

Communiqué de presse

STOP SUICIDE : 20 ans de prévention pour les jeunes

Les mesures prises par le Conseil Fédéral pour éviter la propagation du COVID-19 font craindre une augmentation du risque suicidaire. La distanciation sociale et le confinement ont un impact considérable sur le bien-être et l'anxiété, qui peut également être renforcé par le stress économique et la difficulté perçue d'accès aux soins. Dans cette situation d'urgence sanitaire, les acteurs de la prévention rappellent la nécessité d'adopter une approche globale qui prenne en compte les multiples priorités de santé publique, et appellent à la mise en place d'actions pour limiter les effets néfastes de cette crise sur la santé mentale. Dans ce but, STOP SUICIDE maintient et adapte sa campagne de prévention annuelle, afin de répondre au mieux aux besoins actuels de la population.

Genève, le 29 avril 2020 – Il y a 20 ans, des jeunes endeuillés par le suicide d'un ami fondaient l'association STOP SUICIDE, avec pour mission parler et faire parler du suicide, informer, sensibiliser et augmenter les possibilités de prévention. Lundi 4 mai, STOP SUICIDE lance une campagne de prévention exceptionnelle, qui s'étalera jusqu'à la fin de l'année. Au vu de la situation actuelle, un large volet de la campagne se déploiera sur les réseaux sociaux. Le maintien des événements prévus dépendra de l'évolution de la situation.

Les réseaux sociaux au cœur de la campagne

Pour que le message de prévention parvienne au public malgré les mesures de confinement, STOP SUICIDE a développé un concept de campagne spécialement adapté pour les réseaux sociaux. Chaque mois, de mai à décembre, une thématique en lien avec le suicide sera mise en avant, accompagnée du #STOP, un fil rouge qui marquera l'identité de la campagne. Ces thématiques ont été discutées et choisies lors de focus groupes avec les bénévoles de l'association afin d'être en adéquation avec le public ciblé.

#STOP

L'objectif du #STOP est de parler des différents enjeux autour du suicide et des facteurs de risque, pour mettre en avant les réponses qui peuvent y être apportées tant au niveau collectif qu'individuel. Ces thématiques sont abordées à travers des contenus variés (études, ressources, statistiques, témoignages et conseils), qui permettent d'informer les jeunes et leur entourage. Certaines de ces thématiques concernent plus particulièrement la situation sanitaire actuelle, c'est pourquoi leur contenu et le calendrier de diffusion a été adapté afin d'être le plus pertinent possible et d'apporter les bons outils pour agir, que ce soit en temps normal ou pendant la période de semi-confinement.

Ainsi, le 4 mai, la campagne sera inaugurée par #STOPSUICIDE. En juin, c'est le #STOPISOLEMENT qui prendra le relais. Jusqu'en décembre, de nombreux sujets seront abordés - le harcèlement et la discrimination, par exemple - pour sensibiliser sur ces situations et éviter qu'elles ne contribuent à favoriser un passage à l'acte.

On sait également que seule une minorité des jeunes ayant des pensées suicidaires ose en parler et accède finalement à une ressource d'aide. Cette situation est liée à de nombreux « obstacles » dans l'accès aux soins comme le tabou, les idées reçues et l'indifférence qui entourent la santé mentale. Ces sujets seront donc également abordés, afin de déstigmatiser la souffrance psychique, renforcer la capacité des proches à engager la discussion, identifier le risque et agir.

Evénements et animations

En raison des mesures de prévention du COVID-19, la campagne événementielle ne pourra pas débuter comme prévu en mai. Nous espérons vivement que les événements agendés cet été pourront être maintenus, comme la mise à l'honneur de l'association par CinéTransat.

Le 2 octobre, suite au grand succès rencontré en 2019, nous invitons à nouveau le public pour une soirée stand-up exceptionnelle à Genève. Pour cet événement, nous pouvons compter sur le soutien et l'engagement d'artistes incontournables de la scène romande tels que Thomas Wiesel et Alexandre Kominek, réunis grâce à notre ambassadeur Bruno Peki. Dès septembre, nous proposons également plusieurs représentations de la pièce de théâtre participative « NOUS », écrite et mise en scène par des jeunes sensibles à la thématique du suicide sous la supervision de l'association.

Un dossier de presse complet est en cours de préparation. Pour plus d'information sur la campagne et les événements prévus, n'hésitez pas à nous contacter !

Léonore DUPANLOUP, chargée de com. : 079 105 58 24 – leonore@stopsuicide.ch
Sophia PEREZ, responsable campagne : 076 344 10 74 – sophia@stopsuicide.ch

Association STOP SUICIDE
c/o Maison des associations
15 rue des Savoises
1205 Genève