

L'effet Werther: la contagion du suicide par les médias

Parler du suicide est important pour briser le tabou et rompre l'isolement des personnes en détresse. Il existe toutefois un risque d'effet incitatif (effet Werther), qui peut être évité en suivant les [recommandations de l'OMS](#) pour la médiatisation du suicide.

CHIFFRES DE L'EFFET WERTHER / PAPAGENO

La médiatisation peut entraîner une augmentation des suicides:



COMMENT ÉVITER L'EFFET WERTHER

MINIMISER LA SAILLANCE DE L'ARTICLE (TAILLE, PLACE, RÉPÉTITION, IMAGES)

ÉVITER LE LANGAGE SENSATIONNALISTE

DÉCONSTRUIRE LES IDÉES REÇUES

UNE QUESTION DE MÉTHODE

Parler des méthodes de suicide est particulièrement risqué car cela donne involontairement des informations qui permettent à une personne en crise d'évaluer certains critères et influencent son choix. La méthode employée par Robin Williams, très largement relayée dans les médias, a bondi de 32,3%

INFORMER SUR LES RESSOURCES D'AIDE ENCOURAGE LES PERSONNES EN DIFFICULTÉ À CHERCHER DU SOUTIEN !

Ecoute et conseils: [la Main Tendue 143](#)

Ecoute et conseils pour les jeunes: [147](#)

Contacts

Réponses d'experts sur la crise suicidaire: Dr. Stéphane Saillant (CNP) 079 905 04 59

Informations générales et conseils pour la médiatisation: STOP SUICIDE 022 320 55 67

Pour plus d'info sur la médiatisation: stopsuicide.ch/presse/peut-on-parler-du-suicide/