDE souhaite amener la prévention aux plus proches des jeunes, en proposant des événements dans des lieux qu'ils fréquentent et qui les encouragent à s'investir dans des activités leur permettant de s'épanouir. « Il est important de montrer aux jeunes que le sport, l'art et les activités socioculturelles ont un impact positif sur le bien-être et la santé mentale ».

Toujours dans ce même état d'esprit, STOP SUICIDE lance pour la première fois une campagne avec un challenge sur les réseaux sociaux, sous le #défiqidéfoule. Le concept ? Des personnalités romandes, tels que Antoine Maulini, Bruno ou le groupe Aliose, lancent des défis bienveillants et encouragent les internautes à les relever, pour faire passer un message de prévention auprès de leurs proches.

## Personnes de contact

**Sophia Perez**, responsable de la campagne, STOP SUICIDE : 022 320 55 67 – [sophia@stopsuicide.ch](mailto:sophia@stopsuicide.ch)

**Léonore Dupanloup**, chargée de communication, STOP SUICIDE : 079 105 58 24 – [leonore@stopsuicide.ch](mailto:leonore@stopsuicide.ch)

**Monique Ryf**, responsable romande, Pro Juventute : 079 345 97 40 – [Monique.Ryf@projuventute.ch](mailto:Monique.Ryf@projuventute.ch)

**Stéphanie Nussbaumer**, responsable romande, 147 : 021 622 08 19 – [Stephanie.Nussbaumer@projuventute.ch](mailto:Stephanie.Nussbaumer@projuventute.ch)

STOP SUICIDE est un mouvement de jeunes qui s'engagent pour la prévention du suicide des jeunes. Ses missions sont parler et faire parler du suicide, informer, sensibiliser et outiller les jeunes, leur entourage et le grand public pour faire face au suicide. STOP SUICIDE est une association romande reconnue d'utilité publique, basée à Genève.

[www.stopsuicide.ch](http://www.stopsuicide.ch) - [info@stopsuicide.ch](mailto:info@stopsuicide.ch)

